

Entidad		Instituto de Desarrollo Urbano						Vigencia:		2025																	
Cronograma de actividades de participación ciudadana														Seguimiento													% Acumulado
No.	Estrategia	Nombre de la Actividad / Acción de Gestión Institucional	Objetivo de la Actividad	Indicador	Meta	Meta Anual	Producto/ Entregable	Grupo de interés beneficiado por la actividad (Grupo(s) de Valor Invitado(s))	Fecha Programada Inicio	Fecha Programada Fin	Área Responsable / Grupo Funcional	Dependencia (s) Responsable (s)	Correo de contacto para recibir más información	Primer Trimestre			Segundo Trimestre			Tercer Trimestre			Cuarto Trimestre/ Octubre - Nov - dici				
														No.	Resultado del Indicador %	Análisis del Avance	No.	Resultado del Indicador %	Análisis del Avance	No.	Resultado del Indicador %	Análisis del Avance	No.	Resultado del Indicador %	Análisis del Avance		
1	RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA CULTURA CIUDADANA EN TORNÓ A LOS PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA DE MOVILIDAD.	Comités IDU: espacios de participación y relacionamiento ciudadano en los proyectos IDU	Desarrollar los espacios de participación denominados "Comités IDU" en el que se identifiquen las iniciativas ciudadanas frente a los proyectos, se informe a la comunidad sobre las obras y las posibles afectaciones, se proponen espacios de articulación interinstitucional para facilitar el desarrollo del proyecto y promover la	Cantidad de espacios de participación y relacionamiento ciudadano en los proyectos IDU - Comités IDU desarrollados anualmente.	400 espacios de participación y relacionamiento ciudadano desarrollados	400	Espacios de capacitación desarrollados, que se evidencian con Actas de asistencia, Registro fotográfico y Listados de asistencia.	Ciudadanía en general	1/1/2025	31/12/2025	Gestión Social y Participación Ciudadana	Oficina de Relacionamiento y Servicio a la Ciudadanía	Paula andrea Rada Pinzon	134	33,50%	El dato corresponde al corte de 31 de marzo de 2025.El dato puede aumentar de acuerdo a los cargues al sistema de información asociado.	126	0,28%	El dato corresponde al corte de 31 de julio de 2025.El dato puede aumentar de acuerdo a los cargues al sistema de información asociado.	108	23,65%	El dato corresponde al corte de 30 de septiembre de 2025.El dato puede aumentar de acuerdo a los cargues al sistema de información asociado.	80	20,00%	El dato corresponde al corte de 31 de diciembre de 2025, asociado a los procesos de dialogo con la ciudadanía de los proyectos IDU, esto permitió revisar el avance de proyectos, recibir información técnica, ambiental, social y discutir aspectos de seguridad y salud en el trabajo, a su vez, que la ciudadanía exprese sus necesidades, dudas, propongan mejoras y llegar a acuerdos y soluciones	112,00%	
2		Gestión Territorial en el marco de los proyectos IDU.	Implementar espacios para reconocer y acompañar a los diferentes actores territoriales, espacios y escenarios de diálogo y participación, que sean relevantes para el buen desarrollo de los proyectos IDU.	Cantidad de espacios de gestión territorial en el marco de la gestión contractual del IDU implementados anualmente.	300 espacios	300	Actas Registro fotográfico	Ciudadanía en general	1/1/2025	31/12/2025	Gestión Social y Participación Ciudadana	Oficina de Relacionamiento y Servicio a la Ciudadanía	Paula andrea Rada Pinzon	83	27,67%	El dato corresponde al corte de 31 de marzo de 2025. El dato puede aumentar de acuerdo a los cargues al sistema de información asociado.	167	0,37%	El Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) llevó a cabo procesos de diálogo para los proyectos en curso. Esto aseguró la participación ciudadana activa y la atención directa a las inquietudes y sugerencias de los ciudadanos dentro de los proyectos IDU que se encuentran activos. Durante el período analizado incluyeron el seguimiento de los cronogramas de construcción, la implementación del componente social, los Planes de Manejo de Tráfico, y propuestas para el buen desarrollo de cada proyecto.	118	0,26%	El dato corresponde al corte de 30 de septiembre de 2025.El dato puede aumentar de acuerdo a los cargues al sistema de información asociado.	179	0,39%	Al corte del 31 de diciembre de 2025, el Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) llevó a cabo procesos de diálogo para los proyectos en curso. Esto aseguró la participación ciudadana activa y la atención directa a las inquietudes y sugerencias de los ciudadanos dentro de los proyectos IDU que se encuentran activos. Durante el período analizado incluyeron el seguimiento de los cronogramas de construcción, la implementación del componente social, los Planes de Manejo de Tráfico, y propuestas para el buen desarrollo de cada proyecto.	182,67%	
3		Rendición de cuentas	Realizar espacios participativos de rendición de cuentas de manera sectorial, con un enfoque territorial y poblacional.	Realizar espacios participativos de rendición de cuentas de manera sectorial, con un enfoque territorial y poblacional realizados	20 espacios de rendición de cuentas.	20	Actas Registro fotográfico Listados de asistencia	Ciudadanía en general	1/1/2025	31/12/2025	Gestión Social y Participación Ciudadana	Oficina de Relacionamiento y Servicio a la Ciudadanía	Paula andrea Rada Pinzon	0	0,00%	Esta actividad está proyectada a partir del mes de abril de 2025	10	0,02%	Durante el período de análisis el IDU desarrollo el ejercicio de encuentros feriales, de naturaleza territorial, en los cuales se beneficiaron diez (10) localidades de Bogotá, en el marco del proceso de Rendición de Cuentas Sector Movilidad.	10	0,02%	Durante el período de análisis el IDU desarrollo el ejercicio de encuentros feriales, de naturaleza territorial, en los cuales se beneficiaron diez (10) localidades de Bogotá, en el marco del proceso de Rendición de Cuentas Sector Movilidad.	1	5,00%	Durante el período de análisis el IDU, desarrollo un ejercicio de encuentros feriales, un espacio con jóvenes para compartir ideas, experiencias y propuestas que ayuden a mejorar la forma en que nos movemos en Bogotá, un espacio de dialogo abierto y participativo donde la voz de los jóvenes fue protagonista en la construcción de una ciudad más conectada y sostenible.	105,00%	
4		Gestión de comunicaciones, eventos o invitaciones. (Componente social obras IDU)	Gestionar las solicitudes recibidas a través del sistema de gestión documental que buscan la generación de espacios de comunicación, eventos o invitaciones para la participación ciudadana de manera territorial.	Porcentaje de solicitudes gestionadas a través de los canales de servicio, relacionadas con la generación de espacios de comunicación, eventos o invitaciones	100% de las solicitudes recibidas gestionadas	60	Reporte derechos de petición clasificados con el subcritero invitaciones y/o participacion a reuniones con comunidad.	Ciudadanía en general	1/1/2025	31/12/2025	Canales de Servicio a la Ciudadanía	Oficina de Relacionamiento y Servicio a la Ciudadanía	Paula andrea Rada Pinzon	60	100,00%	El dato corresponde al corte de 31 de marzo de 2025; reporte de derechos de petición de la ciudadanía, clasificados con el criterio: Gestión de comunicaciones, eventos o invitaciones (Componente social obras IDU)	53	88,33%	El dato corresponde al corte de 30 de junio de 2025; reporte de derechos de petición de la ciudadanía, clasificados con el criterio: Gestión de comunicaciones, eventos o invitaciones (Componente social obras IDU)	100,00%	60	El dato corresponde al corte de 30 de septiembre de 2025; reporte de derechos de petición de la ciudadanía, clasificados con el criterio: Gestión de comunicaciones, eventos o invitaciones (Componente social obras IDU)	32,00	0,53	El dato corresponde al corte del 31 de diciembre de 2025; reporte de derechos de petición de la ciudadanía, clasificados con el criterio: Gestión de comunicaciones, eventos o invitaciones (Componente social obras IDU)	100,00%	
5		Análisis de la participación y la cultura ciudadana en los proyectos IDU	Construir un informe en el que se analicen los datos y la información obtenida en las encuestas de percepción sobre participación, cultura y comportamientos ciudadanos.	Un (1) informe de análisis de la participación y la cultura ciudadana en los proyectos IDU publicado	1 informe publicado	1	Informe publicado	Ciudadanía en general	1/1/2025	31/12/2025	Seguimiento y Evaluación	Oficina de Relacionamiento y Servicio a la Ciudadanía	Paula andrea Rada Pinzon	0,25	25,00%	Se está realizando la consolidación de la información relacionada con el componente de participación ciudadana y cultura ciudadana de los proyectos IDU, desde el año 2015.	0,25	25,00%	Se cuenta con bases de datos consolidadas que permiten desagregar la información por localidad, proyecto y etapa, con el fin de generar análisis comparativos y predictivos de la información asociada a la cultura ciudadana en los proyectos IDU.	25,00%	75	Se diseño la estructura del informe y tablas de salida de análisis de la participación y la cultura ciudadana en los proyectos IDU.	0,25	0,25	Se cuentan con informe final de resultados consolidados de el componente de participación ciudadana y cultura ciudadana de los proyectos IDU, a partir del análisis de las encuestas consolidadas en el observatorio de participación ciudadana.	100,00%	
6	FORMACIÓN Y CULTURA CIUDADANA PARA FORTALECER LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA INCIDENTE EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS IDU.	Procesos formativos para la inclusión y la no-discriminación en clave de género en los proyectos IDU.	Desarrollar procesos formativos sobre temas de discriminación, estereotipos, comunicación no sexista y construcción de una cultura libre de violencias en la ciudad, con trabajadores de los proyectos IDU y ciudadanía en general.	Cantidad de procesos formativos sobre temas de discriminación, estereotipos, comunicación no sexista y construcción de una cultura libre de violencias en la ciudad, desarrollados durante el año.	15 procesos formativos en clave de género	15	Listados de Asistencia, grabaciones, Registro Fotográfico	Ciudadanía en general	1/1/2024	31/12/2025	Formación y Cultura Ciudadana	Oficina de Relacionamiento y Servicio a la Ciudadanía	Paula andrea Rada Pinzon	0	0,00%	Se tiene previsto que la actividad se inicie en el mes de abril	1	6,67%	Para el trimestre, el IDU realizó un proceso de sensibilización dirigida a los trabajadores mano de obra no calificada del proyecto av Cali grupo 3, este proceso busca garantizar los derechos de las mujeres y promover la igualdad real de oportunidades y equidad de género tanto en el ámbito público como el privado, además, está orientado a la garantía de los derechos de las personas a habitar el espacio público el transporte público de forma segura. Se dan a conocer las líneas de atención y se brindan herramientas de cómo actuar en los presuntos casos de violencia de género.	11	73,33%	Durante el presente trimestre, el Instituto de Desarrollo Urbano – IDU, llevó a cabo once (11) procesos de sensibilización dirigidos a los trabajadores de mano de obra no calificada vinculados a distintos proyectos de obra pública en la ciudad de Bogotá. Estas jornadas tuvieron como objetivo principal la promoción de los derechos de las mujeres, la equidad de género y la garantía del uso seguro y libre de discriminación del espacio y del transporte público. Las actividades se desarrollaron en el marco de los siguientes proyectos: Construcción para la Adecuación al Sistema TransMilenio de la Troncal Avenida Ciudad de Cali Tramo 1, entre la Avenida Circunvalar del Sur y la Avenida Manuel Cepeda Vargas. Grupo 3: Entre la Avenida Villavicencio y la Avenida Manuel Cepeda Vargas, y obras complementarias en Bogotá D.C. Construcción de la Troncal Avenida Ciudad de Cali (Grupo A y Grupo B) – 14 de julio de 2025. Brigada de Reacción para Ejecutar a Precios Unitarios Actividades Puntuales en el Espacio Público de la Ciudad de Bogotá – Grupo 2 (Grupo A y Grupo B) – 18 de septiembre de 2025. Contrato de Obra No. 1646-2019: Complementación, actualización y ajustes de los estudios y diseños, y construcción de puentes peatonales para acceso a las estaciones Calle 142, Calle 146, Macuzuri y Toboerín, así como de obras geométricas complementarias en la Autopista Norte – (Grupo A y Grupo B) – 19 de septiembre de 2025. Contrato de Conservación CTO IDU 1776 de 2021 (Grupos A, B y C) – 24 de septiembre de 2025. Conservación del espacio público y ciclorutas en Bogotá D.C. – Grupo 2 (Grupo A) – 25 de septiembre de 2025. Estos espacios de sensibilización estuvieron orientados a: Promover la igualdad real de oportunidades entre hombres y mujeres en los entornos laborales vinculados a la ejecución de obras públicas. Garantizar los derechos de las personas a habitar y transitar el espacio y el transporte público de manera segura y libre de violencia. Socializar las rutas y líneas de atención existentes para la denuncia y atención de casos de violencia basada en género. Brindar herramientas prácticas de actuación frente a presuntos casos de violencia de género, contribuyendo así a la construcción de espacios más inclusivos y respetuosos. El IDU reitera su compromiso con la promoción de los derechos humanos, la prevención de todas las formas de violencia y discriminación, y el fortalecimiento de una cultura de respeto y equidad en el ámbito público y laboral."	4	0,01%	"Para el trimestre, el Instituto de Desarrollo Urbano – IDU, llevó a cabo cuatro (4) procesos de sensibilización dirigidos a los trabajadores de mano de obra no calificada vinculados a distintos proyectos de obra pública en la ciudad de Bogotá. Estas jornadas tuvieron como objetivo principal la promoción de los derechos de las mujeres, la equidad de género y la garantía del uso seguro y libre de discriminación del espacio y del transporte público. Las actividades se desarrollaron en el marco de los siguientes proyectos: Construcción para la adecuación al sistema Transmilenio de la avenida carrera 68 desde la carrera 9 hasta la autopista sur y obras complementarias en Bogotá. - Grupo 8 AV 68. 1A: Av Cali contrato 1670-2020. 1B: Av Cali contrato 1670-2020. 1C: Av Cali contrato 1670-2020. Estos espacios de sensibilización estuvieron orientados a: Promover la igualdad real de oportunidades entre hombres y mujeres en los entornos laborales vinculados a la ejecución de obras públicas. Garantizar los derechos de las personas a habitar y transitar el espacio y el transporte público de manera segura y libre de violencia. Socializar las rutas y líneas de atención existentes para la denuncia y atención de casos de violencia basada en género. Brindar herramientas prácticas de actuación frente a presuntos casos de violencia de género, contribuyendo así a la construcción de espacios más inclusivos y respetuosos. El IDU reitera su compromiso con la promoción de los derechos humanos, la prevención de todas las formas de violencia y discriminación, y el fortalecimiento de una cultura de respeto y equidad en el ámbito público y laboral."	106,67%	
7		Procesos formativos para la cultura ciudadana en el desarrollo urbano de Bogotá	Implementar procesos formativos para la cultura ciudadana y el desarrollo urbano orientados a la ciudadanía en general, grupos y organizaciones sociales, civiles, ambientales, culturales, sin ánimo de lucro, el sector académico, las instituciones educativas distritales, gremios y demás actores del desarrollo urbano.	Cantidad de procesos formativos para la cultura ciudadana y el desarrollo urbano implementados durante el año.	30 procesos formativos para la cultura ciudadana y el desarrollo urbano.	30	Listados de Asistencia, grabaciones, Registro Fotográfico	Ciudadanía en general	1/1/2024	31/12/2025	Formación y Cultura Ciudadana	Oficina de Relacionamiento y Servicio a la Ciudadanía	Paula andrea Rada Pinzon	2	6,67%	Durante el trimestre se llevaron a cabo dos actividades orientadas al fortalecimiento de la cultura ciudadana, con el objetivo de promover la apropiación y el cuidado de lo público en torno a los proyectos de infraestructura: 1: Diálogos con la ciudadanía para la formulación del Plan de Participación, realizado el 31 de enero de 2025 2: Movilidad al barrio, en la localidad de Tunjuelito, 29 de marzo de 2025	14	46,67%	El Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) adelantó diversos espacios de formación en cultura y participación ciudadana en torno a los proyectos IDU que se encuentran en ejecución. A continuación, se destacan las principales jornadas realizadas: 1. Recorrido TransMiCable Ciudad Bolívar con editles de la localidad de San Cristóbal – 17 de julio de 2025. 2. Recorrido TransMiCable Ciudad Bolívar con mujeres de la Casa de Igualdad de Oportunidades de San Cristóbal – 24 de julio de 2025. 3. Recorrido TransMiCable con mujeres deportistas del colectivo SOFTO – 30 de julio de 2025. 4. Jornada de Movilización Social en la localidad de Engativá – 19 de agosto de 2025. 5. Jornada de Movilización Social en la localidad de San Cristóbal – 22 de agosto de 2025. 6. Taller de formación en el Colegio Nueva Generación Altamira – Jornada 1 – 26 de agosto de 2025. 7. Taller en el Colegio Nueva Generación Altamira – Jornada 2 – 27 de agosto de 2025. 8. Taller en el Colegio Nueva Generación de Altamira – IED Altamira – Jornada 3 – 1 de septiembre de 2025. 9. Actividad de sensibilización en la IED Altamira, sede C primaria – Jornada de la tarde – 15 de septiembre de 2025. 10. Encuentro con la Fundación La Esperanza de Amalý – Villa Javier, San Cristóbal – 22 de septiembre de 2025. 11. Macro jornada de movilidad en la localidad de San Cristóbal – 28 de julio de 2025. 12. Actividad de sensibilización comunitaria en el sector Nuevo Horizonte – 23 de septiembre de 2025. 13. Jornada de movilización social en la localidad de Usaquén – 30 de agosto de 2025. 14. Avenida Mutis. (05-09-2025). 15. Rendición de Cuentas a niñas y niños - Nodo Movilidad (05-09-2025) Estas acciones contribuyen significativamente al fortalecimiento del relacionamiento institucional con la comunidad, facilitando escenarios de diálogo, apropiación social y corresponsabilidad ciudadana frente a las intervenciones urbanas que transforman el entorno, promueven la equidad territorial y consolidan una ciudad más incluyente y sostenible.	25	83,33%	En el marco de las acciones desarrolladas durante el trimestre, el Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) realizó ocho (8) espacios de formación en cultura y participación ciudadana, orientados a fortalecer el vínculo entre la ciudadanía y los proyectos de infraestructura que actualmente se encuentran en ejecución en el Distrito Capital. Estas actividades, dirigidas a distintos grupos poblacionales y territorios, tuvieron como propósito promover el diálogo social, fomentar la corresponsabilidad en el cuidado del espacio público y fortalecer el sentido de pertenencia frente a las obras de movilidad sostenible impulsadas por la entidad. A continuación, se destacan las principales jornadas realizadas: 1. Recorrido TransMiCable Ciudad Bolívar con editles de la localidad de San Cristóbal – 17 de julio de 2025. 2. Recorrido TransMiCable Ciudad Bolívar con mujeres de la Casa de Igualdad de Oportunidades de San Cristóbal – 24 de julio de 2025. 3. Recorrido TransMiCable con mujeres deportistas del colectivo SOFTO – 30 de julio de 2025. 4. Jornada de Movilización Social en la localidad de Engativá – 19 de agosto de 2025. 5. Jornada de Movilización Social en la localidad de San Cristóbal – 22 de agosto de 2025. 6. Taller de formación en el Colegio Nueva Generación Altamira – Jornada 1 – 26 de agosto de 2025. 7. Taller en el Colegio Nueva Generación Altamira – Jornada 2 – 27 de agosto de 2025. 8. Taller en el Colegio Nueva Generación de Altamira – IED Altamira – Jornada 3 – 1 de septiembre de 2025. 9. Actividad de sensibilización en la IED Altamira, sede C primaria – Jornada de la tarde – 15 de septiembre de 2025. 10. Encuentro con la Fundación La Esperanza de Amalý – Villa Javier, San Cristóbal – 22 de septiembre de 2025. 11. Macro jornada de movilidad en la localidad de San Cristóbal – 28 de julio de 2025. 12. Actividad de sensibilización comunitaria en el sector Nuevo Horizonte – 23 de septiembre de 2025. 13. Jornada de movilización social en la localidad de Usaquén – 30 de agosto de 2025. 14. Avenida Mutis. (05-09-2025). 15. Rendición de Cuentas a niñas y niños - Nodo Movilidad (05-09-2025) Estas acciones contribuyen significativamente al fortalecimiento del relacionamiento institucional con la comunidad, facilitando escenarios de diálogo, apropiación social y corresponsabilidad ciudadana frente a las intervenciones urbanas que transforman el entorno, promueven la equidad territorial y consolidan una ciudad más incluyente y sostenible.	163,33%				

Entidad		Instituto de Desarrollo Urbano						Vigencia:		2025																		
Cronograma de actividades de participación ciudadana														Seguimiento														% Acumulado
No.	Estrategia	Nombre de la Actividad / Acción de Gestión Institucional	Objetivo de la Actividad	Indicador	Meta	Meta Anual	Producto/ Entregable	Grupo de Interés beneficiado por la actividad (Grupo(s) de Valor Invitado(s))	Fecha Programada Inicio	Fecha Programada Fin	Área Responsable / Grupo Funcional	Dependencia (s) Responsable (s)	Correo de contacto para recibir más información	Primer Trimestre		Segundo Trimestre		Tercer Trimestre		Cuarto Trimestre/ Octubre - Nov. - dici								
														No.	Resultado del Indicador %	Análisis del Avance	No.	Resultado del Indicador %	Análisis del Avance	No.	Resultado del Indicador %	Análisis del Avance	No.	Resultado del Indicador %	Análisis del Avance			
8		Acciones de comunicación territorial	Diseñar y/o ejecutar estrategias de comunicación territorial a través acciones y tácticas para los diferentes grupos de valor que incluyen los enfoques de género, diferencial, ambiental y territorial para ser desarrolladas en el marco del Apéndice de Diálogo Ciudadano y Comunicación Estratégica de los proyectos.	Cantidad de estrategias de comunicación territorial en el marco del Apéndice de Diálogo Ciudadano y Comunicación Estratégica de los proyectos diseñadas y/o ejecutadas.	50 estrategias de comunicación territorial.	50	Listados de Asistencia, grabaciones, Registro Fotográfico	Ciudadanía en general	1/1/2024	31/12/2025	Comunicaciones	Oficina de Relacionamento y Servicio a la Ciudadanía	Paula andrea Rada Pinzon	6	12,00%	Para el trimestre se realizaron 6 estrategias de comunicación territorial en el marco de las brigadas tapahecos y el proyectos corredor carrera séptima	17	34,00%	La Oficina de relacionamiento y servicio a la ciudadanía del IDU adelantó un total de 17 estrategias de comunicación que tienen como objetivo visibilizar la comunicación territorial que adelanta la oficina. Entre las acciones del segundo semestre se destacan: 1. Estrategia de comunicación interna y externa sobre Abceé del chat de Atención y Servicio a la Ciudadanía 2. Estrategia de comunicación para la publicación de la Carta de trato Digno 3. Estrategia de comunicación para presentar la Oficina de Relacionamento y Servicio a la Ciudadanía en el marco de los Encuentros con Propósito. 4. Estrategias de comunicación para visibilizar las avanzadas sociales y los testimonios de la comunidad sobre los proyectos IDU en sus diferentes etapas. (Zonas Industriales, Usaquén, San Andrés de la 38, av Bosa Ciudad de Cali) 5. Estrategia de Comunicación para dar a conocer las diferentes Rendiciones de Cuentas. 6. Estrategia de comunicación para visibilizar el componente ambiental del proyecto avenida Rincón con la comunidad y su publicación en redes sociales. 7. Estrategia de Comunicación para visibilizar actividades en el marco del mes LGTBI Estrategia de Comunicación para visibilizar el día de la Afrocolombianidad. 8. Estrategia de Comunicación para dar información sobre la brigada tapahecos. 9. Estrategia de Comunicación para visibilizar el embellecimiento de la Plaza Fundacional de Usaquén. 10. Estrategia de Comunicación para visibilizar entregas de obra (avenida Boyacá con 170 y avenida La Sirena, puente bicipeatonal calle 80, 100 con suba), recorridos de obra (El Tunjo, Suba Cota) 11. Estrategia de Comunicación en apoyo a la marca colombiana Frisby. 12. Estrategia de Comunicación para visibilizar encuentros con los alcaldes de todas las localidades del Distrito. 13. Estrategia de Comunicación para dar a conocer la participación del IDU en ExpoConstrucción 2025, realizada en Corferias. 14. Estrategia de Comunicación que incluye las acciones.	26	50,00%	Durante el tercer trimestre dos comunicaciones se han implementado las siguientes acciones dentro del Plan de Participación Ciudadana. 1. Clínica Gestión Social, aprendizaje colectivo sobre la atención de calidad a la comunidad 2. Estrategia de comunicación Socialización Zonas Industriales 3. Estrategia de comunicación Socialización San Andrés de la 38 4. Gestión social Abceé 5. Piezas trámites Canales 6. Reunión Iserra 100 socialización Pmt 7. Socializaciones en la Multis 8. Video pintura fachadas Multis 9. Video Feria de Servicios Multis 10. Socialización pmt bicipiente peatonal Canal Salitre 11. Estrategia de comunicación para la socialización imposición Calle 13 puentes 12. Estrategia de comunicación Toma de Posesión Cali grupo 2 13. Estrategia de comunicación para el evento Zonas Industriales entrega 14. Mesa Equidad de Género 15. Reuniones alcaldes Engativá, Suba, Fontibón, Los Mártires, Santa Fe, Candelaria, Puente Aranda. 16. Estrategia de comunicación para Entrega gimnasio al aire libre Multis 17. Animación Calle 13 imposición 18. Video Calle 13 imposición 19. Socialización con comerciantes sobre cursos del Sena Toberín 20. Comités de comunicaciones con los proyectos de manera bimensual. 21. Presentación sobre la importancia de la gestión Social 22. Rendiciones de Cuentas cubrimiento Localidad 2- Chapinero Fecha 2 de julio de 2025 Localidad 4- San Cristóbal Fecha 9 de julio de 2025 Localidad 16- Puente Aranda Fecha 16 de julio de 2025 Localidad 5- Usme Fecha 23 de julio de 2025 Localidad 8- Kennedy Fecha 30 de julio de 2025	42	0,09%	Durante el cuarto trimestre se implementaron 42 acciones de comunicación dentro del Plan de Participación Ciudadana. 1.Estrategia de socialización imposición puentes calle 13 2. Mesa de trabajo con la Secretaría de Movilidad 3. Mesa de trabajo IPES 4. Presentación Potosí 5. Estrategia de comunicación Canal Córdoba ciudades inteligentes con niños 6. Presentación imposición calle 13 7. Reunión socialización imposición calle 13 ORSC 8. Articulación Sena para cursos con comerciantes 9. Estrategia de comunicación con comerciantes 10. Estrategia de comunicación corredor carrera séptima socialización predios 11.Movilidad al barrio 12. Reunión comunidad de Venecia socialización pmt 13. Estrategia de comunicación Video Bachue 14. Puente Bicentenario 15. Tapahecos cancerológico 16. video cambio Triángulo de las basuras 17. Día de los niños ORSC 18. Jornada de embellecimiento Villas de Granada 19. Avanzada social María Paz 20. Reunión socialización ALO NORTE 21. Reunión socialización Corabastos 22. Reunión compromisos Venecia 23. Evento con los profesionales sociales de interventoría y contratista 24. Video operativo Bicentenario 25. Presentación Cámara de Comercio 26. Presentación Alo Norte 27. Entrega multis 28. Entrega avenida Rincón 127 29. Video fachadas avenida Rincón 30. Video halloween 31. Video idyba 32. Video mascotas disfrazadas 33. Video reunión profesionales sociales del contratista e interventoría 34. Testimonios avenida Laureano Gómez	180,00%		
9		Diseñar e implementar procesos de participación y diálogo con las comunidades para fortalecer el Plan de Acción de Reasentamiento por obra pública (PAR)	Desarrollar habilidades y capacidades en los ciudadanos y grupos de interés, para entender, participar y aportar en los procesos de reasentamiento por obra pública	Número de atenciones sociales y asesoría realizadas según cada PAR.	100% de unidades acompañadas durante la vigencia.	100%	Listados de Asistencia, grabaciones, Registro Fotográfico	Ciudadanía en general	1/1/2024	31/12/2025	DTDP	Dirección Técnica de Predios	Adriana Collazos	409	100,00%	Atención realizadas en el Trimestre un total de 409 unidades sociales de Enero a Marzo de 2025 correspondiente a 181 propietarios, 176 arrendatarios, 20 poseedores, 18 tenedores y 6 locatarios.	1831	100,00%	Se realizaron los procesos de participación en el trimestre de abril, mayo y junio de 2025 a 1831 unidades sociales, correspondientes a 775 arrendatarios, 101 poseedores, 896 propietarios, 59 tenedores. A los cuales se les hizo asesoramiento en compensaciones sociales (535US), recolección de documentos (363 US), apoyo a gestión de adquisiciones (201 US), apoyo para facilitar la entrega de predios (168 US), acompañamiento desde el componente técnico (100 US), asesoría jurídica (100 US), realización de censos (49 US),acompañamiento notificación de compensaciones (35 US), atender inquietudes sobre los segundos desembolsos en adquisición predial (20 US), entre otros aspectos de acompañamiento y capacitación a unidades sociales.	1728	100,00%	Se realizaron los procesos de participación en el trimestre de julio, agosto y septiembre de 2025 a 1728 unidades sociales, correspondientes a 914 arrendatarios, propietarios 687, tenedores 72, Poseedores 68. A los cuales se les hizo asesoramiento en compensaciones sociales (835US), recolección de documentos (259 US), apoyo para facilitar la entrega de predios (130US), acompañamiento desde el componente técnico (100 US), asesoría jurídica (99US), realización de censos (49 US),acompañamiento notificación de compensaciones (35 US), atender inquietudes sobre los segundos desembolsos en adquisición predial (20 US), entre otros aspectos de acompañamiento y capacitación a unidades sociales.	1695	100,00%	Se realizaron los procesos de participación en el trimestre de octubre, noviembre y diciembre de 2025 a 1695 unidades sociales, correspondientes a 795 arrendatarios, propietarios 744, tenedores 38, Poseedores 116, usufructuario 2, a los cuales se les hizo asesoramiento en compensaciones sociales en los siguientes temas: Acompañamiento asesoría compensaciones a 675 Unidades sociales; Apoyo gestión de adquisición 750 Unidades sociales; Asesoría jurídica 37 US; Acompañamiento Avalúo a 37 US; Acompañamiento Notificación de compensación a 6 US; Acompañamiento Remobo y Caja de Vivienda a 8 US.	100,00%		
10		Formular planes, programas y estrategias de participación para apoyar y acompañar a los hogares, personas y actividades económicas reasentadas debido a la construcción de proyectos	Mitigar los impactos socioeconómicos ocasionados por la adquisición de predios en los proyectos de la vigencia, llevando la institucionalidad a los entornos de cada proyecto	Acciones comunicativas realizadas	Realizar por lo menos una (1) reunión de socialización del Plan de Acción de Reasentamiento (PAR) para que los proyectos que inician su PAR durante la vigencia.	1	Listados de Asistencia, grabaciones, Registro Fotográfico	Ciudadanía en general	1/1/2024	31/12/2025	DTDP	Dirección Técnica de Predios	Adriana Collazos	1	100,00%	1 Reunión de socialización Cable Aéreo Ciudad Bolívar con la Junta Administradora Local el 26 de febrero de 2025	5	100,00%	1 reunión con comunidad para socialización del proyecto Jorge Eliéser Gallán que se realizó el 3 de mayo de 2025. Se anexa Acta de asistencia. 1 reunión con comunidad para socialización del proyecto AV. Jorge Gallán Cortés que se llevó a cabo el 7 de junio de 2025,lugar Salón Comunal Barrio El Camen, ubicado. Se anexa acta y listado de asistencia. 1. Reunión de socialización proyecto NOS que se llevó a cabo el 17 de junio de 2025. 1 Reunión de Socialización proyecto Alo Norte del 25 de junio de 2025. 1. Reunión con la JAL de San Cristóbal, para verificación de avance de obra realizada el 21 de mayo de 2025.	1	100,00%	1 Reunión de socialización del proyecto San Cristóbal que se desarrolló el 1 de agosto de2025. Se anexa acta de asistencia.	1	100,00%	1 reunión de socialización con INVIAS para la socialización del Estado del Predio cuyo propietario es INVIAS y se requiere para la construcción del proyecto Cable Aéreo Potosí.	100,00%		
11	GESTIÓN PREDIAL CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Diseñar e implementar un plan estratégico de comunicación para la participación ciudadana en el marco del proceso de adquisición predial, que propendan por mejorar el relacionamiento con las comunidades, haga uso de un lenguaje claro y oportuno, entregue información general sobre los cronogramas de las obras y los procesos de adquisición predial de los proyectos IDU y aclarar, con los propietarios de los predios y con quienes hacen uso de ellos, aquella información sobre el proceso predial que solamente compete a ellos y que no puede ser objeto de comunicación masiva.	Fortalecer los niveles de comunicación oportuna y asertiva con las unidades sociales afectadas por el proceso de adquisición predial	Porcentaje de unidades sociales en predios con oferta de compra notificada debidamente comunicados de los procedimientos y requisitos del proceso para su reconocimiento económico.	100% de unidades sociales en predios con oferta de compra notificada debidamente comunicados de los procedimientos y requisitos del proceso para su reconocimiento económico.	100%	Listados de Asistencia, grabaciones, Registro Fotográfico	Ciudadanía en general	1/1/2024	31/12/2025	DTDP	Dirección Técnica de Predios	Adriana Collazos	109	100,00%	En el trimestre se hizo el acompañamiento 109 Unidades sociales debidamente notificadas con Resolución de pago de compensaciones para el proceso de reconocimiento económico, correspondiente a 681(6), 94; Metro (6); San Cristóbal (1)	106	100%	En el trimestre abril, mayo y junio de 2025, se hizo el acompañamiento a 106 Unidades sociales que se encuentran con resoluciones de compensaciones sociales aprobadas y en proceso de notificación para el reconocimiento económico, correspondiente a los proyectos Cable Aéreo San Cristóbal (64), Av. 68 (24), Centenario (12), Guayaques (4), Cali (1), Metro(1). Las unidades con reconocimiento fueron arrendatarios, tenedores, propietarios, y poseedores para un total de reconocimientos económicos por valor de \$801.887.345.	245	100,00%	En el trimestre julio, agosto y septiembre de 2025, se hizo el acompañamiento a 245 Unidades sociales que se encuentran con resoluciones de compensaciones sociales aprobadas y en proceso de notificación para el reconocimiento económico, correspondiente a los proyectos Cable Aéreo San Cristóbal (67 Unidades sociales), Av. 68 (24), Centenario (55 unidades sociales), Av. 68 (46 unidades sociales), Cali (40 unidades sociales), NOS(14 unidades sociales), Metro (1 unidad social. Las unidades con reconocimiento fueron arrendatarios, Poseedores, propietarios, mejoratario, tenedor, por un valor de \$348.817.087.	331	100,00%	En el trimestre Octubre, Noviembre y diciembre de 2025, se hizo el acompañamiento a 331 Unidades sociales que se encuentran con resoluciones de compensaciones sociales aprobadas y en proceso de notificación para el reconocimiento económico, correspondiente a los proyectos: Potosí - 120 Unidades sociales con Resolución de compensación por un valor de 1.938.362.088; San Cristóbal - 77 US por un valor de \$1.252.652.184; Avenida 68 - 55 US por un valor en compensaciones de \$1.506.184.862; Avenida Cali - 45 Unidades sociales por un valor de reconocimiento de \$1.873.912.047; Centenario - 20 Unidades sociales por un valor de reconocimiento de compensaciones sociales de \$180.823.262; Proyecto Tintal - 7 Unidades sociales por un valor reconocido de 67.043.8559; Proyecto Guayaques - 2 US por un valor de reconocido de compensaciones de 15.744.501; Metro - 2 US valor de compensaciones sociales de 24.220.516; proyecto Multis - 2 US por un valor de 12.064.500 y finalmente proyecto Caracas - 1 Unidad social por un valor de 23.522254.	100,00%		