

Entidad		Instituto de Desarrollo Urbano										Vigencia:		2025										
Cronograma de actividades de participación ciudadana														Seguimiento										% Acumulado
No.	Estrategia	Nombre de la Actividad / Acción de Gestión Institucional	Objetivo de la Actividad	Indicador	Meta	Meta Anual	Producto/ Entregable	Grupo de interés beneficiado por la actividad (Grupo(s) de Valor Invitado(s))	Fecha Programada Inicio	Fecha Programada a Fin	Área Responsable / Grupo Funcional	Dependencia (s) Responsable (s)	Correo de contacto para recibir más información	Primer Trimestre		Segundo Trimestre		Tercer Trimestre						
														No.	Resultado del Indicador %	Análisis del Avance	No.	Resultado del Indicador %	Análisis del Avance	No.	Resultado del Indicador %	Análisis del Avance		
1	RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA CULTURA CIUDADANA EN TORNO A LOS PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA DE MOVILIDAD.	Comités IDU: espacios de participación y relacionamiento ciudadano en los proyectos IDU.	Desarrollar los espacios de participación denominados "Comités IDU" en el que se identifiquen las iniciativas ciudadanas frente a los proyectos, se informe a la comunidad sobre las obras y las posibles afectaciones, se propicien espacios de articulación interinstitucional para facilitar el desarrollo del proyecto y promover la apropiación y conservación de las obras.	Cantidad de espacios de participación y relacionamiento ciudadano en los proyectos IDU - Comités IDU desarrollados anualmente.	400 espacios de participación y relacionamiento ciudadano desarrollados anualmente.	400	Espacios de capacitación desarrollados, que se evidencian con Actas de asistencia, Registro fotográfico y Listados de asistencia.	Ciudadanía en general	1/1/2025	31/12/2025	Gestión Social y Participación Ciudadana	Oficina de Relacionamiento y Servicio a la Ciudadanía	<a href="mailto:Paula.andrea.Rada.Pinzon">Paula.andrea.Rada.Pinzon</a>	130	32,50%	89	0,19%	78	19,50%	El dato corresponde al corte de 30 de septiembre de 2025. El dato puede aumentar de acuerdo a los cargos al sistema de información asociado.	74,25%			
2		Gestión Territorial en el marco de los proyectos IDU.	Implementar espacios para reconocer y acompañar a los diferentes actores territoriales, espacios y escenarios de diálogo y participación, que sean relevantes para el buen desarrollo de los proyectos IDU.	Cantidad de espacios de gestión territorial en el marco de la gestión contractual del IDU implementados anualmente.	300 espacios	300	Actas Registro fotográfico	Ciudadanía en general	1/1/2025	31/12/2025	Gestión Social y Participación Ciudadana	Oficina de Relacionamiento y Servicio a la Ciudadanía	<a href="mailto:Paula.andrea.Rada.Pinzon">Paula.andrea.Rada.Pinzon</a>	83	27,67%	167	0,37%	119	39,67%	El dato corresponde al corte de 30 de septiembre de 2025. El dato puede aumentar de acuerdo a los cargos al sistema de información asociado.	123,00%			
3		Rendición de cuentas	Realizar espacios participativos de rendición de cuentas de manera sectorial, con un enfoque territorial y poblacional.	Cantidad de espacios participativos de rendición de cuentas de manera sectorial, con un enfoque territorial y poblacional realizados	20 espacios de rendición de cuentas.	20	Actas Registro fotográfico Listados de asistencia	Ciudadanía en general	1/1/2025	31/12/2025	Gestión Social y Participación Ciudadana	Oficina de Relacionamiento y Servicio a la Ciudadanía	<a href="mailto:Paula.andrea.Rada.Pinzon">Paula.andrea.Rada.Pinzon</a>	0	0,00%	10	0,02%	10	50,00%	Durante el período de análisis el IDU desarrolló el ejercicio de encuentros feriales, de naturaleza territorial, en los cuales se beneficiaron diez (10) localidades de Bogotá, en el marco del proceso de Rendición de Cuentas Sector Movilidad.	100,00%			
4		Gestión de comunicaciones, eventos o invitaciones. (Componente social obras IDU)	Gestionar las solicitudes recibidas a través del sistema de gestión documental que busquen la generación de espacios de comunicación, eventos o invitaciones para la participación ciudadana de manera territorial.	Porcentaje de solicitudes gestionadas a través de los canales de servicio, relacionadas con la generación de espacios de comunicación, eventos o invitaciones para la participación ciudadana de manera territorial.	100% de las solicitudes recibidas gestionadas	60	Reporte derechos de petición clasificados con el subconjunto invitaciones y/o participaciones a reuniones con comunidad.	Ciudadanía en general	1/1/2025	31/12/2025	Canales de Servicio a la Ciudadanía	Oficina de Relacionamiento y Servicio a la Ciudadanía	<a href="mailto:Paula.andrea.Rada.Pinzon">Paula.andrea.Rada.Pinzon</a>	60	100,00%	53	100	60	100,00%	El dato corresponde al corte de 30 de septiembre de 2025; reporte de derechos de petición de la ciudadanía, clasificados con el criterio: Gestión de comunicaciones, eventos o invitaciones (Componente social obras IDU)	100,00%			
5		Análisis de la participación y la cultura ciudadana en los proyectos IDU	Construir un informe en el que se sistematicen los datos y la información obtenida en las encuestas de percepción sobre participación, cultura y comportamientos ciudadanos.	Un (1) informe de análisis de la participación y la cultura ciudadana en los proyectos IDU publicado	1 informe publicado	1	Informe publicado	Ciudadanía en general	1/1/2025	31/12/2025	Seguimiento y Evaluación	Oficina de Relacionamiento y Servicio a la Ciudadanía	<a href="mailto:Paula.andrea.Rada.Pinzon">Paula.andrea.Rada.Pinzon</a>	0,25	25,00%	0,25	25,00%	0,25	25,00%	Se diseñó la estructura del informe y tablas de salida de análisis de participación y la cultura ciudadana en los proyectos IDU.	75,00%			
6	CIUDADANÍA PARA FORTALECER LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA INCIDENTE EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS IDU.	Procesos formativos para la inclusión y la no discriminación en clave de género en los proyectos IDU.	Desarrollar procesos formativos sobre temas de discriminación, estereotipos, comunicación no sexista y construcción de una cultura libre de violencia en la ciudad, con trabajadores de los proyectos IDU y ciudadanía en general.	Cantidad de procesos formativos sobre temas de discriminación, estereotipos, comunicación no sexista y construcción de una cultura libre de violencia en la ciudad, desarrollados durante el año.	15 procesos formativos en clave de género	15	Listados de Asistencia, grabaciones, Registro Fotográfico	Ciudadanía en general	1/1/2024	31/12/2025	Formación y Cultura Ciudadana	Oficina de Relacionamiento y Servicio a la Ciudadanía	<a href="mailto:Paula.andrea.Rada.Pinzon">Paula.andrea.Rada.Pinzon</a>	0	0,00%	1	6,67%	11	73,33%	Para el trimestre, el IDU realizó un proceso de sensibilización dirigida a los trabajadores mano de obra no calificada del proyecto av Cali grupo 3, este proceso busca garantizar los derechos de las mujeres y promover la igualdad real de oportunidades y equidad de género tanto en el ámbito público como el privado; además, está orientado a la garantía de los derechos de las personas a habitar el espacio público el transporte público de forma segura. Se dan a conocer las líneas de atención y se brindan herramientas de cómo actuar en los presuntos casos de violencia de género.	80,00%			
7		Procesos formativos para la cultura ciudadana en el desarrollo urbano de Bogotá	Implementar procesos formativos para la cultura ciudadana y el desarrollo urbano orientados a la ciudadanía en general, grupos y organizaciones sociales, civiles, ambientales, culturales, sin ánimo de lucro, el sector académico, las instituciones educativas distritales, gremios y demás actores del desarrollo urbano.	Cantidad de procesos formativos para la cultura ciudadana y el desarrollo urbano implementados durante el año.	30 procesos formativos para la cultura ciudadana y el desarrollo urbano.	30	Listados de Asistencia, grabaciones, Registro Fotográfico	Ciudadanía en general	1/1/2024	31/12/2025	Formación y Cultura Ciudadana	Oficina de Relacionamiento y Servicio a la Ciudadanía	<a href="mailto:Paula.andrea.Rada.Pinzon">Paula.andrea.Rada.Pinzon</a>	2	6,67%	14	46,67%	25	83,33%	Durante el trimestre se llevaron a cabo dos actividades orientadas al fortalecimiento de la cultura ciudadana, con el objetivo de promover la apropiación y el cuidado de lo público en torno a los proyectos de infraestructura: 1. Diálogos con la ciudadanía para la formulación del Plan de Participación, realizado el 31 de enero de 2025 2. Movilidad al barrio en la localidad de Tequeño, 29 de marzo de 2025 Como parte de las acciones desarrolladas en el trimestre, se destaca actividades con enormes escalares como el Colegio Miguel Antonio Caro, actividades en articulación institucional como el día mundial contra el trabajo infantil, jornadas de la estrategia "Movilidad al barrio" en las localidades de Kennedy y Usme, escenario de diálogo de la estrategia "Movilidad Induyente" y la formación de espacio público en el Portal del Sur, en el marco del contrato 1013 de 2022. En ellas se fortalecieron las capacidades de las personas vinculadas en temas de participación y cultura ciudadana, apropiación y sostenibilidad de las obras IDU y enfoques diferenciados en el marco del uso y disfrute del espacio público. (B. Pacto por una movilidad induyente - Portal Dorado, Actividad Colegio Miguel Antonio Caro, Conmemoración Distrital - Día Mundial contra el Trabajo Infantil, Espacio de formación y participación Plan de participación, Feria de Servicios, Nueva Delhi, Movilidad al Barrio - Kennedy, Movilidad al Barrio - Usme, Movilidad al Barrio - Venecia, Pacto por una movilidad induyente - Portal Suba, Recorrido - Transmisible San Cristóbal, Taller Conociendo M Transmisible - Centro Amn AM, Taller Conociendo M Transmisible - Centro Amn PM, Toma Espacio Público - Portal Sur Transmisible - Nuestros Derechos y Deberes para un Viaje de Todos.	136,67%			

PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2025														2025														
Entidad		Instituto de Desarrollo Urbano				Visiencia:																						
Cronograma de actividades de participación ciudadana														Seguimiento														% Acumulado
No.	Estrategia	Nombre de la Actividad / Acción de Gestión Institucional	Objetivo de la Actividad	Indicador	Meta Anual	Meta Anual	Producto/ Entregable	Grupo de interés beneficiado por la actividad (Grupo(s) de Valor Invitado(s))	Fecha Programada Inicio	Fecha Programada Fin	Área Responsable / Grupo Funcional	Dependencia (s) Responsable (s)	Correo de contacto para recibir más información	Primer Trimestre		Segundo Trimestre		Tercer Trimestre										
														No.	Resultado del Indicador %	Análisis del Avance	No.	Resultado del Indicador %	Análisis del Avance	No.	Resultado del Indicador %	Análisis del Avance						
8	FORMACIÓN Y CULTIVACIÓN	Acciones de comunicación territorial	Diseñar y/o ejecutar estrategias de comunicación territorial a través acciones y tácticas para los diferentes grupos de valor que incluyen los enfoques de género, diferencial, ambiental y territorial para ser desarrolladas en el marco del Apéndice de Diálogo Ciudadano y Comunicación Estratégica de los proyectos.	Cantidad de estrategias de comunicación territorial en el marco del Apéndice de Diálogo Ciudadano y Comunicación Estratégica de los proyectos diseñadas y/o ejecutadas.	50 estrategias de comunicación territorial.	50	Listados de Asistencia, grabaciones, Registro Fotográfico	Ciudadanía en general	1/1/2024	31/12/2025	Comunicaciones	Oficina de Relacionamento y Servicio a la Ciudadanía	Paula andrea Rada, Pinzon,	6	12,00%	17	34,00%	25	50,00%	96,00%								
														Para el trimestre se realizaron 6 estrategias de comunicación territorial en el marco de las brigadas tapahucas y el proyecto corredor carrera séptima		La Oficina de Relacionamento y Servicio a la Ciudadanía del IDU, adelantó un total de 17 estrategias de comunicación que tienen como objetivo visibilizar la comunicación territorial que adelanta la oficina. Entre las acciones del segundo semestre se destacan: 1. Estrategia de comunicación interna y externa sobre Abord del chat de Atención y Servicio a la Ciudadanía 2. Estrategia de comunicación para la publicación de la Carta de visto Digno 3. Estrategia de comunicación para presentar la Oficina de Relacionamento y Servicio a la Ciudadanía en el marco de los Encuentros con Propósito. 4. Estrategias de comunicación para visibilizar las avanzadas sociales y los testimonios de la comunidad sobre los proyectos IDU en sus diferentes etapas (Zonas Industriales, Usaquén, San Andrés de la 38, av. Bosca Ciudad de Cali) 5. Estrategia de Comunicación para dar a conocer las diferentes Rendiciones de Cuentas. 6. Estrategia de comunicación para visibilizar el componente ambiental del proyecto avenida Rencho con la comunidad y su publicación en redes sociales. 7. Estrategia de Comunicación para visibilizar actividades en el marco del mes LGBTBI 8. Estrategia de Comunicación para dar información sobre la brigada tapahucas. 9. Estrategia de Comunicación para visibilizar el embellecimiento de la Plaza Fundacional de Usaquén. 10. Estrategia de Comunicación para visibilizar entrega de obra (avenida Boyacá con 170 y avenida La Sirena, puente biopontal calle 80, 100 con suba), recorridos de obra (El Tunó, Suba Cota) 11. Estrategia de Comunicación en apoyo a la marca colombiana Fridy. 12. Estrategia de Comunicación para visibilizar encuentros con los alcaldes de todas las localidades del Distrito 13. Estrategia de Comunicación para dar a conocer la participación		Durante el tercer trimestre todas Comunicaciones se han implementado las siguientes acciones dentro del Plan de Participación Ciudadana. 1. Clínica Gestión Social, aprendizaje colectivo sobre la atención de calidad a la comunidad 2. Estrategia de comunicación Socialización Zonas Industriales 3. Estrategia de comunicación Socialización San Andrés de la 38 4. Gestión social Abecé 5. Pizcas sámites Canales 6. Reunión barrio 100 socialización Pmi 7. Socializaciones en la Multi 8. Video pintura fachadas Multi 9. Video Feria de Servicios Multi 10. Socialización pmi tríoquepas peatonal Canal Salitre 11. Estrategia de comunicación para la socialización implonión Calle 13 puentes 12. Estrategia de comunicación Toma de Posesión Cali grupo 2 13. Estrategia de comunicación para el evento Zonas Industriales entrega 14. Mesa Equidad de Género 15. Reuniones alcaldes Engativá, Suba, Fontibón, Los Mártires, Santa Fe, Candelaria, Puente Aranda. 16. Estrategia de comunicación										
9	GESTIÓN PREDIAL CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Diseñar e implementar procesos de participación y diálogo con las comunidades para fortalecer el Plan de Acción de Reasentamiento por obra pública (PAR)	Desarrollar habilidades y capacidades en los ciudadanos y grupos de interés, para entender, participar y aportar en los procesos de reasentamiento por obra pública	Número de atenciones sociales y asesoría realizadas según cada PAR.	100% de unidades acompañadas durante la vigencia.	100%	Listados de Asistencia, grabaciones, Registro Fotográfico	Ciudadanía en general	1/1/2024	31/12/2025	DTDP	Dirección Técnica de Predios	Adriana Collazos,	1	100,00%	1831	100,00%	1728	100,00%	100,00%								
														Atención realizadas en el Trimestre un total de 408 unidades sociales de Enero a Marzo de 2025 correspondiente a 181 propietarios, 178 arrendatarios, 20 poseedores, 18 tenedores y 6 locatarios.		Se realizaron los procesos de participación en el trimestre de abril, mayo y junio de 2025 a 1831 unidades sociales, correspondientes a 775 arrendatarios, 101 poseedores, 896 propietarios, 59 tenedores. A los cuales se les hizo asesoramiento en compensaciones sociales (712 US), recolección de documentos (254 US), apoyo para facilitar la entrega de predios (169 US), acompañamiento desde el componente técnico (100 US), asesoría jurídica (100 US), realización de censos (49 US),acompañamiento notificación de compensaciones (35 US), atender inquietudes sobre los segundos desembolsos en adquisición predial (20 US), entre otros aspectos de acompañamiento y capacitación a unidades sociales.												
														1 Reunión de socialización proyecto Calle Aéreo Ciudad Bolívar con la Junta Administradora Local el 28 de febrero de 2025		- Reuniones de socialización: 1 reunión con comunidad para socialización del proyecto Jorge Eliecer Galán que se realizó el 3 de mayo de 2025. Se anexa Acta de asistencia. 1 reunión con comunidad para socialización del proyecto Av. Jorge Galán Conke que se llevó a cabo el 7 de junio de 2025.Lugar Salón Comunal Barrio El Camen, ubicado. Se anexa acta y listado de asistencia. 1 Reunión de socialización proyecto NQ2 que se llevó a cabo el 17 de junio de 2025. 1 Reunión de Socialización proyecto Alto Norte del 25 de junio de 2025. 1. Reunión con la JAL de San Cristóbal, para verificación de avance de obra realizada el 21 de mayo de 2025		1 Reunión de socialización del proyecto San Cristóbal que se desarrolló el 1 de agosto de2025. Se anexa acta de asistencia.										
10	GESTIÓN PREDIAL CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Formular planes, programas y estrategias de participación para apoyar y acompañar a los hogares, personas y actividades económicas reasentadas debido a la construcción de proyectos	Mitigar los impactos socioeconómicos ocasionados por la adquisición de predios en los proyectos de la vigencia, llevando la institucionalidad a los entornos de cada proyecto durante la vigencia.	Acciones comunicativas realizadas	Realizar por lo menos una (1) reunión de socialización del Plan de Acción de Reasentamiento (PAR) para que los proyectos que inician su PAR durante la vigencia.	1	Listados de Asistencia, grabaciones, Registro Fotográfico	Ciudadanía en general	1/1/2024	31/12/2025	DTDP	Dirección Técnica de Predios	Adriana Collazos,	1	100,00%	5	100,00%	1	100,00%	100,00%								
														En el trimestre se hizo el acompañamiento 108 Unidades sociales debidamente notificadas con Resolución de pago de compensaciones para el proceso de reconocimiento económico, correspondiente a Av 68(16); B4; Metro (8); San Cristóbal (1)		En el trimestre abril, mayo y junio de 2025, se hizo el acompañamiento a 108 Unidades sociales que se encuentran con resoluciones de compensaciones sociales aprobadas y en proceso de notificación para el reconocimiento económico, correspondiente a los proyectos Calle Aéreo San Cristóbal (67 Unidades sociales); Av. 68 (24); Centenario (55 unidades sociales); Av 68 (46 unidades sociales); y Cali (46 unidades sociales); NQ2(14 unidades sociales); Metro(1) Las unidades con reconocimiento fueron arrendatarios, tenedores,propietarios, y poseedores para un total de 106 reconocimientos económicos por valor de \$801.887.345.												
														En el trimestre julio, agosto y septiembre de 2025, se hizo el acompañamiento a 245 Unidades sociales que se encuentran con resoluciones de compensaciones sociales aprobadas y en proceso de notificación para el reconocimiento económico, correspondiente a los proyectos Calle Aéreo San Cristóbal (67 Unidades sociales); Av. 68 (24); Centenario (55 unidades sociales); Av 68 (46 unidades sociales); y Cali (46 unidades sociales); NQ2(14 unidades sociales); Metro(1) 1 unidad social. Las unidades con reconocimiento fueron arrendatarios, Poseedores, propietarios, propietario, tenedor, por un valor de \$348.817.087.														
11	GESTIÓN PREDIAL CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Diseñar e implementar un plan estratégico de comunicación para la participación ciudadana en el marco del proceso de adquisición predial, que propenden por mejorar el relacionamiento con las comunidades, haga uso de un lenguaje claro y oportuno, entregue información general sobre los cronogramas de las obras y los procesos de adquisición predial de los proyectos IDU y aclarar, con los propietarios de los predios y con quienes hacen uso de ellos, aquella información sobre el proceso predial que solamente compete a ellos y que no puede ser objeto de comunicación masiva.	Fortalecer los niveles de comunicación oportuna y asertiva con las unidades sociales afectadas por el proceso de adquisición predial	Porcentaje de unidades sociales en predios con oferta de compra notificada debidamente comunicados de los procedimientos y requisitos del proceso para su reconocimiento económico.	100% de unidades sociales en predios con oferta de compra notificada debidamente comunicados de los procedimientos y requisitos del proceso para su reconocimiento económico.	100%	Listados de Asistencia, grabaciones, Registro Fotográfico	Ciudadanía en general	1/1/2024	31/12/2025	DTDP	Dirección Técnica de Predios	Adriana Collazos,	1	100,00%	106	100%	245	100,00%	100,00%								