

PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2025

| PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2025 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|--|--|---|---|---|------------|---|---|-------------------------|----------------------|--|---|---|------------------|---------------------------|--|-------------|
| Entidad | | Instituto de Desarrollo Urbano | | | | | | Vigencia: | | 2025 | | | | | | | |
| No. | Estrategia | Nombre de la Actividad / Acción de Gestión Institucional | Objetivo de la Actividad | Indicador | Meta | Meta Anual | Producto/ Entregable | Grupo de interés beneficiado por la actividad | Fecha Programada Inicio | Fecha Programada Fin | Area Responsable / Grupo Funcional | Dependencia (s) Responsable (s) | Correo de contacto para recibir más información | Seguimiento | | | % Acumulado |
| | | | | | | | | | | | | | | Primer Trimestre | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | No. | Resultado del Indicador % | Análisis del Avance | |
| 1 | RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA CULTURA CIUDADANA EN TORNO A LOS PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA DE MOVILIDAD. | Comités IDU: espacios de participación y relacionamiento ciudadano en los proyectos IDU. | Desarrollar los espacios de participación denominados "Comités IDU" en el que se identifiquen las iniciativas ciudadanas frente a los proyectos, se informe a la comunidad sobre las obras y las posibles afectaciones, se propicien espacios de articulación interinstitucional para facilitar el desarrollo del proyecto y promover la apropiación y conservación de las obras. | Cantidad de espacios de participación y relacionamiento ciudadano en los proyectos IDU - Comités IDU desarrollados anualmente. | 400 espacios de participación y relacionamiento ciudadano desarrollados | 400 | Espacios de capacitación desarrollados, que se evidencian con Actas de asistencia, Registro fotográfico y Listados de asistencia. | Ciudadanía en general | 1/1/2025 | 31/12/2025 | Gestión Social y Participación Ciudadana | Oficina de Relacionamiento y Servicio a la Ciudadanía | Paula andrea Rada Pinzon paula.rada@idu.gov.co | 84 | 21,00% | El dato corresponde al corte de 31 de marzo de 2025. El dato puede aumentar de acuerdo a los cargues al sistema de información asociado. | 21,00% |
| 2 | | Gestión Territorial en el marco de los proyectos IDU. | Implementar espacios para reconocer y acompañar a los diferentes actores territoriales, espacios y escenarios de diálogo y participación, que sean relevantes para el buen desarrollo de los proyectos IDU. | Cantidad de espacios de gestión territorial en el marco de la gestión contractual del IDU implementados anualmente. | 300 espacios | 300 | Actas Registro fotográfico | Ciudadanía en general | 1/1/2025 | 31/12/2025 | Gestión Social y Participación Ciudadana | Oficina de Relacionamiento y Servicio a la Ciudadanía | Paula andrea Rada Pinzon paula.rada@idu.gov.co | 83 | 27,67% | El dato corresponde al corte de 31 de marzo de 2025. El dato puede aumentar de acuerdo a los cargues al sistema de información asociado. | 27,67% |
| 3 | | Rendición de cuentas | Realizar espacios participativos de rendición de cuentas de manera sectorial, con un enfoque territorial y poblacional. | Cantidad de espacios participativos de rendición de cuentas de manera sectorial, con un enfoque territorial y poblacional realizados | 20 espacios de rendición de cuentas. | 20 | Actas Registro fotográfico Listados de asistencia | Ciudadanía en general | 1/1/2025 | 31/12/2025 | Gestión Social y Participación Ciudadana | Oficina de Relacionamiento y Servicio a la Ciudadanía | Paula andrea Rada Pinzon paula.rada@idu.gov.co | 0 | 0,00% | Esta actividad está proyectada a partir del mes de abril de 2025 | 0,00% |
| 4 | | Gestión de comunicaciones, eventos o invitaciones. (Componente social obras IDU) | Gestionar las solicitudes recibidas a través del sistema de gestión documental que buscan la generación de espacios de comunicación, eventos o invitaciones para la participación ciudadana de manera territorial. | Porcentaje de solicitudes gestionadas a través de los canales de servicio, relacionadas con la generación de espacios de comunicación, eventos o invitaciones para la | 100% de las solicitudes recibidas gestionadas | 60 | Reporte derechos de petición clasificados con el subcriterio invitaciones y/o participación a reuniones con comunidad. | Ciudadanía en general | 1/1/2025 | 31/12/2025 | Canales de Servicio a la Ciudadanía | Oficina de Relacionamiento y Servicio a la Ciudadanía | Paula andrea Rada Pinzon paula.rada@idu.gov.co | 60 | 100,00% | El dato corresponde al corte de 31 de marzo de 2025; reporte de derechos de petición de la ciudadanía, clasificados con el criterio: Gestión de comunicaciones, eventos o invitaciones (Componente social obras IDU) | 100,00% |
| 5 | | Análisis de la participación y la cultura ciudadana en los proyectos IDU | Construir un informe en el que se analicen los datos y la información obtenida en las encuestas de percepción sobre participación, cultura y comportamientos ciudadanos. | Un (1) informe de análisis de la participación y la cultura ciudadana en los proyectos IDU publicado | 1 informe publicado | 1 | Informe publicado | Ciudadanía en general | 1/1/2025 | 31/12/2025 | Seguimiento y Evaluación | Oficina de Relacionamiento y Servicio a la Ciudadanía | Paula andrea Rada Pinzon paula.rada@idu.gov.co | 0,25 | 25,00% | Se está realizando la consolidación de la información relacionada con el componente de participación ciudadana y cultura ciudadana de los proyectos IDU, desde el año 2015. | 25,00% |

| PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2025 | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------|--|--|--|--|--|--|-----------|------|--|--|--|--|--|
| Entidad | Instituto de Desarrollo Urbano | | | | | | | Vigencia: | 2025 | | | | | |

| Cronograma de actividades de participación ciudadana | | | | | | | | | | | | | Seguimiento | | | % Acumulado | |
|--|--|---|---|---|---|------------|---|---|-------------------------|----------------------|------------------------------------|--|---|------------------|---------------------------|--|---------------------|
| No. | Estrategia | Nombre de la Actividad / Acción de Gestión Institucional | Objetivo de la Actividad | Indicador | Meta | Meta Anual | Producto/ Entregable | Grupo de interés beneficiado por la actividad | Fecha Programada Inicio | Fecha Programada Fin | Area Responsable / Grupo Funcional | Dependencia (s) Responsable (s) | Correo de contacto para recibir más información | Primer Trimestre | | | |
| | | | | | | | | Grupo(s) de Valor Invitado(s) | | | | | | No. | Resultado del Indicador % | | Análisis del Avance |
| 6 | FORMACIÓN Y CULTURA CIUDADANA PARA FORTALECER LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA INCIDENTE EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS IDU. | Procesos formativos para la inclusión y la no-discriminación en clave de género en los proyectos IDU. | Desarrollar procesos formativos sobre temas de discriminación, estereotipos, comunicación no sexista y construcción de una cultura libre de violencias en la ciudad, con trabajadoreS de los proyectos IDU y ciudadanía en general. | Cantidad de procesos formativos sobre temas de discriminación, estereotipos, comunicación no sexista y construcción de una cultura libre de violencias en la | 15 procesos formativos en clave de género | 15 | Listados de Asistencia, grabaciones, Registro Fotográfico | Ciudadanía en general | 1/1/2024 | 31/12/2025 | Formación y Cultura Ciudadana | Oficina de Relacionamento y Servicio a la Ciudadanía | Paula andrea Rada Pinzon paula.rada@idu.gov.co | 0 | 0,00% | Se tiene previsto que la actividad se inicie en el mes de abril | 0,00% |
| 7 | | Procesos formativos para la cultura ciudadana en el desarrollo urbano de Bogotá | Implementar procesos formativos para la cultura ciudadana y el desarrollo urbano orientados a la ciudadanía en general, grupos y organizaciones sociales, civiles, ambientales, culturales, sin ánimo de lucro, el sector académico, las instituciones educativas distritales, gremios y demás actores del desarrollo urbano. | Cantidad de procesos formativos para la cultura ciudadana y el desarrollo urbano implementados durante el año. | 30 procesos formativos para la cultura ciudadana y el desarrollo urbano. | 30 | Listados de Asistencia, grabaciones, Registro Fotográfico | Ciudadanía en general | 1/1/2024 | 31/12/2025 | Formación y Cultura Ciudadana | Oficina de Relacionamento y Servicio a la Ciudadanía | Paula andrea Rada Pinzon paula.rada@idu.gov.co | 2 | 6,67% | Durante el trimestre se llevaron a cabo dos actividades orientadas al fortalecimiento de la cultura ciudadana, con el objetivo de promover la apropiación y el cuidado de lo público en torno a los proyectos de infraestructura: 1: Diálogos con la ciudadanía para la formulación del Plan de Participación, realizado el 31 de enero de 2025 2: Movilidad al barrio: en la localidad de Tunjuelito, 29 de marzo de 2025 | 6,67% |
| 8 | | Acciones de comunicación territorial | Diseñar y/o ejecutar estrategias de comunicación territorial a través acciones y tácticas para los diferentes grupos de valor que incluyen los enfoques de género, diferencial, ambiental y territorial para ser desarrolladas en el marco del Apéndice de Diálogo Ciudadano y Comunicación Estratégica de los proyectos. | Cantidad de estrategias de comunicación territorial en el marco del Apéndice de Diálogo Ciudadano y Comunicación Estratégica de los proyectos diseñadas y/o ejecutadas. | 50 estrategias de comunicación territorial. | 50 | Listados de Asistencia, grabaciones, Registro Fotográfico | Ciudadanía en general | 1/1/2024 | 31/12/2025 | Comunicaciones | Oficina de Relacionamento y Servicio a la Ciudadanía | Paula andrea Rada Pinzon paula.rada@idu.gov.co | 6 | 12,00% | | 12,00% |
| 9 | GESTIÓN PREDIAL CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA | Diseñar e implementar procesos de participación y diálogo con las comunidades para fortalecer el Plan de Acción de Reasentamiento por obra pública (PAR) | Desarrollar habilidades y capacidades en los ciudadanos y grupos de interés, para entender, participar y aportar en los procesos de reasentamiento por obra pública | Número de atenciones sociales y asesoría realizadas según cada PAR. | 100% de unidades acompañadas durante la vigencia. | 100% | Listados de Asistencia, grabaciones, Registro Fotográfico | Ciudadanía en general | 1/1/2024 | 31/12/2025 | DTDP | Oficina de Relacionamento y Servicio a la Ciudadanía | Paula andrea Rada Pinzon paula.rada@idu.gov.co | 1 | 100,00% | Atención realizadas en el Trimestre un total de 409 unidades sociales de Enero a Marzo de 2025 correspondiente a 181 propietarios, 176 arrendatarios, 20 poseedores, 18 tenedores y 6 locatarios. | 100,00% |
| 10 | | Formular planes, programas y estrategias de participación para apoyar y acompañar a los hogares, personas y actividades económicas reasentadas debido a la construcción de proyectos | Mitigar los impactos socioeconómicos ocasionados por la adquisición de predios en los proyectos de la vigencia, llevando la institucionalidad a los entornos de cada proyecto | Acciones comunicativas realizadas | Realizar por lo menos una (1) reunión de socialización del Plan de Acción de Reasentamiento (PAR) para que los proyectos que inicien su PAR durante la vigencia. | 1 | Listados de Asistencia, grabaciones, Registro Fotográfico | Ciudadanía en general | 1/1/2024 | 31/12/2025 | DTDP | Oficina de Relacionamento y Servicio a la Ciudadanía | Paula andrea Rada Pinzon paula.rada@idu.gov.co | 1 | 100,00% | 1 Reunión de socialización Cable Aéreo Ciudad Bolívar con la Junta Administradora Local el 26 de febrero de 2025 | 100,00% |
| 11 | | Diseñar e implementar un plan estratégico de comunicación para la participación ciudadana en el marco del proceso de adquisición predial, que propendan por mejorar el relacionamiento con las comunidades, haga uso de un lenguaje claro y oportuno, entregue información general sobre los cronogramas de las obras y los procesos de adquisición predial de los proyectos IDU y aclare, con los propietarios de los predios y con quienes hacen uso de ellos, aquella información sobre el proceso predial que solamente compete a ellos y que no puede ser objeto de comunicación masiva. | Fortalecer los niveles de comunicación oportuna y asertiva con las unidades sociales afectadas por el proceso de adquisición predial | Porcentaje de unidades sociales en predios con oferta de compra notificada debidamente comunicados de los procedimientos y requisitos del proceso para su reconocimiento económico. | 100% de unidades sociales en predios con oferta de compra notificada debidamente comunicados de los procedimientos y requisitos del proceso para su reconocimiento económico. | 100% | Listados de Asistencia, grabaciones, Registro Fotográfico | Ciudadanía en general | 1/1/2024 | 31/12/2025 | DTDP | Oficina de Relacionamento y Servicio a la Ciudadanía | Paula andrea Rada Pinzon paula.rada@idu.gov.co | 1 | 100,00% | En el trimestre se hizo el acompañamiento 109 Unidades sociales debidamente notificadas con Resolución de pago de compensaciones para el proceso de reconocimiento económico, correspondiente a Av 68(16); 84; Metro (8); San Cristóbal (1) | 100,00% |