

# Informe Expectativa Ciudadana

## Cable Aéreo San Cristóbal



# Informe Expectativa Ciudadana



**Proyecto: Cable Aéreo San Cristóbal**  
**Contrato IDU-1319-2023**  
**Etapa Ex Ante**



INSTITUTO DE  
DESARROLLO URBANO



# Informe Expectativa Ciudadana

## FICHA TÉCNICA

- **Objetivo del estudio:** Evaluar las expectativas de los residentes, comerciantes y transeúntes sobre el proyecto Cable Aéreo San Cristóbal contrato IDU 1319 - 2023.
- **Población Objetivo:** 5.384 residentes, 583 comerciantes y 680 transeúntes resultado del aforo, para un total de 6.647 personas localizadas dentro de la zona de influencia del proyecto.
- **Cobertura Geográfica:** Barrio Altamira, la Victoria y portal 20 de Julio.
- **Tamaño de muestra:** 260 residentes, 34 comerciantes, mixtos 7 y 73 peatones, para un total de 374 encuestas localizadas dentro de la zona de influencia del proyecto.
- **Precisión y confiabilidad:** Margen de error del 5% con una confiabilidad del 95%, para hacer estimaciones de parámetros con un fenómeno de ocurrencia del 50%.
- **Tipo de muestreo:** Muestreo probabilístico para residentes y comerciantes.  
  
Muestreo no probabilístico aforo peatonal por volumen hora de movilidad diaria.
- **Tipo de encuesta:** Encuesta presencial con formulario estructurado.
- **Período de recolección:** Del 11 al 15 de marzo del año 2024.



# 01

## MÓDULO DE CARACTERIZACIÓN DEL ENCUESTADO



# MÓDULO DE CARACTERIZACIÓN DEL ENCUESTADO

## Sexo

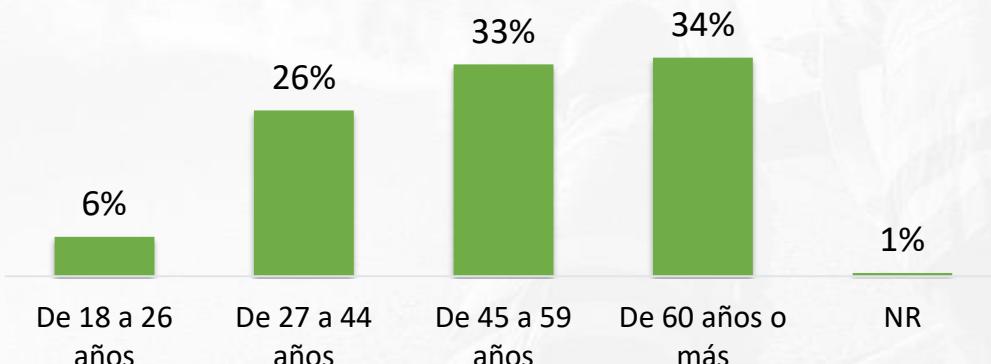


43%



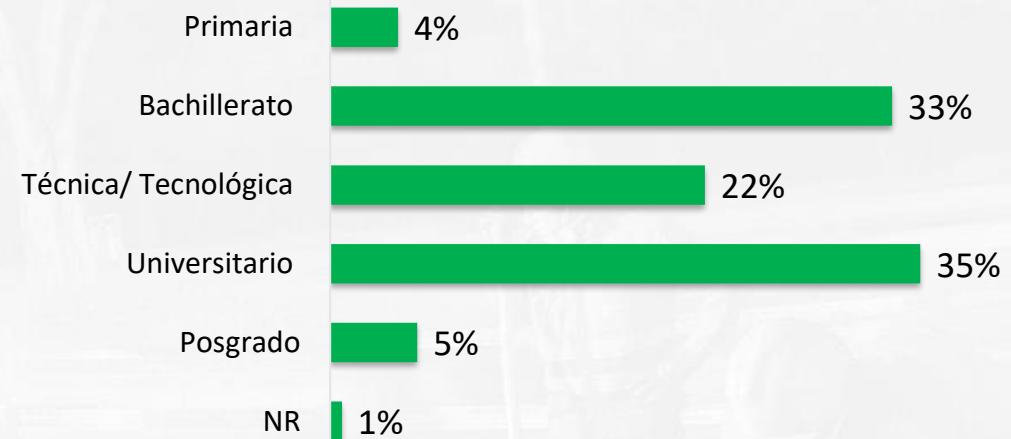
57%

## Edad

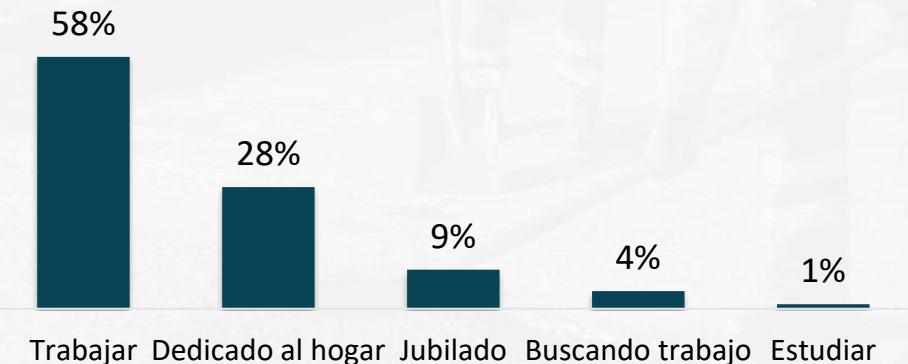


Base: 374 encuestas

## Nivel educativo



## Principal ocupación



INSTITUTO DE  
DESARROLLO URBANO

BOGOTÁ

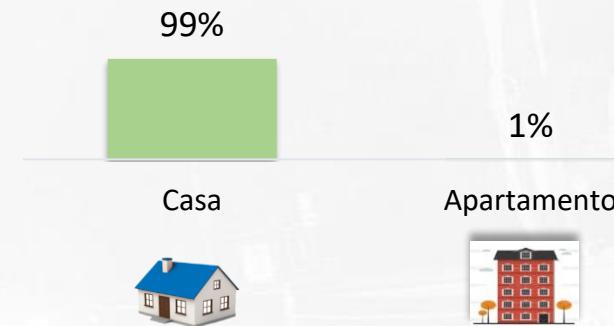
# 02

## CARACTERIZACIÓN RESIDENTES

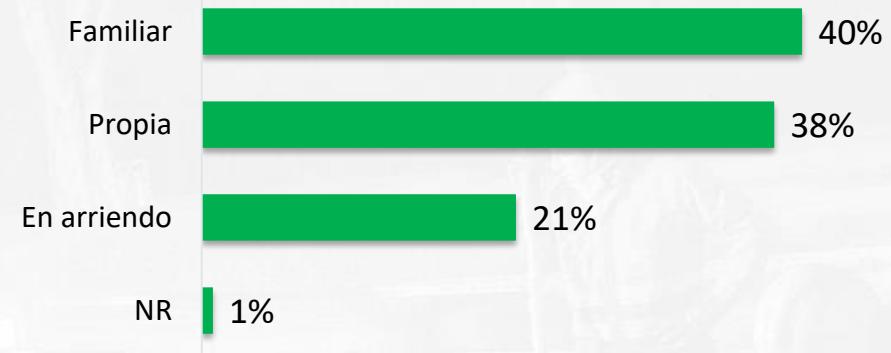


# CARACTERIZACIÓN RESIDENTES

## Tipo de vivienda



## La vivienda ocupada por el hogar es:



## Estrato Socioeconómico



## Tiempo viviendo en el sector:



Base: 267 encuestas

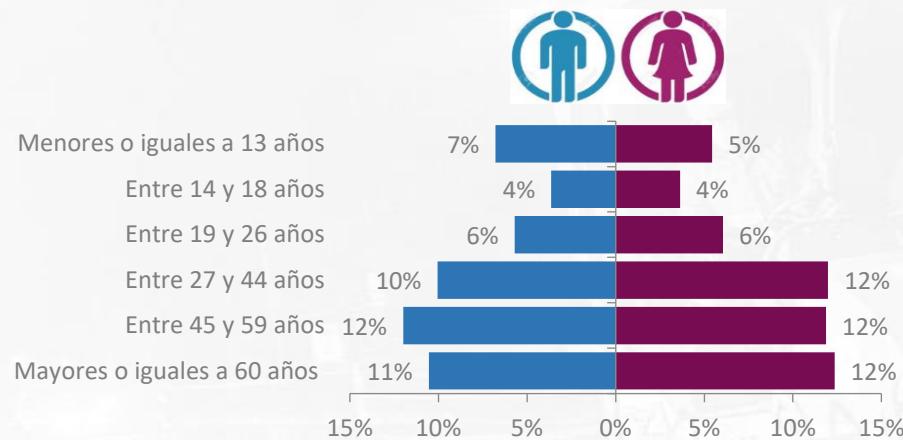


INSTITUTO DE  
DESARROLLO URBANO

BOGOTÁ

# CARACTERIZACIÓN RESIDENTES

## Estructura poblacional



## Datos del hogar

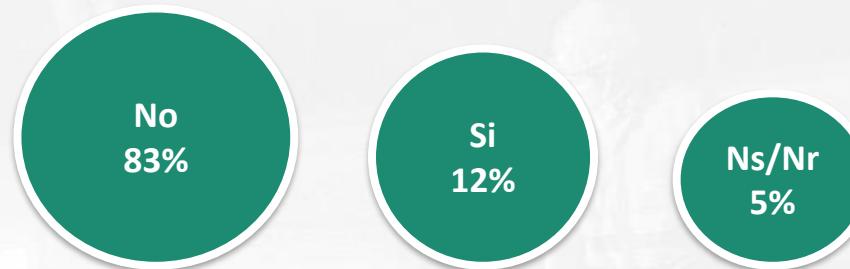
Estadística	Valor
Número promedio de personas en el hogar	3,10
Número promedio de cuartos en el hogar	2,31
Indicador promedio de hacinamiento	1,34



Base: 267 encuestas

## Discapacidad en el hogar

¿Usted o algún miembro de su familia tiene algún tipo de discapacidad?



## ¿Qué tipo de discapacidad?

Tipo	Menciones
Visual	5
Cognitiva	9
Motriz Auditiva	13
Auditiva	2
Otra	5



INSTITUTO DE  
DESARROLLO URBANO

BOGOTÁ

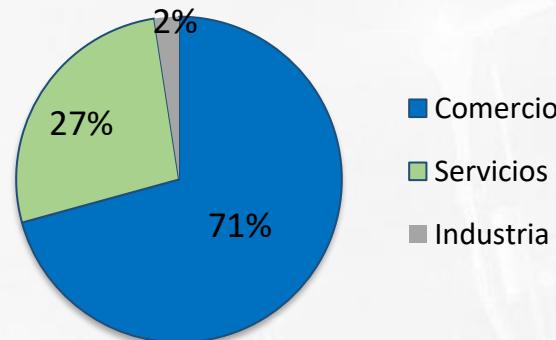
# 03

## CARACTERIZACIÓN COMERCIANTES

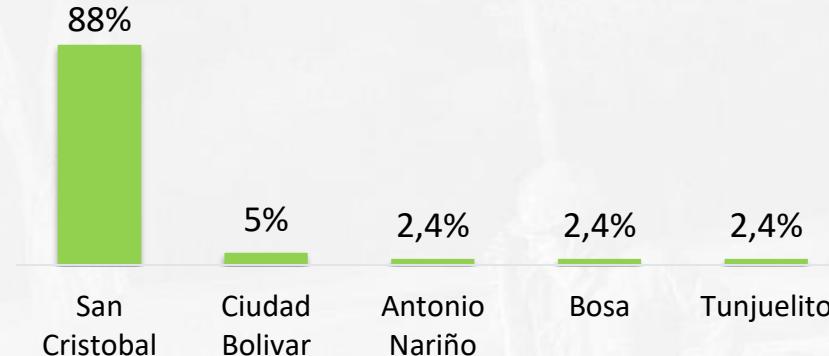


# CARACTERIZACIÓN COMERCIANTES

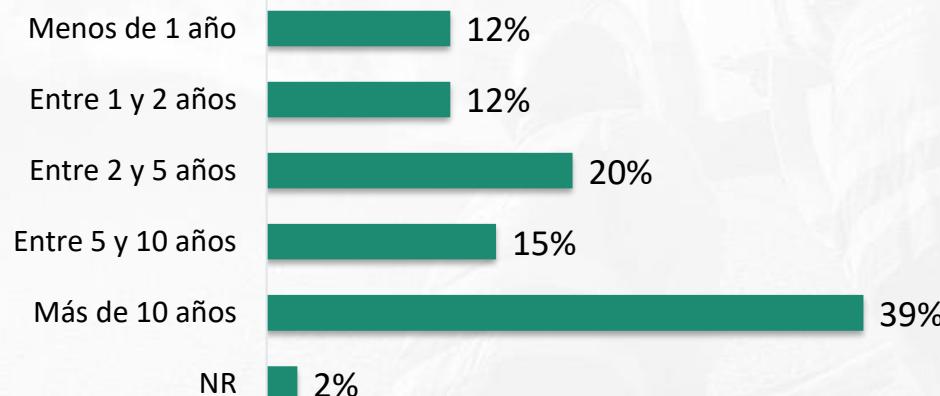
## Actividad económica principal



## Localidad de residencia



## Tiempo del establecimiento en el sector



## Datos de empleos

Estadística	Valor
Número promedio de personas en establecimiento de comercio	2,6
Número promedio de personas en establecimiento de servicios	2,18
Número promedio de personas en establecimiento de industria	1



Base: 41 encuestas



INSTITUTO DE  
DESARROLLO URBANO

BOGOTÁ

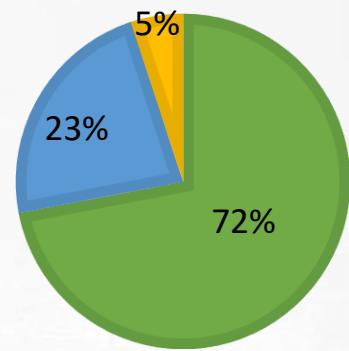
# 04

## CARACTERIZACIÓN TRANSEÚNTES



# CARACTERIZACIÓN TRANSEÚNTES

## Frecuencia de tránsito por el sector:

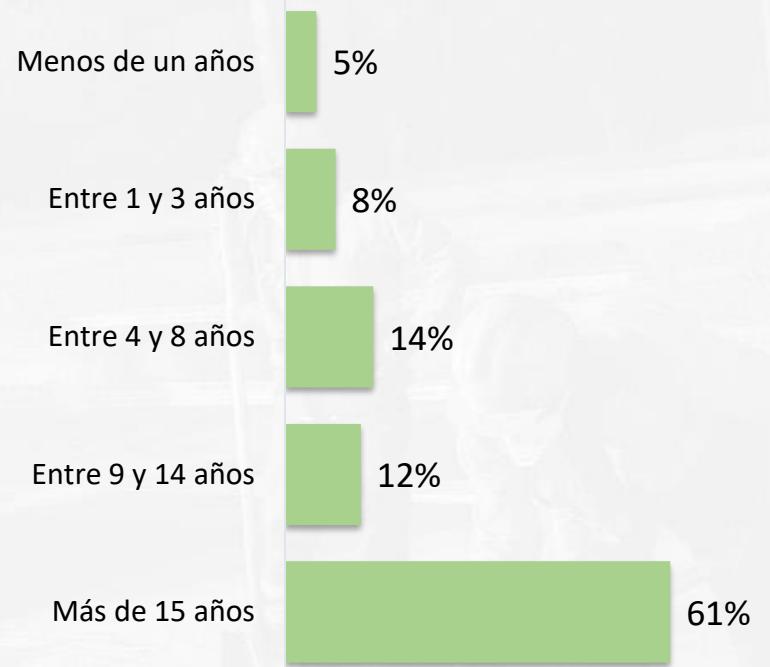


■ A diario  
■ Al menos una vez por semana  
■ Al menos una vez al mes

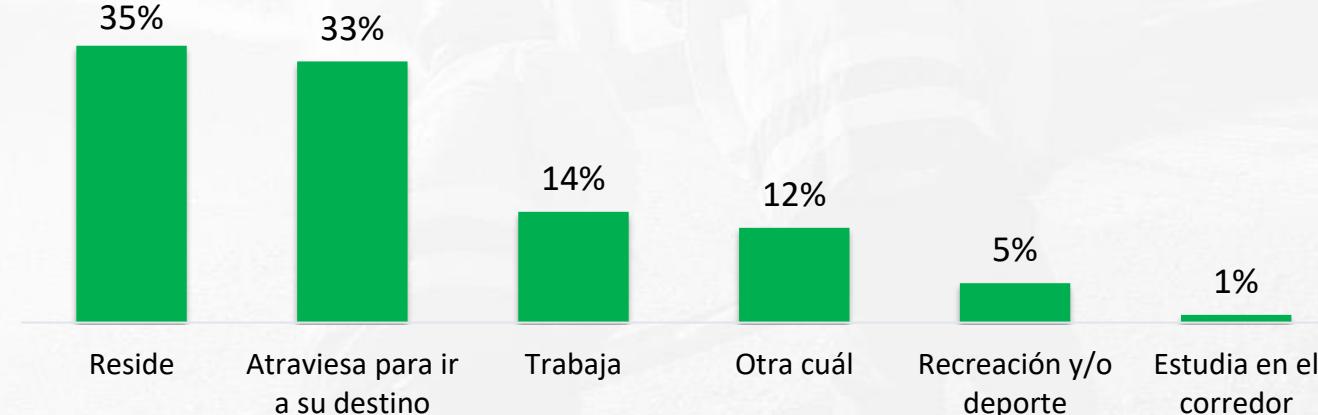
## Tipificación del transeúnte:



## Hace cuantos años frecuenta el sector:



## Relación con el sector:



Base: 73 encuestas a Peatones



INSTITUTO DE  
DESARROLLO URBANO



# 05

## EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO



# EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

**¿Sabe que, en este sector, el IDU adelanta la construcción del proyecto Cable Aéreo San Cristóbal?**



Base: 374 encuestas

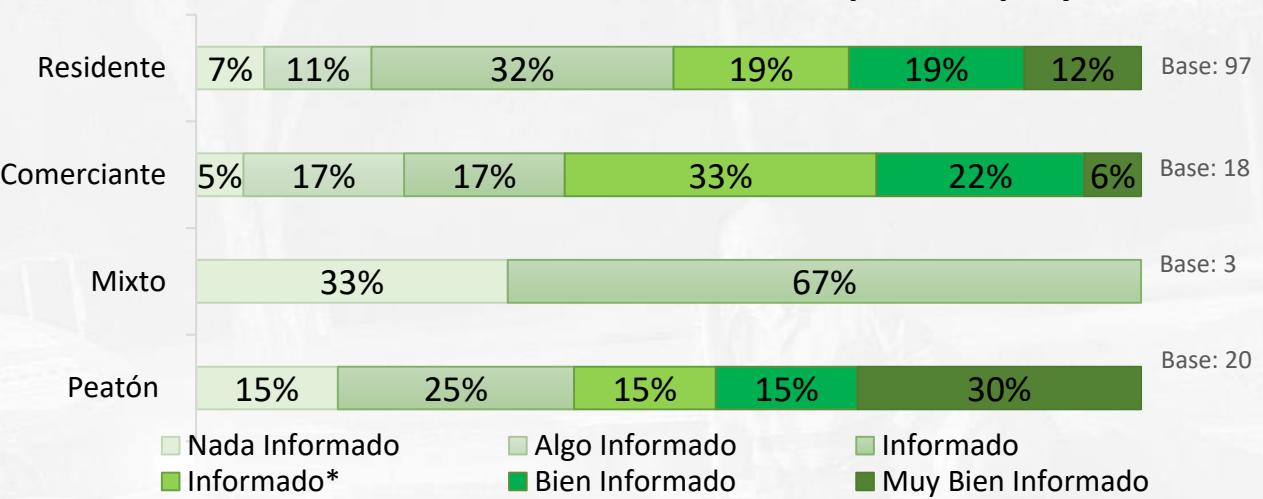
**¿Recibió información sobre el proyecto del IDU?**



Base: 374 encuestas

*La ciudadanía encuestada manifiesta el conocimiento del inicio de la construcción del proyecto en un 86% y la ausencia de información sobre el mismo en un 63%.*

**¿Qué tan informado considera estar respecto al proyecto?**



**¿Por qué medio ha sido informado del proyecto?**

- Personas que si han recibido información



Base: 138 encuestas



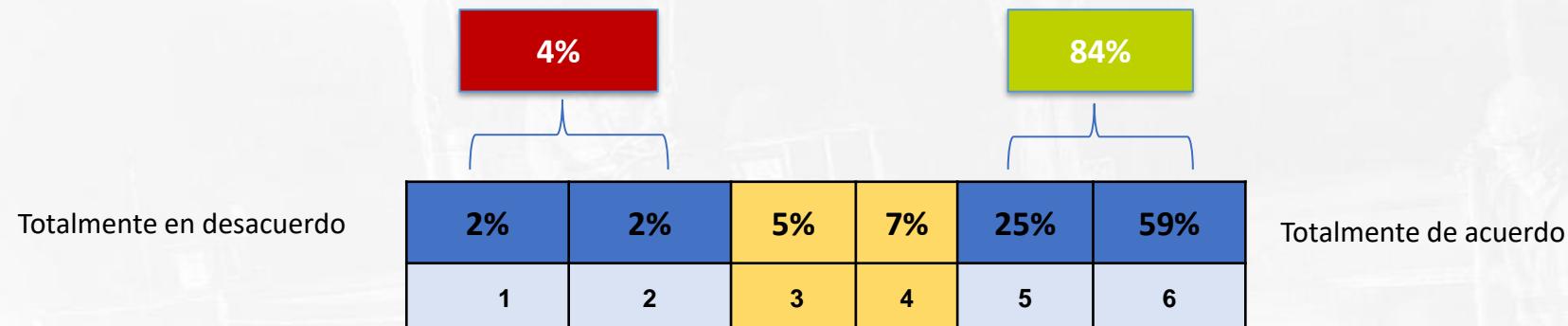
INSTITUTO DE  
DESARROLLO URBANO

BOGOTÁ

# EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

¿En una escala de 1 a 6 donde 1 es totalmente en desacuerdo y 6 es totalmente de acuerdo

¿Que tan de acuerdo se encuentra con la realización del proyecto?



Grupo de Interés	1	2	3	4	5	6	Base: 260 encuestas
	Residentes	2%	2%	4%	8%	26%	58%
Comerciantes	6%	0%	9%	6%	26%	53%	Base: 34 encuestas
Mixtos	0	0	0	14%	29%	57%	Base: 7 encuestas
Peatones	3%	1%	7%	4%	19%	66%	Base: 73 encuestas

Base: 374 encuestas

*El 84% de la ciudadanía encuestada está de acuerdo con la realización del proyecto.*

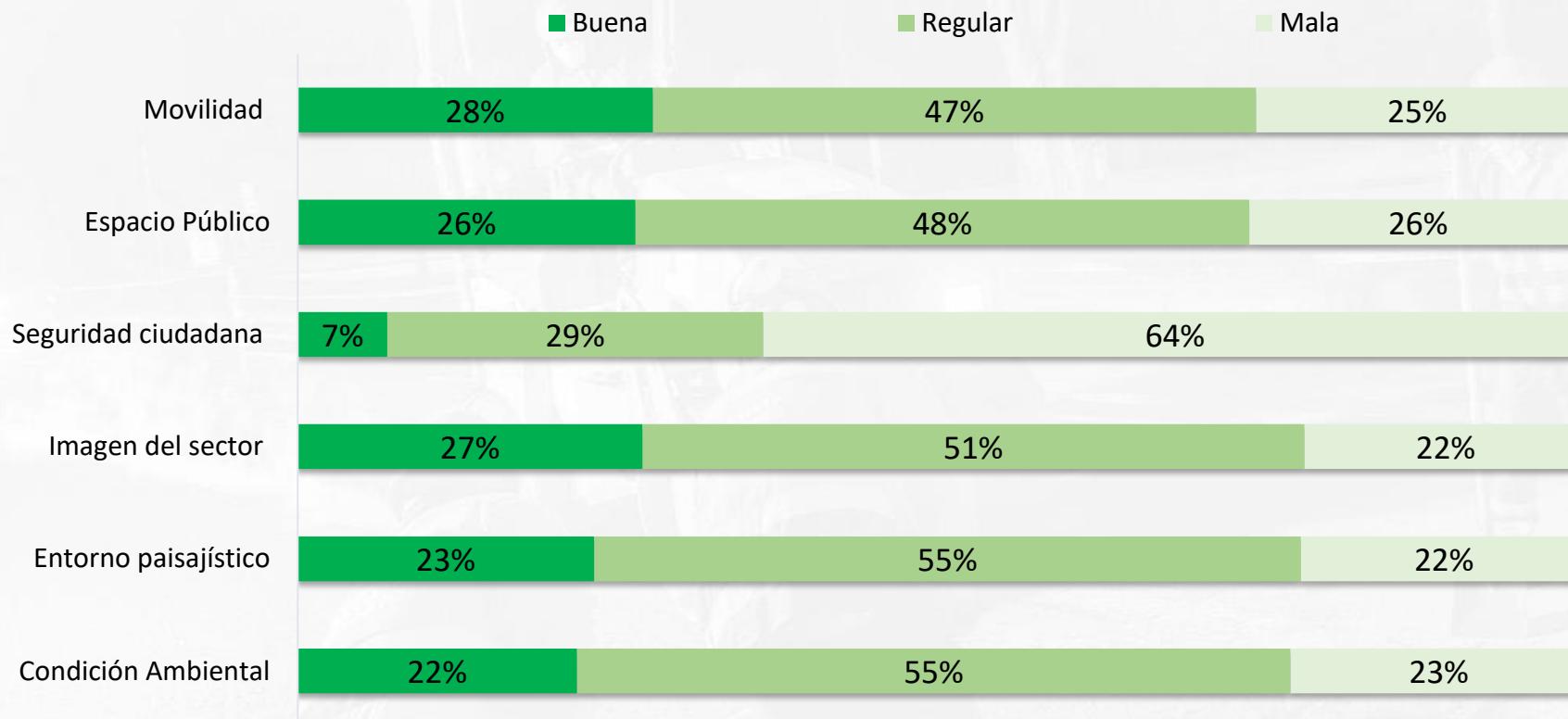


INSTITUTO DE  
DESARROLLO URBANO

BOGOTÁ

# EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

Valore los siguientes aspectos del sector en la actualidad:



Base: 374 encuestas

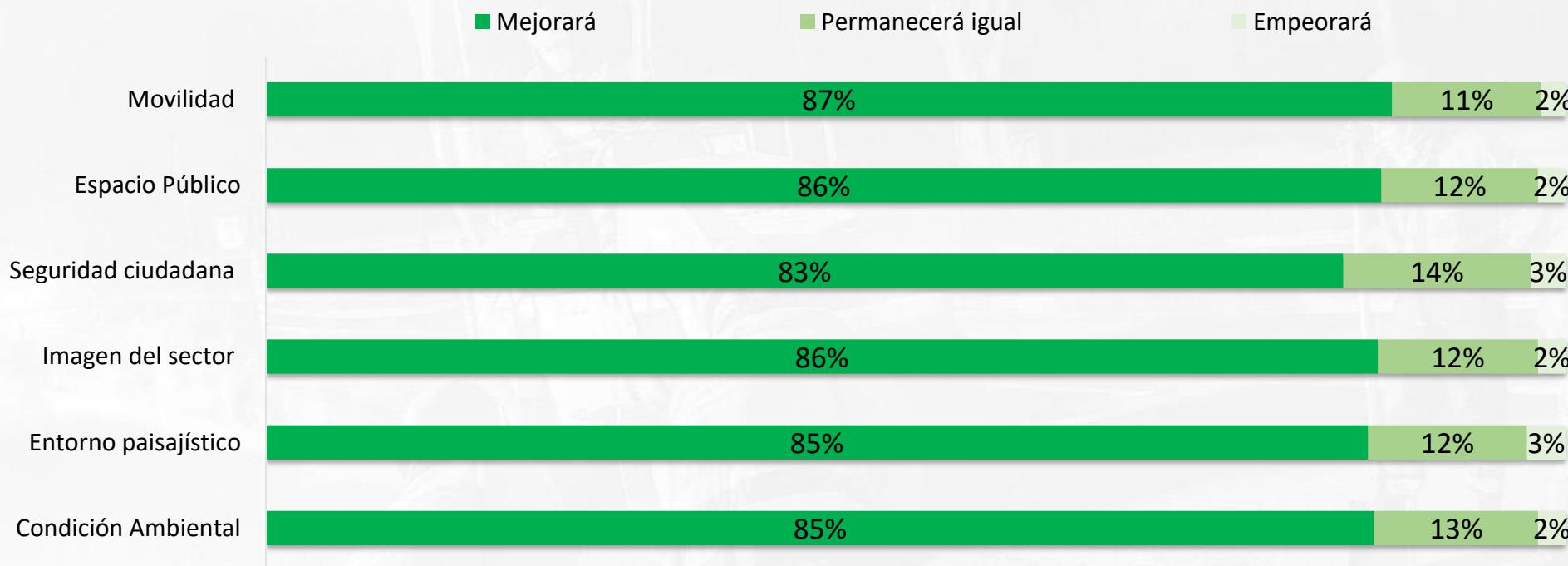


INSTITUTO DE  
DESARROLLO URBANO

BOGOTÁ

# EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

¿Considera usted que las siguientes condiciones en el sector, una vez finalizado el proyecto mejorarán, desmejorarán o seguirán iguales?



Base: 374 encuestas

*Las expectativas de la ciudadanía encuestada frente a las condiciones futuras del proyecto, en general, son altas, pero particularmente se esperan cambios sustanciales en la condición Movilidad, Espacio Público e Imagen del sector.*



INSTITUTO DE  
DESARROLLO URBANO

BOGOTÁ

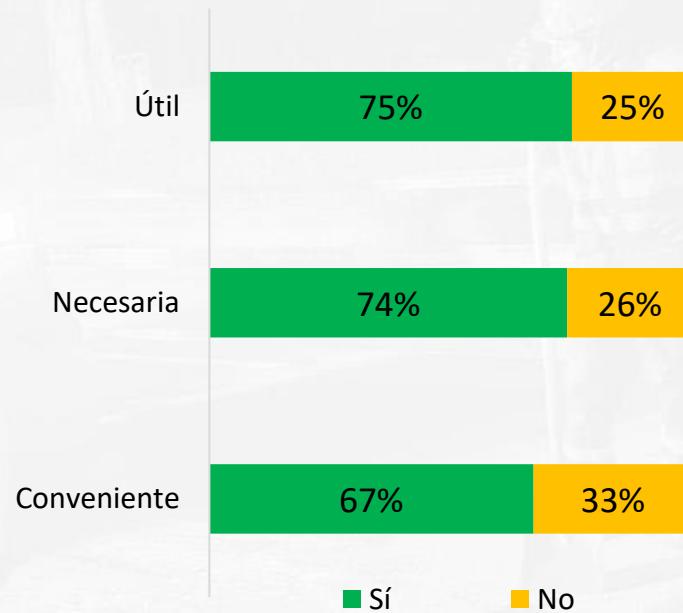
# EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

**¿Considera que con la construcción de esta obra los predios de esta zona?**



Base: 301 encuestas

**¿Le parece que la construcción de esta obra es?**



Base: 374 encuestas



INSTITUTO DE  
DESARROLLO URBANO

BOGOTÁ

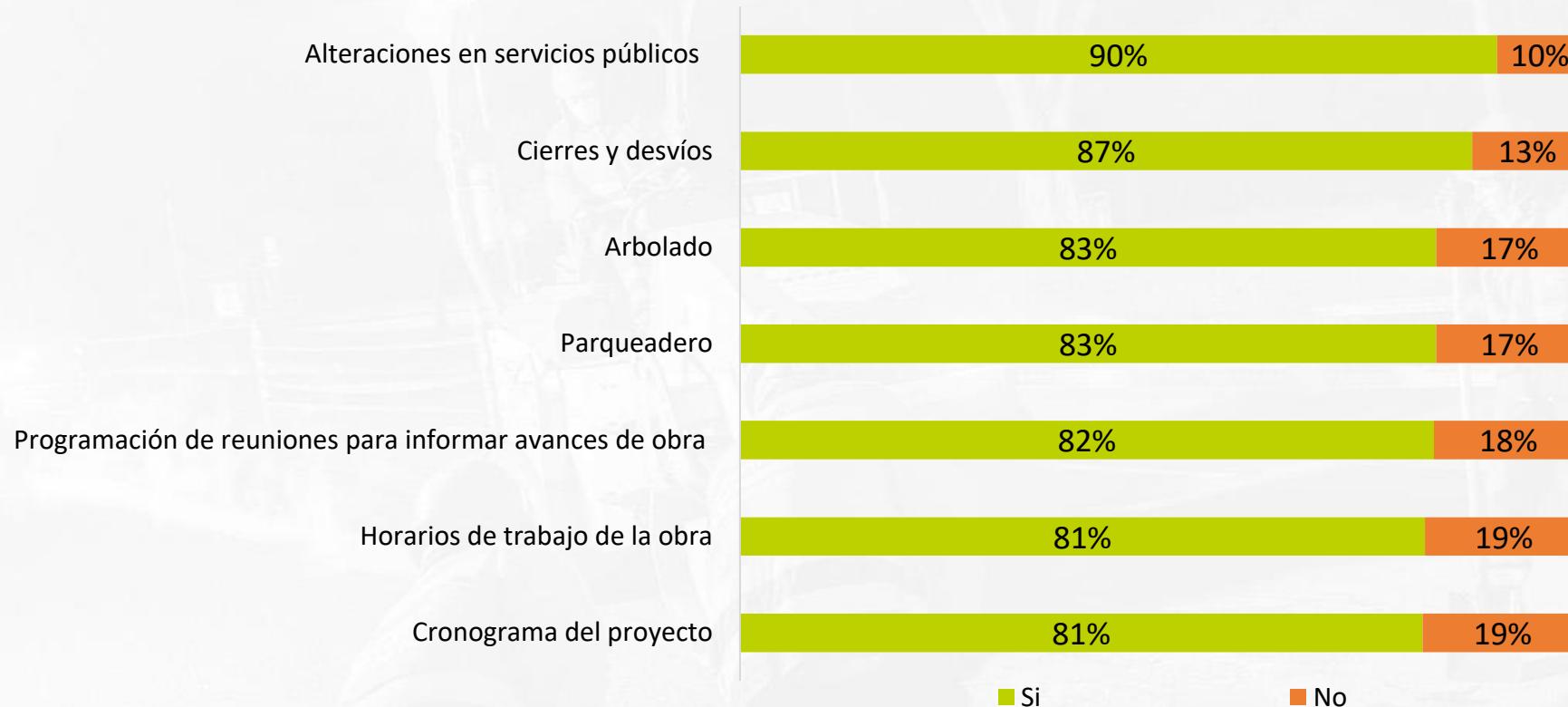
# 06

## COMUNICACIÓN DEL PROYECTO



# COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

## Sobre qué tema le gustaría estar informado:



*Las tres principales temáticas que son importantes de comunicar según la ciudadanía encuestada son: Alteraciones en Servicios Públicos (90%), Cierres y Desvíos (87%) y arbolado y parqueaderos (cada uno con el 83%).*

Base: 374 encuestas

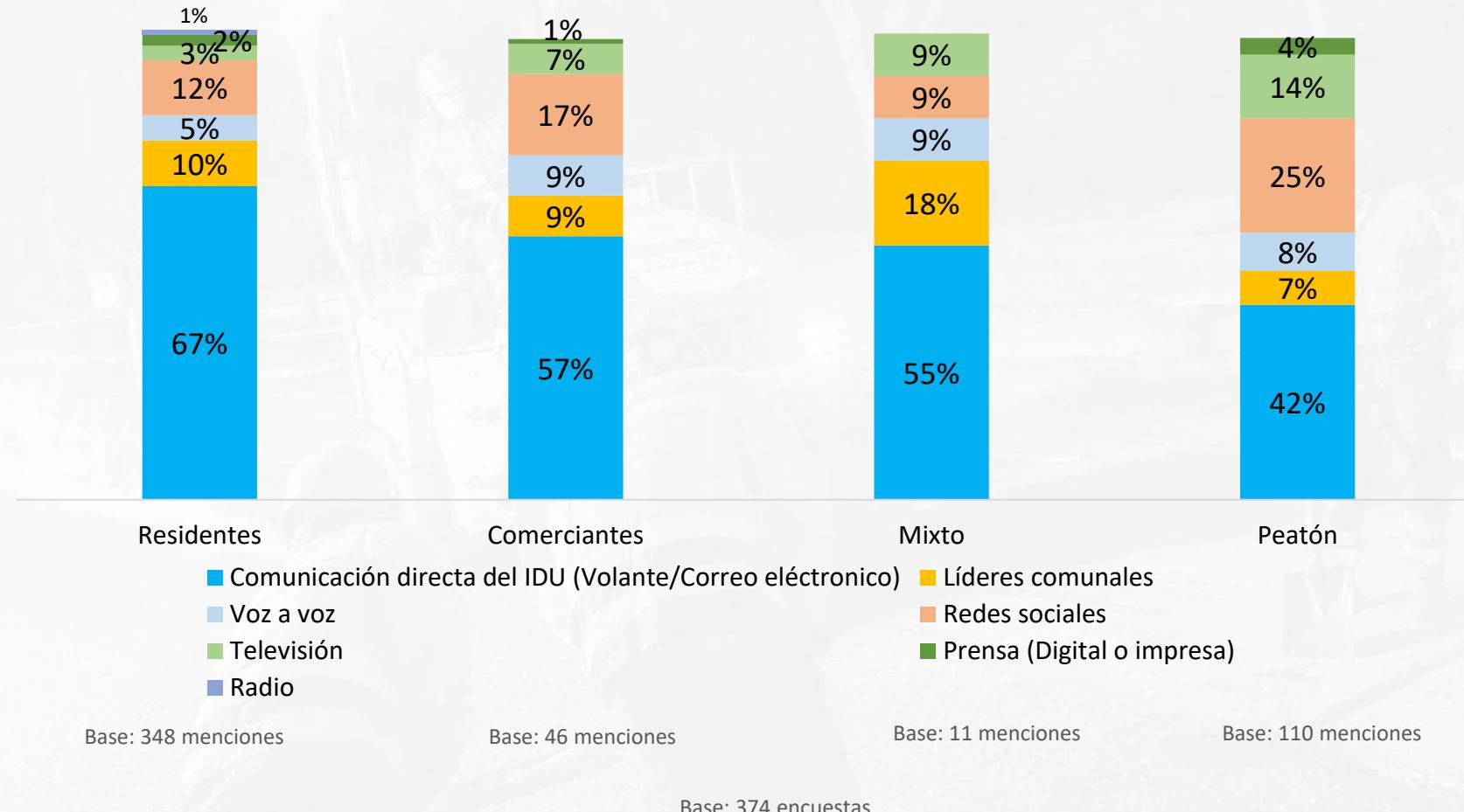


INSTITUTO DE  
DESARROLLO URBANO

BOGOTÁ

# COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

## ¿Por qué medio le gustaría ser informado del proyecto?



*La comunicación directa del IDU y líderes comunales, son los medios preferidos de la ciudadanía encuestada para recibir información sobre el proyecto.*

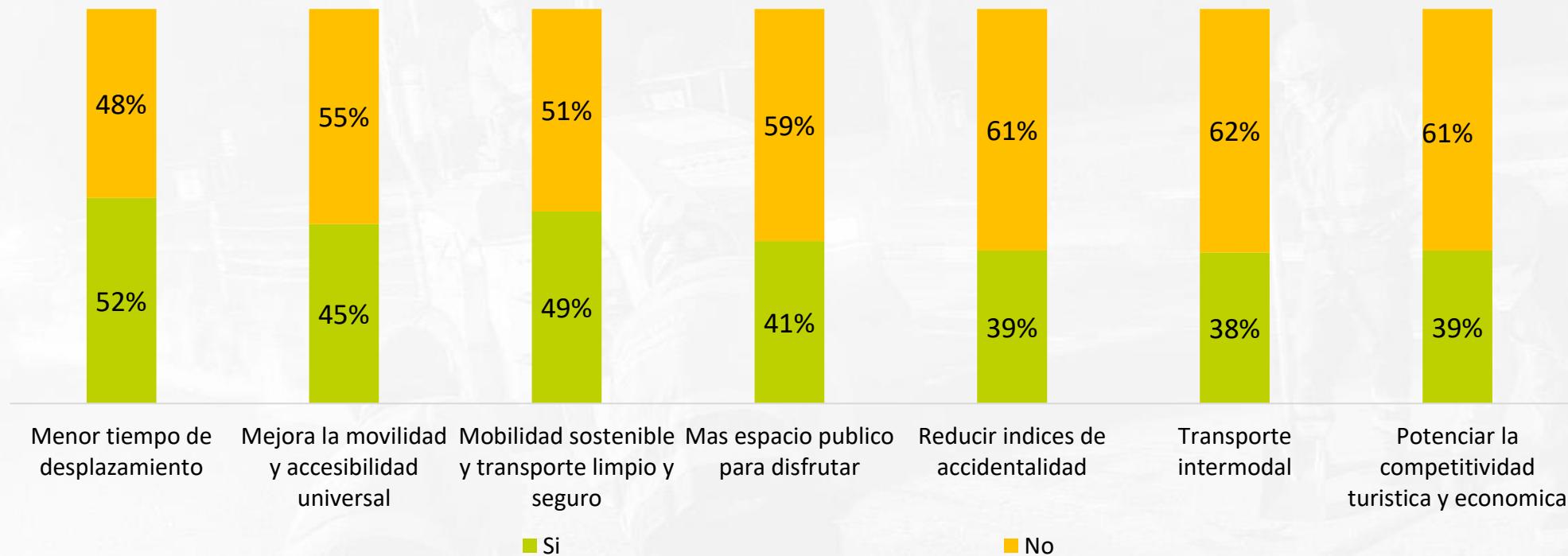


INSTITUTO DE  
DESARROLLO URBANO

BOGOTÁ

# COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

**De los siguientes beneficios planteados del proyecto para la comunidad,  
¿De cuál está informado?**



Base: 374 encuestas

*Existe un alto porcentaje entre la ciudadanía encuestada que desconoce los distintos beneficios del proyecto.*



INSTITUTO DE  
DESARROLLO URBANO

BOGOTÁ

# 07

## PARTICIPACIÓN Y DIÁLOGO CIUDADANO

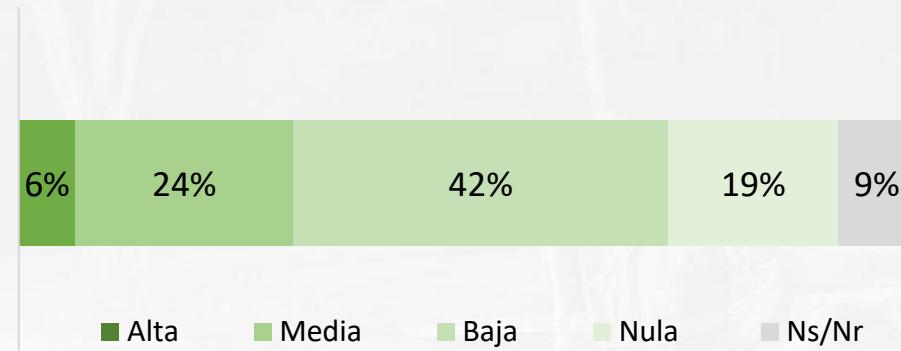


# PARTICIPACIÓN Y DIÁLOGO CIUDADANO

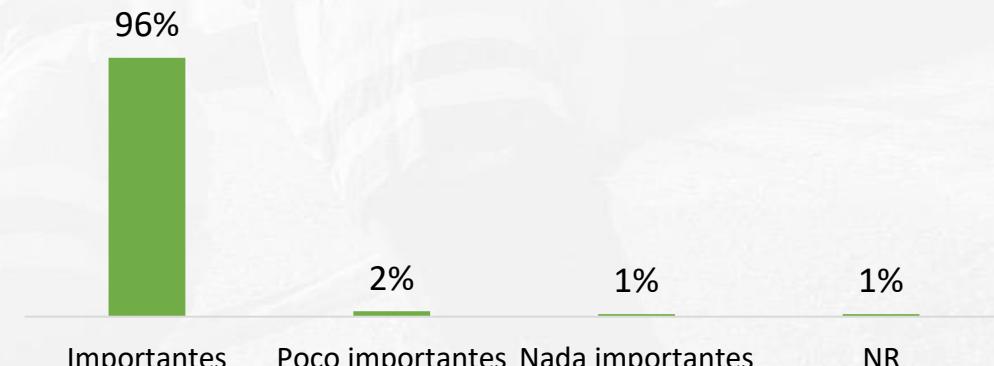
## ¿Usted pertenece a alguna organización social-ambiental o comunitaria?



## ¿Cuál cree que ha sido el nivel de participación de los ciudadanos en la toma de decisiones de este proyecto?



## ¿En su opinión, que tan importante es la participación ciudadana y el control social en el desarrollo de los proyectos que adelanta el IDU?



Base: 301 encuestas

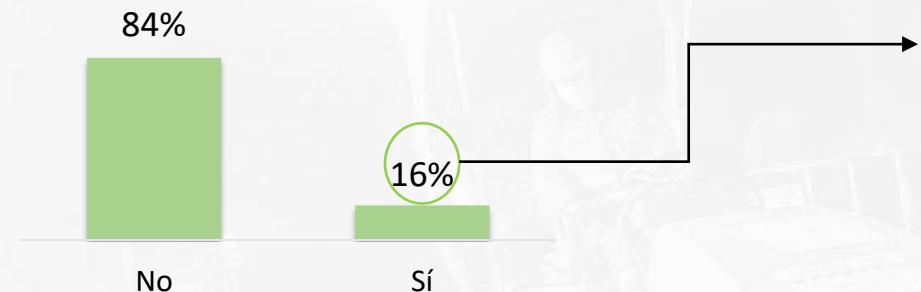


INSTITUTO DE  
DESARROLLO URBANO



# PARTICIPACIÓN Y DIÁLOGO CIUDADANO

¿Le interesaría vincularse a escenarios de participación para realizar seguimiento a proyectos?



¿Cuál de los siguientes momentos considera que sería el más importante para que la ciudadanía participe?



¿Cuál sería la razón principal por la cual le gustaría vincularse en estos escenarios de participación del proyecto?



Base: 47 encuestas



INSTITUTO DE  
DESARROLLO URBANO



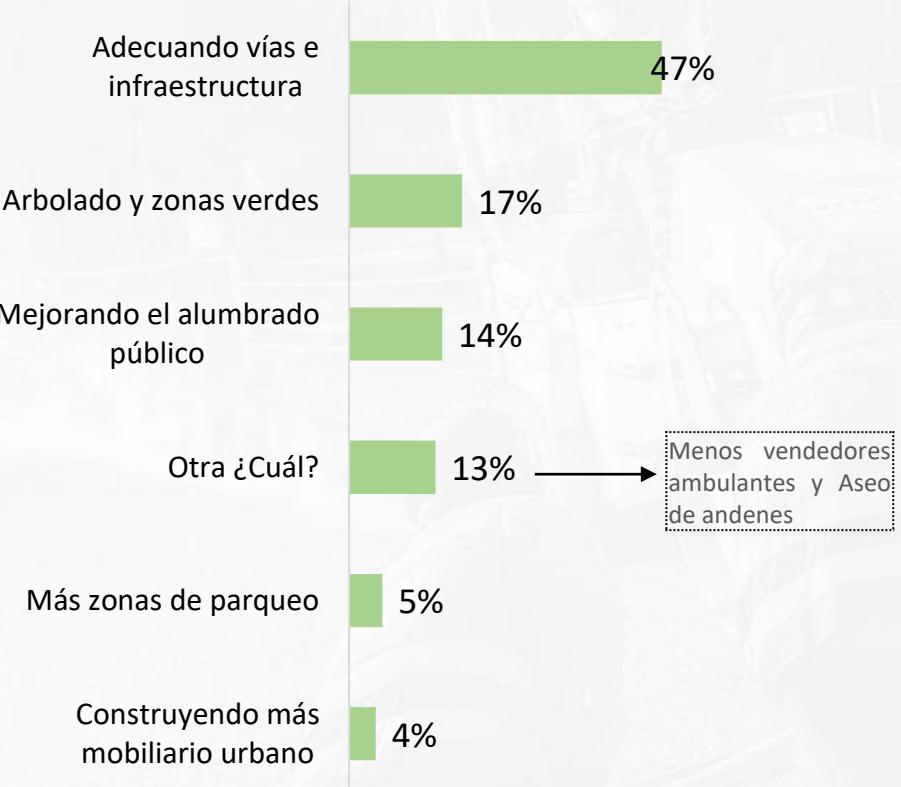
# 08

## MOVILIDAD Y ESPACIO PÚBLICO

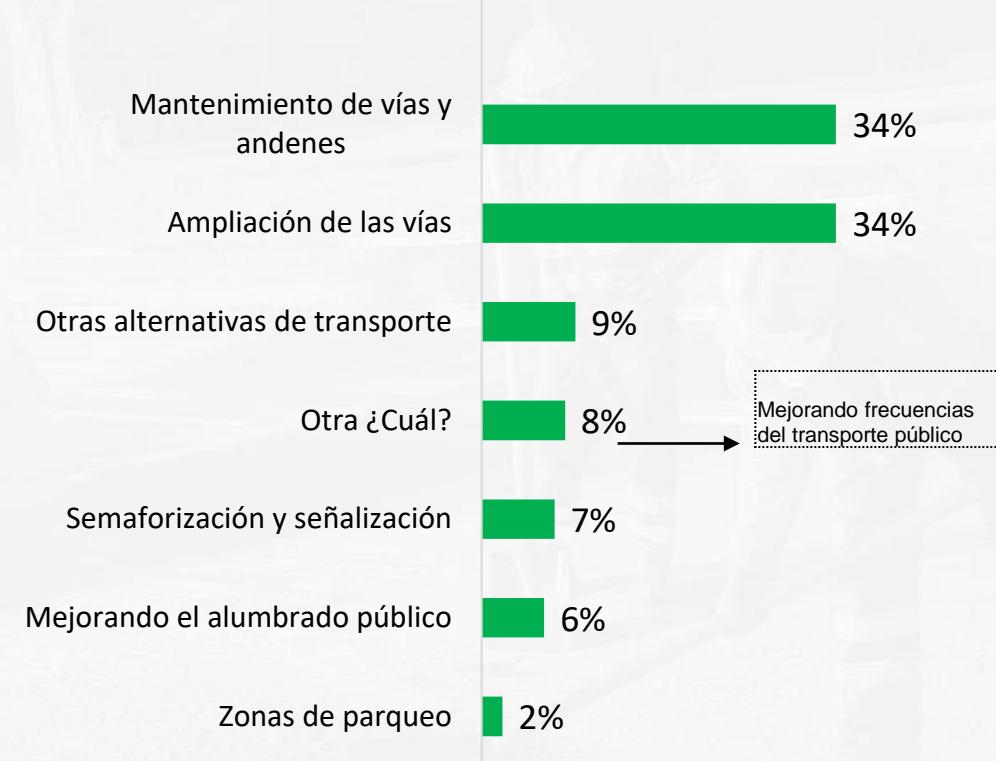


# MOVILIDAD Y ESPACIO PÚBLICO

¿Cuál de los siguientes aspectos considera primordial para mejorar el espacio público del sector?



¿Cuál de los siguientes aspectos considera primordial para mejorar la movilidad del sector?



Base: 374 encuestas

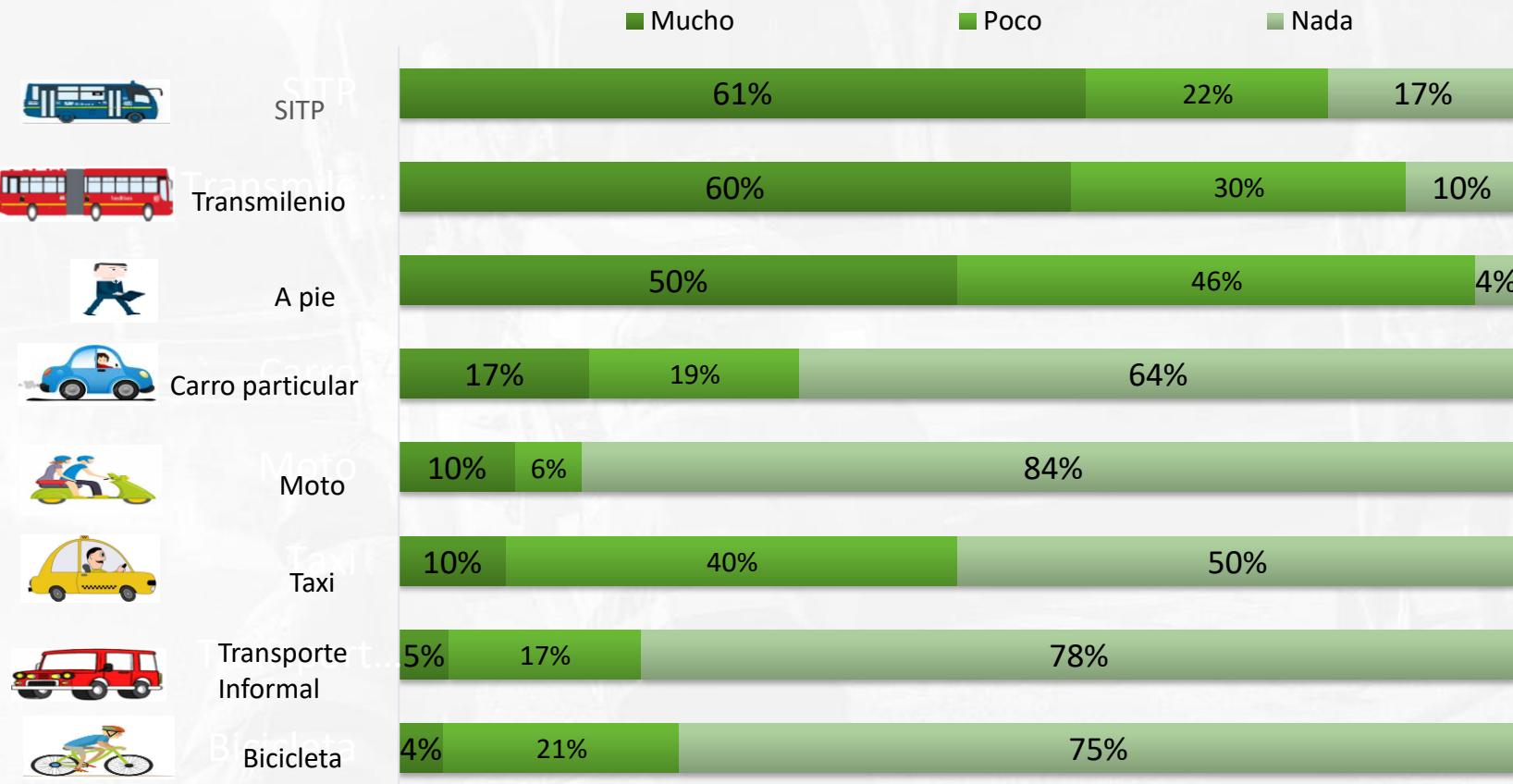


INSTITUTO DE  
DESARROLLO URBANO



# MOVILIDAD Y ESPACIO PÚBLICO

¿Con que frecuencia utiliza los siguientes medios de transporte?



Base: 374 encuestas

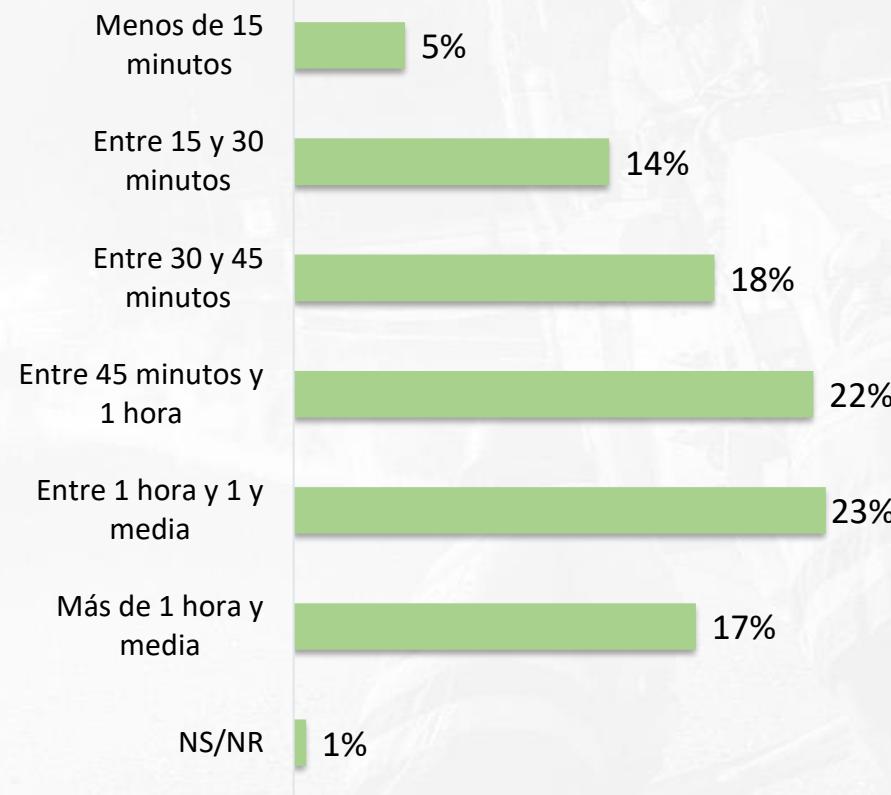


INSTITUTO DE  
DESARROLLO URBANO

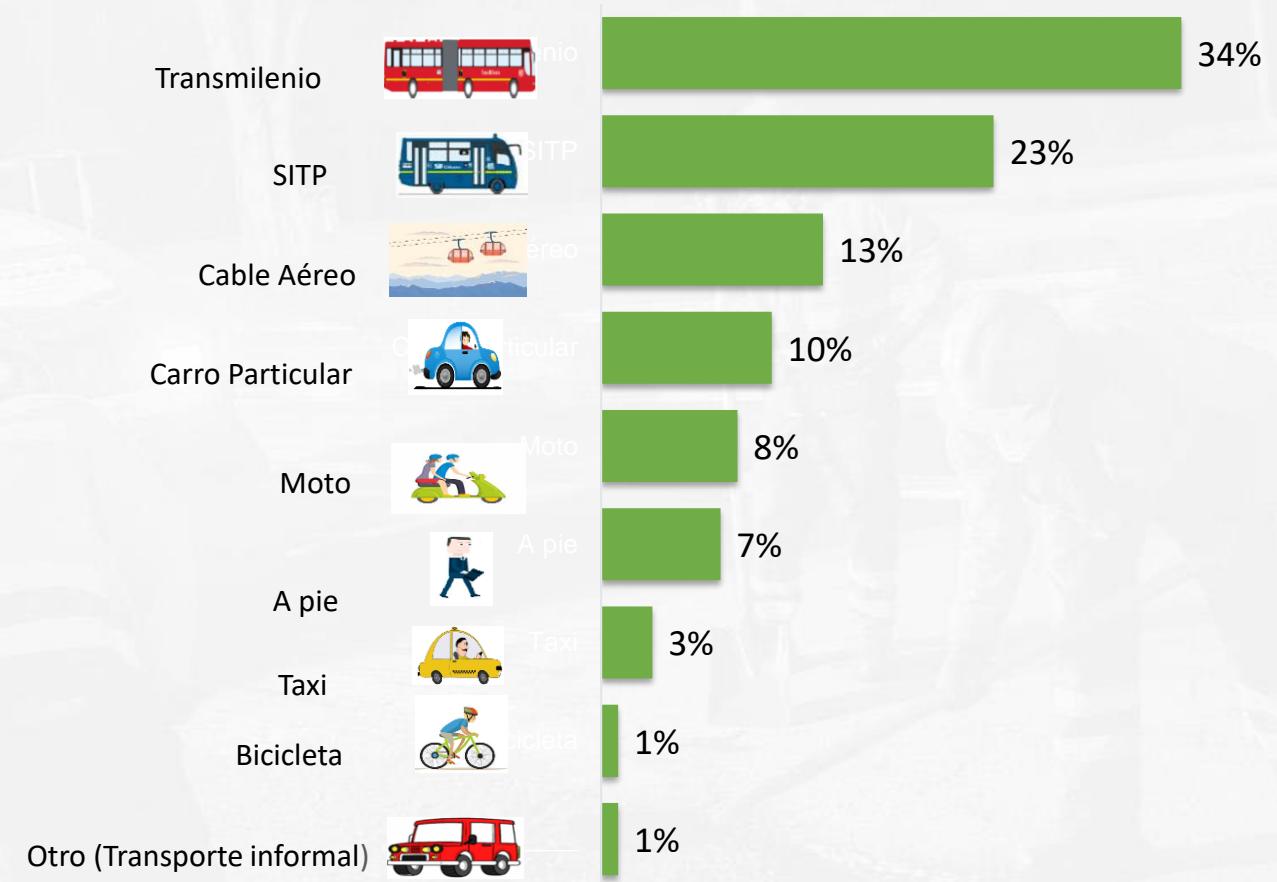
BOGOTÁ

# MOVILIDAD Y ESPACIO PÚBLICO

## ¿Cuánto tiempo en promedio dura el recorrido a su destino habitual?



## ¿Qué medio preferiría para movilizarse?



Base: 374 encuestas



INSTITUTO DE  
DESARROLLO URBANO



# 09

## CULTURA Y COMPORTAMIENTOS CIUDADANOS

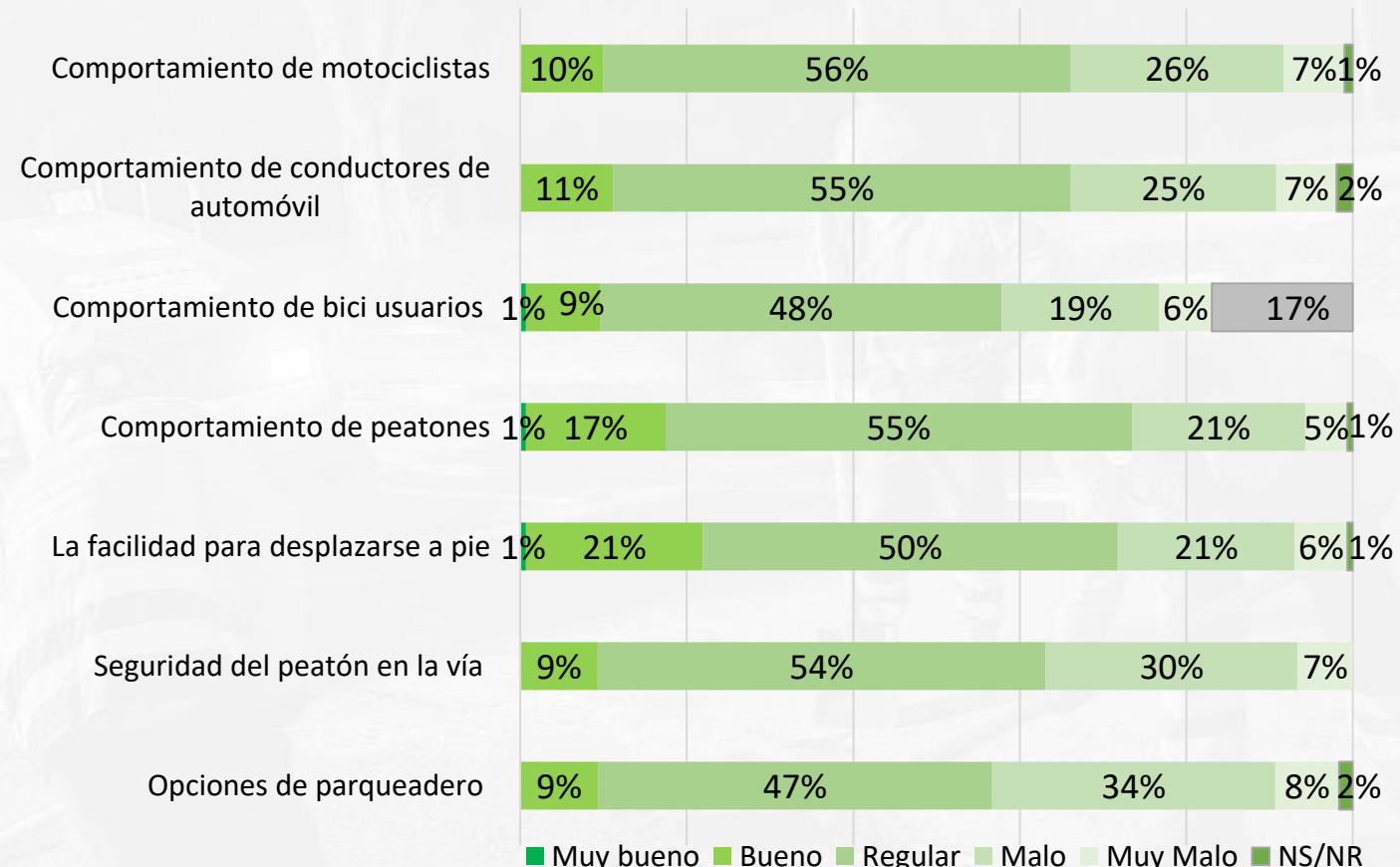


# CULTURA Y COMPORTAMIENTOS CIUDADANOS

## ¿Usted ha presenciado alguna de las siguientes situaciones en la zona en el último mes?



## ¿Cómo califica los siguientes aspectos relacionados con la movilidad en el sector?



Base: 301 encuestas



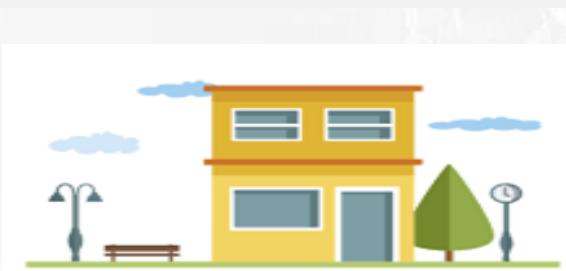
INSTITUTO DE  
DESARROLLO URBANO



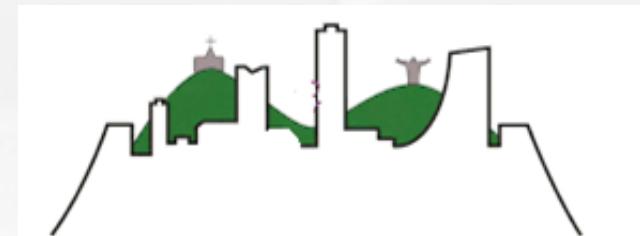
# CULTURA Y COMPORTAMIENTOS CIUDADANOS

¿En una escala de 1 a 6 donde 1 es Nada y 6 es Mucho, que tan orgulloso se siente de vivir y/o trabajar?

En esta zona



En esta Ciudad



Base: 301 encuestas



INSTITUTO DE  
DESARROLLO URBANO

BOGOTÁ

# INDICADOR DE EXPECTATIVA



# INDICADOR DE EXPECTATIVA

Se muestran los resultados obtenidos del indicador de expectativas ciudadanas relacionadas con el proyecto:

## Rango indicadores

 Mayor a 75: Alta

 Mayor a 50, menor o igual a 75: Media

 Menor o igual a 50: Baja

## Indicador por dimensión

Aspecto	Indicador de expectativa
Movilidad	87
Espacio Público	86
Seguridad ciudadana	83
Imagen del sector	86
Entorno paisajístico	85
Condición ambiental	85
<b>Indicador general:</b>	<b>85</b>

## Índice de expectativa



INSTITUTO DE  
DESARROLLO URBANO

BOGOTÁ



# OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

# OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

## Positivas

Buen proyecto  
Muy bueno que realicen encuestas y escuchen a la comunidad

2 Menciones

## Negativas

### Los códigos QR no dejan entrar a recibir información

Lentitud en el desarrollo de la obra

Falta pago del 20% de la compra

Incertidumbre por los predios que van a comprar

En la obra hay personas muy groseras

Ayudar para mejorar la movilidad

Faltan reductores de velocidad

Falta mas señalización

Mejorar el transporte, hay pocas rutas

Falta información sobre el proyecto y reuniones con la comunidad

Se aumento la inseguridad, Instalar CAI

Que cumplan con la obra y el cronograma

Mejorar el tema de escombros y basuras

No han arreglado los andenes que rompieron

Faltan mas zonas verdes Afectación del comercio

No han hecho visitas para el acta de vecindad

Mucho vendedor ambulante, recuperar espacio público

No le ponen cuidado a la ciudadanía

Mejorar el medio ambiente

No romper todo al mismo tiempo

Ya hay cambuches en el cierre de las pilonas

168 Menciones

## Sugerencias

Reconocer lo justo por los predios

Quitar conexión que impide conexión con la antigua vía al llano  
Que incluyan a la comunidad en los estudios

Informar sobre como va ha funcionar

Incentivar la cultura ciudadana

Proyecto mas extenso, mas estaciones por lo menos hasta Juan Rey  
Que dejen bonito

Intervenir vías aledañas al proyecto

Tener en cuenta a las personas con discapacidad, para la movilidad

Embellecer mas las calles

Plan de ordenamiento para los vendedores ambulantes

Tener en cuenta las zonas de ejercicio

Dar trabajo a los residentes de la zona

Que se acuerden de la Av. los cerros

42 Menciones



INSTITUTO DE  
DESARROLLO URBANO

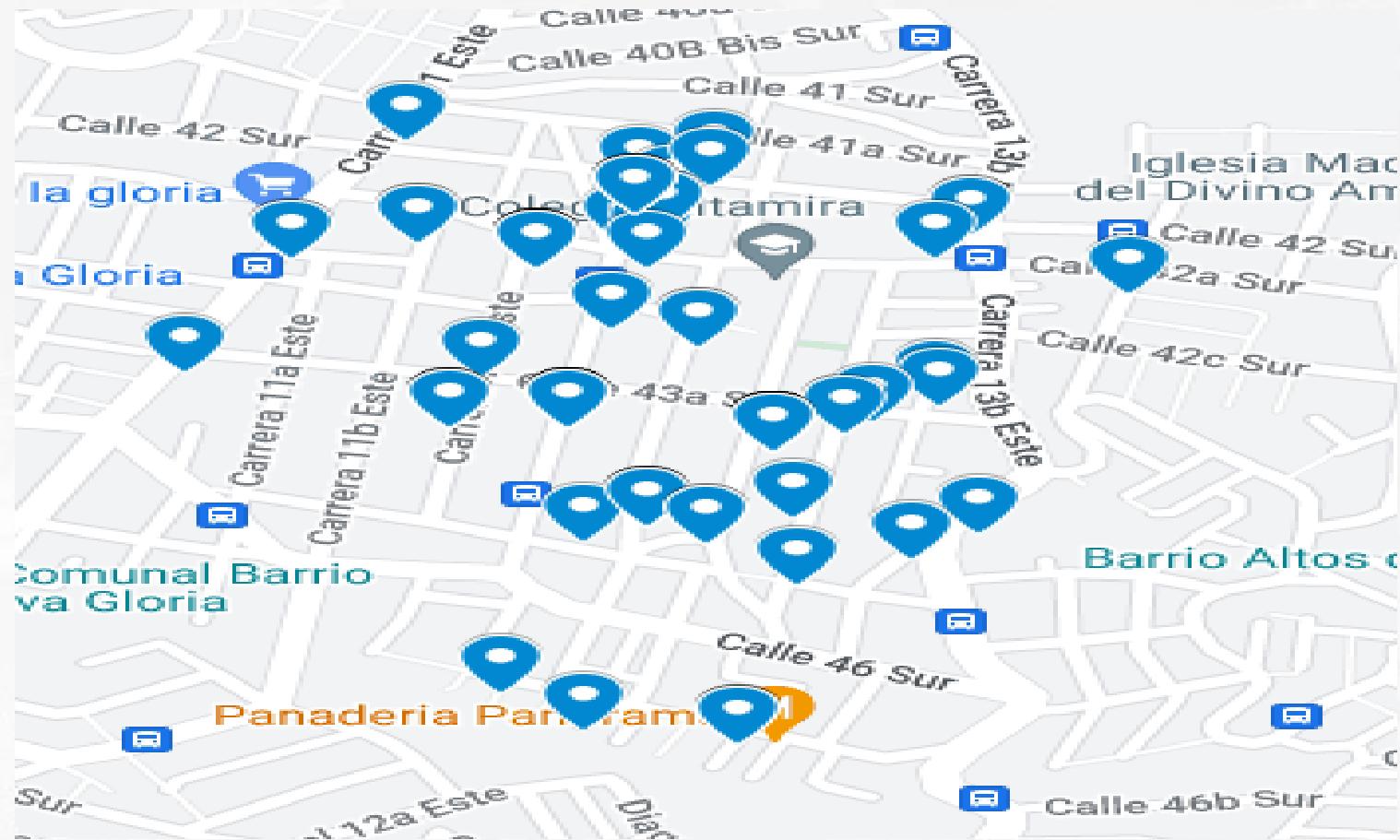
BOGOTÁ



# MAPA DE RECOLECCIÓN DE DATOS



# MAPA DE RECOLECCIÓN DE DATOS EN EL BARRIO ALTAMIRA



INSTITUTO DE  
DESARROLLO URBANO



# MAPA DE RECOLECCIÓN DE DATOS EN EL BARRIO LA VICTORIA



# Gracias



INSTITUTO DE  
DESARROLLO URBANO

BOGOTÁ