

# Informe Expectativa Ciudadana Cable Aéreo San Cristóbal





# Informe Expectativa Ciudadana



**Proyecto: Cable Aéreo San Cristóbal**  
**Contrato IDU-1319-2023**  
**Etapas Ex Ante**



# Informe Expectativa Ciudadana

## FICHA TÉCNICA

- **Objetivo del estudio:** Evaluar las expectativas de los residentes, comerciantes y transeúntes sobre el proyecto Cable Aéreo San Cristóbal contrato IDU 1319 - 2023.
- **Población Objetivo:** 5.384 residentes, 583 comerciantes y 680 transeúntes resultado del aforo, para un total de 6.647 personas localizadas dentro de la zona de influencia del proyecto.
- **Cobertura Geográfica:** Barrio Altamira, la Victoria y portal 20 de Julio.
- **Tamaño de muestra:** 260 residentes, 34 comerciantes, mixtos 7 y 73 peatones, para un total de 374 encuestas localizadas dentro de la zona de influencia del proyecto.
- **Precisión y confiabilidad:** Margen de error del 5% con una confiabilidad del 95%, para hacer estimaciones de parámetros con un fenómeno de ocurrencia del 50%.
- **Tipo de muestreo:** Muestreo probabilístico para residentes y comerciantes.  
Muestreo no probabilístico aforo peatonal por volumen hora de movilidad diaria.
- **Tipo de encuesta:** Encuesta presencial con formulario estructurado.
- **Período de recolección:** Del 11 al 15 de marzo del año 2024.



An aerial photograph of a densely populated urban area, likely a favela or informal settlement. The buildings are tightly packed and feature a variety of colorful facades in shades of blue, red, green, and yellow. A modern, multi-story building with a large, light-colored, angular roof structure stands out in the center. A red train is visible on a track passing through the building. The surrounding area is filled with smaller, more uniform buildings. The overall scene depicts a vibrant, high-density urban environment.

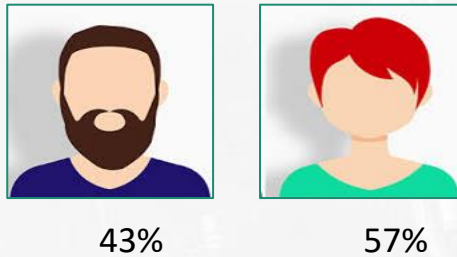
# 01

## MÓDULO DE CARACTERIZACIÓN DEL ENCUESTADO

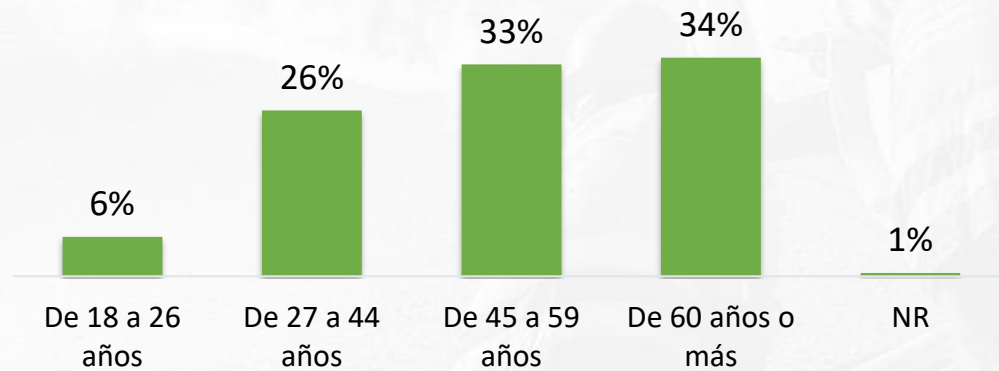


# MÓDULO DE CARACTERIZACIÓN DEL ENCUESTADO

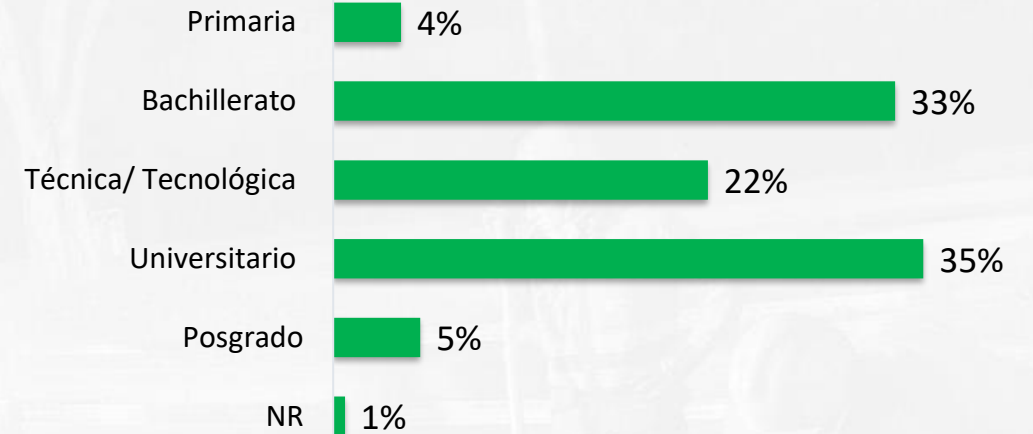
## Sexo



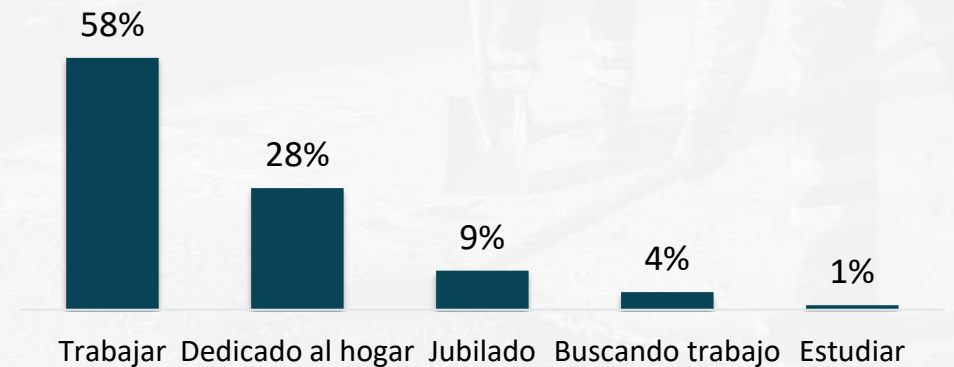
## Edad



## Nivel educativo



## Principal ocupación



Base: 374 encuestas

02

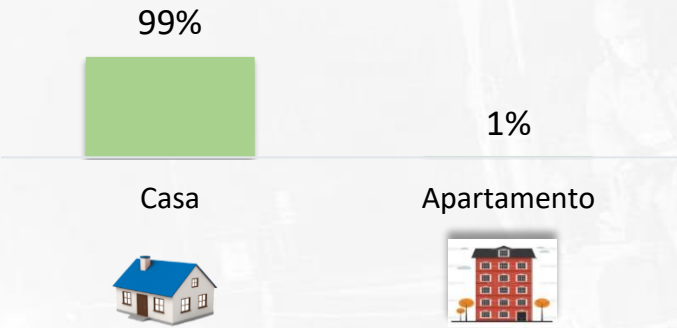
## CARACTERIZACIÓN RESIDENTES



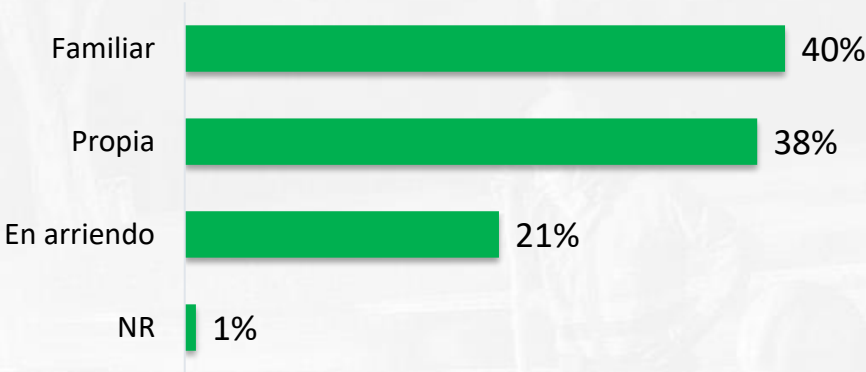


# CARACTERIZACIÓN RESIDENTES

## Tipo de vivienda



## La vivienda ocupada por el hogar es:



## Estrato Socioeconómico



## Tiempo viviendo en el sector:



Base: 267 encuestas

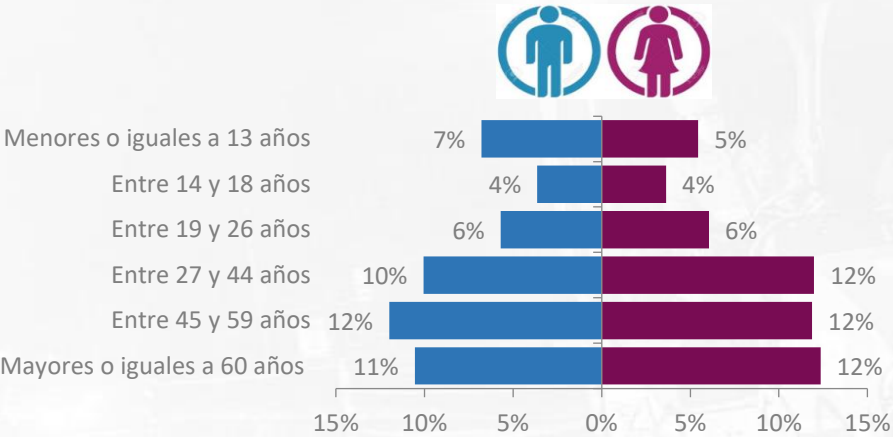


INSTITUTO DE  
DESARROLLO URBANO



# CARACTERIZACIÓN RESIDENTES

## Estructura poblacional



## Datos del hogar

Estadística	Valor
Número promedio de personas en el hogar	3,10
Número promedio de cuartos en el hogar	2,31
Indicador promedio de hacinamiento	1,34

## Discapacidad en el hogar

¿Usted o algún miembro de su familia tiene algún tipo de discapacidad?

No  
83%

Si  
12%

Ns/Nr  
5%

## ¿Qué tipo de discapacidad?

Tipo	Menciones
Visual	5
Cognitiva	9
Motriz Auditiva	13
Auditiva	2
Otra	5



Base: 267 encuestas



INSTITUTO DE  
DESARROLLO URBANO







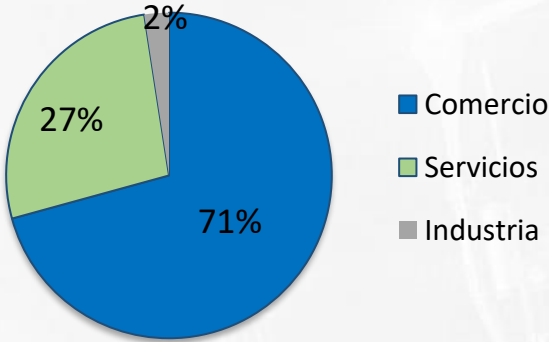
03

## CARACTERIZACIÓN COMERCIANTE

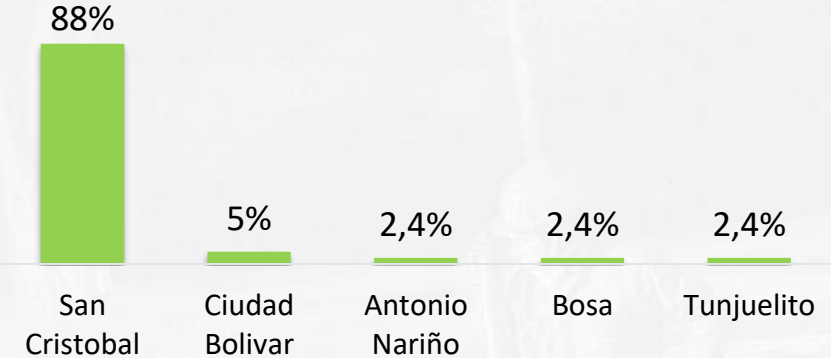


# CARACTERIZACIÓN COMERCIANTES

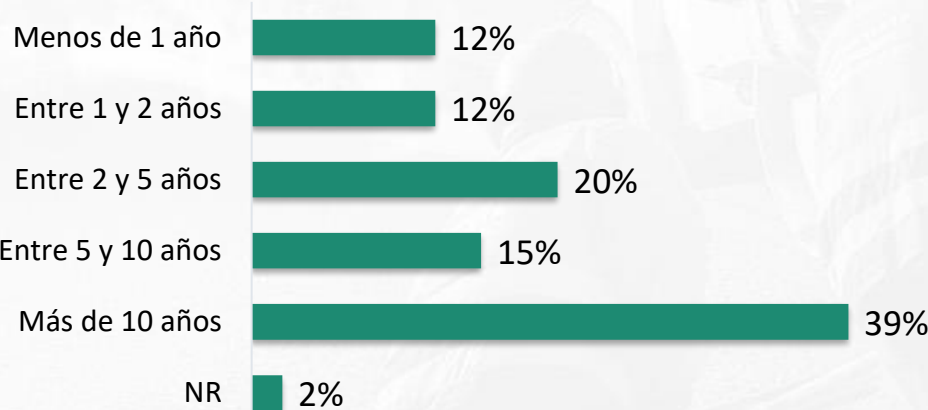
Actividad económica principal



Localidad de residencia



Tiempo del establecimiento en el sector



Datos de empleos

Estadística	Valor
Número promedio de personas en establecimiento de comercio	2,6
Número promedio de personas en establecimiento de servicios	2,18
Número promedio de personas en establecimiento de industria	1



Base: 41 encuestas



INSTITUTO DE  
DESARROLLO URBANO







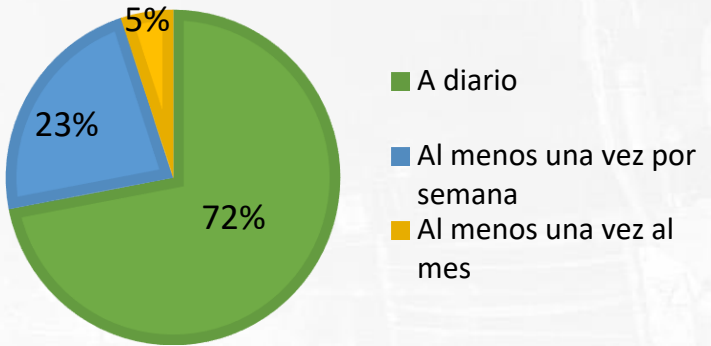
04

## CARACTERIZACIÓN TRANSEÚNTES

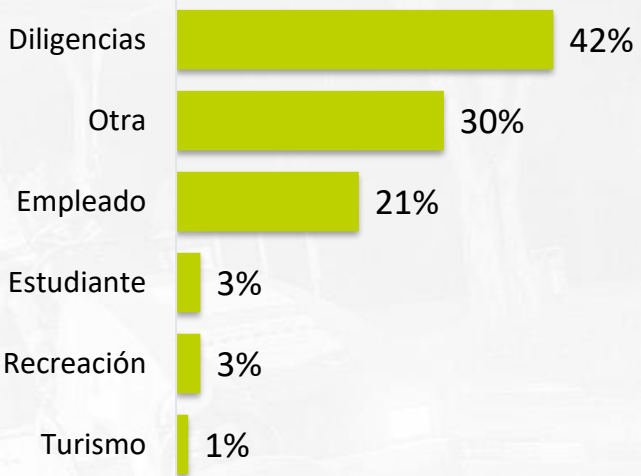


# CARACTERIZACIÓN TRANSEÚNTES

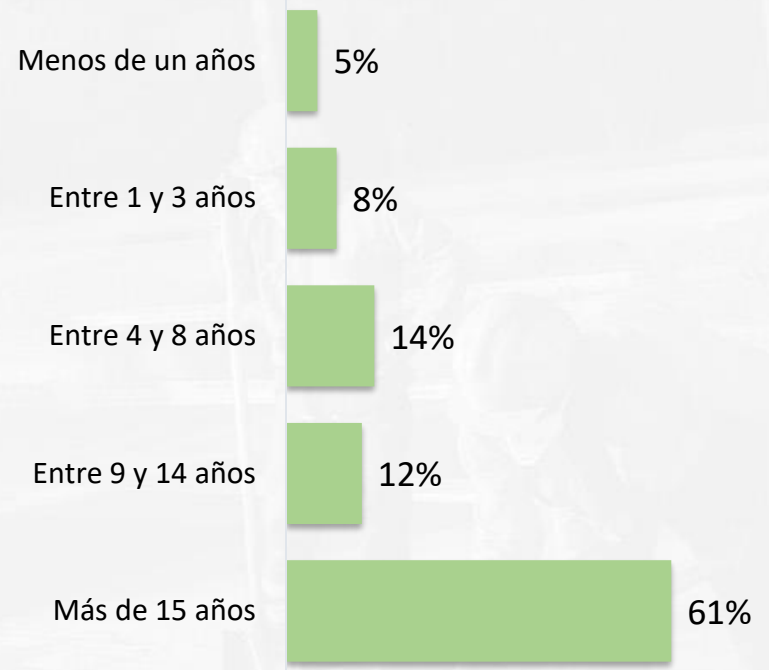
## Frecuencia de tránsito por el sector:



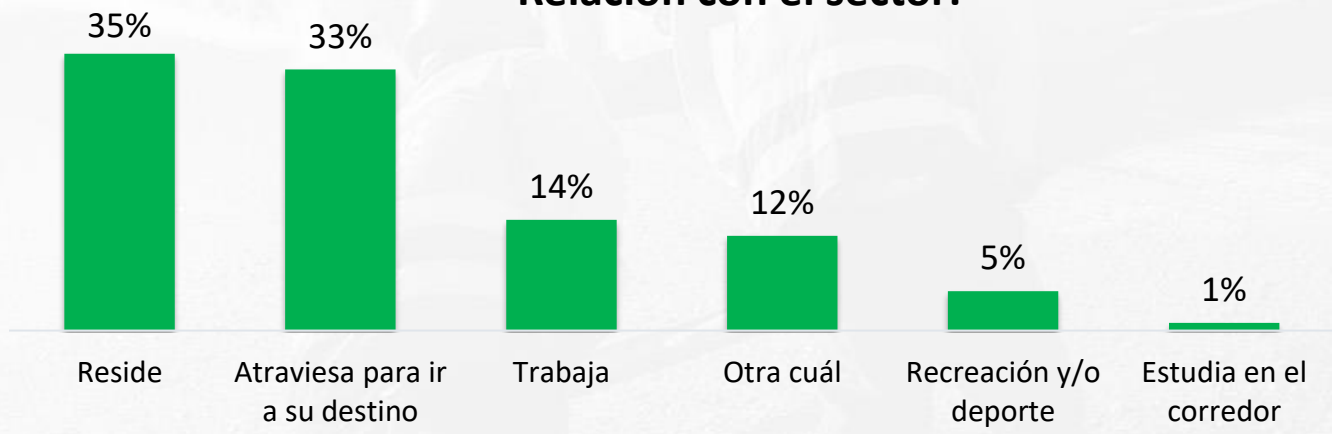
## Tipificación del transeúnte:



## Hace cuantos años frecuenta el sector:



## Relación con el sector:



Base: 73 encuestas a Peatones



INSTITUTO DE  
DESARROLLO URBANO







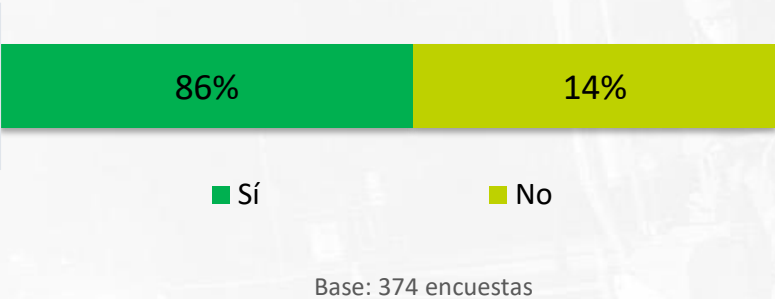
05

## EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

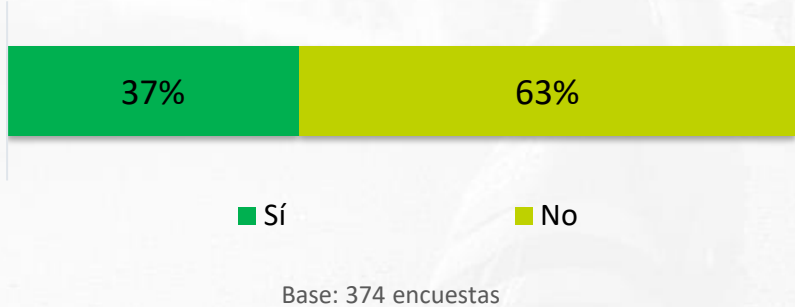


# EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

¿Sabe que, en este sector, el IDU adelanta la construcción del proyecto Cable Aéreo San Cristóbal?

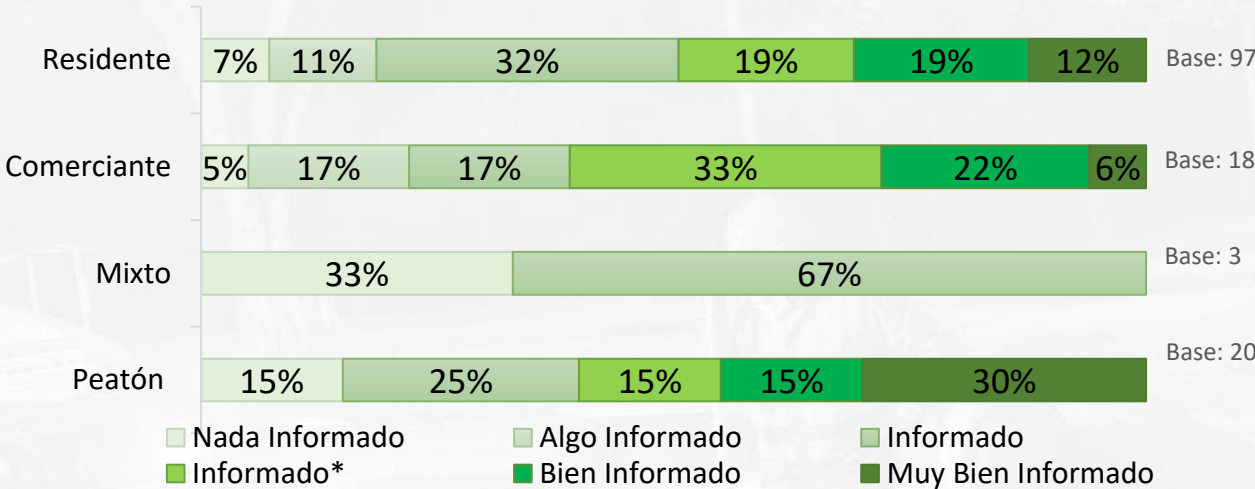


¿Recibió información sobre el proyecto del IDU?



La ciudadanía encuestada manifiesta el conocimiento del inicio de la construcción del proyecto en un 86% y la ausencia de información sobre el mismo en un 63%.

¿Qué tan informado considera estar respecto al proyecto?



¿Por qué medio ha sido informado del proyecto?

• Personas que si han recibido información

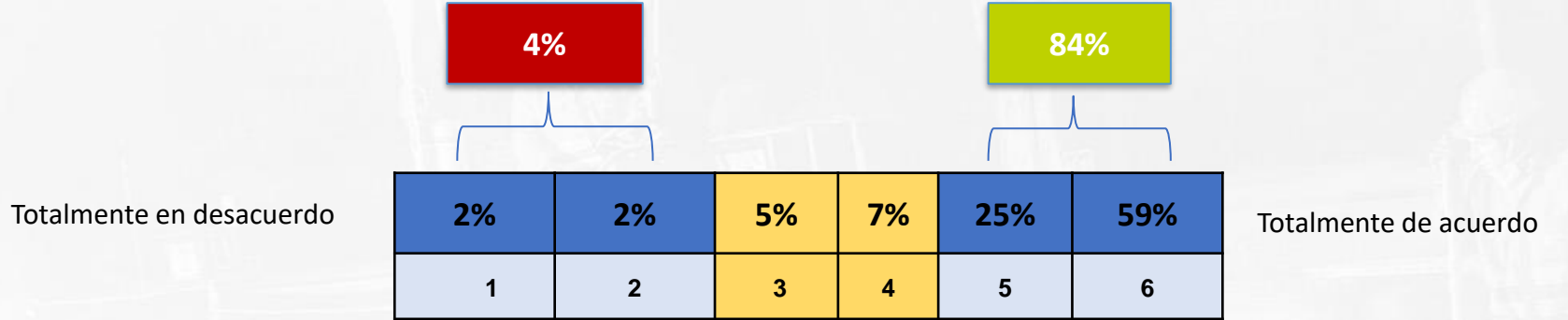
Medio	Ex Ante
Comunicación directa del IDU (Volante/Correo electrónico)	103
Voz a voz	32
Televisión	11
Líderes comunales	9
Redes sociales	9
Prensa (Digital o impresa)	4
Radio	1
Total menciones	169

Base: 138 encuestas



# EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

¿En una escala de 1 a 6 donde 1 es totalmente en desacuerdo y 6 es totalmente de acuerdo  
¿Que tan de acuerdo se encuentra con la realización del proyecto?



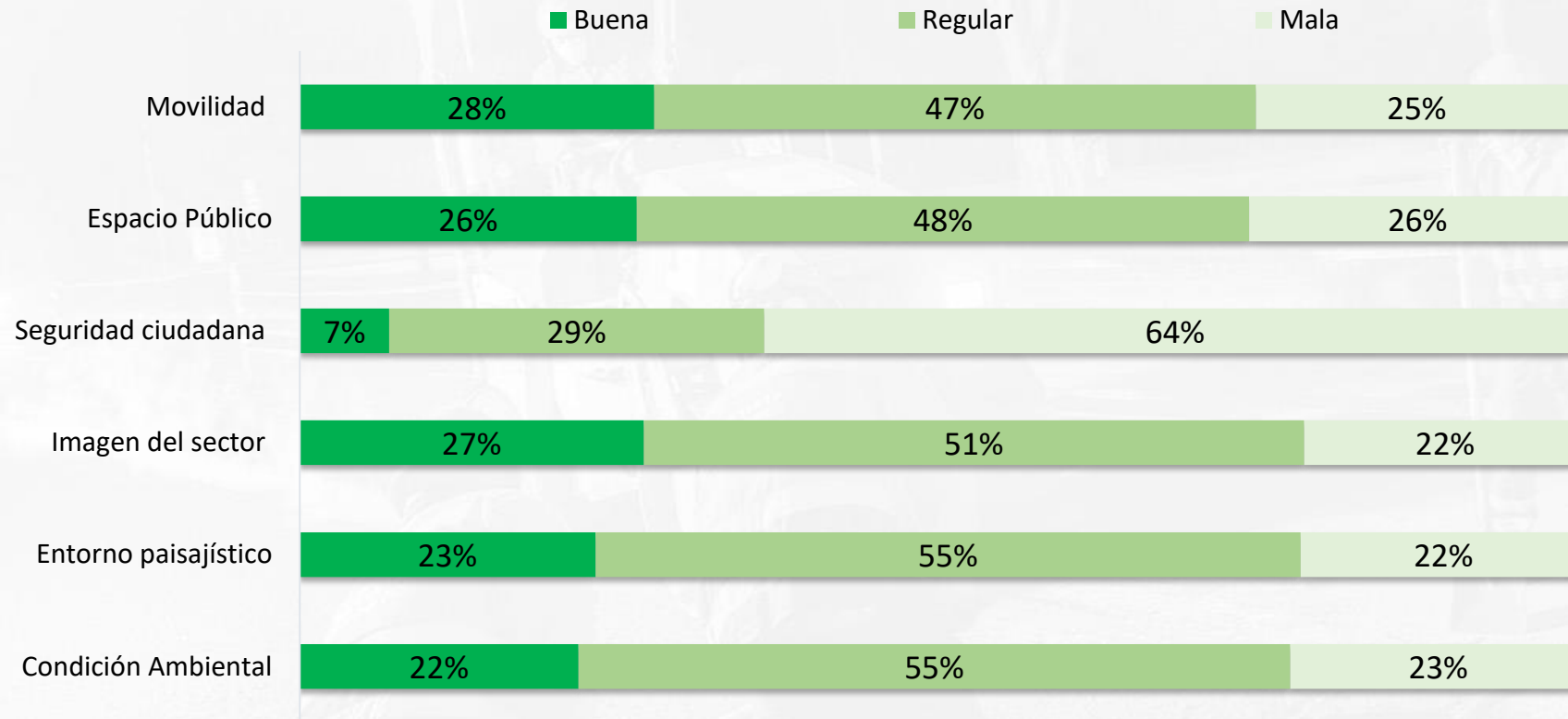
Grupo de Interés	Residentes	2%	2%	4%	8%	26%	58%	Base: 260 encuestas
	Comerciantes	6%	0%	9%	6%	26%	53%	Base: 34 encuestas
	Mixtos	0	0	0	14%	29%	57%	Base: 7 encuestas
	Peatones	3%	1%	7%	4%	19%	66%	Base: 73 encuestas

Base: 374 encuestas

El 84% de la ciudadanía encuestada está de acuerdo con la realización del proyecto.

# EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

Valore los siguientes aspectos del sector en la actualidad:

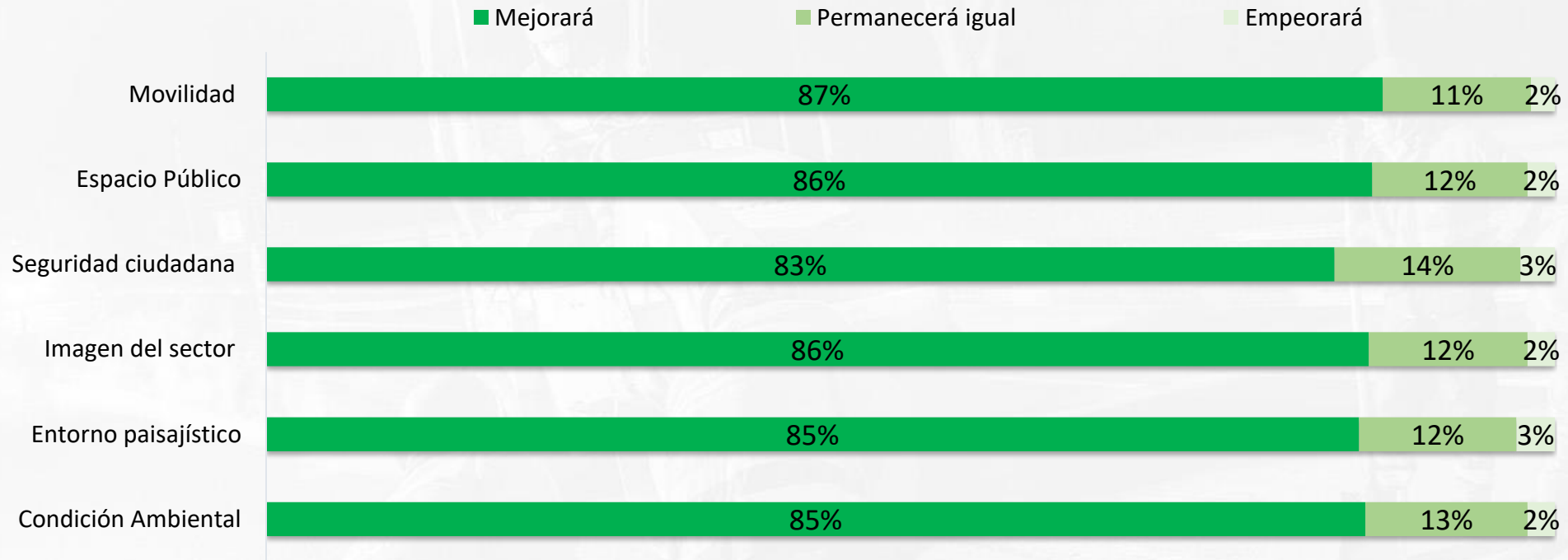


Base: 374 encuestas



## EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

¿Considera usted que las siguientes condiciones en el sector, una vez finalizado el proyecto mejorarán, desmejorarán o seguirán iguales?



Base: 374 encuestas

*Las expectativas de la ciudadanía encuestada frente a las condiciones futuras del proyecto, en general, son altas, pero particularmente se esperan cambios sustanciales en la condición Movilidad, Espacio Público e Imagen del sector.*

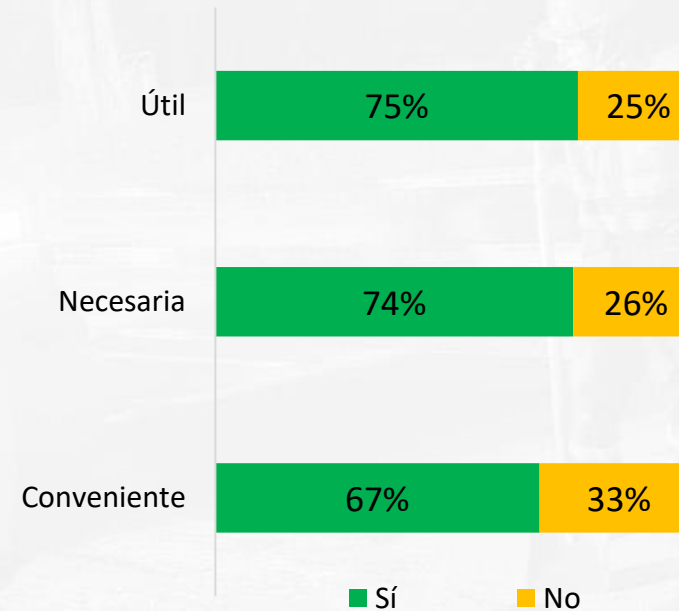
## EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

¿Considera que con la construcción de esta obra los predios de esta zona?



Base: 301 encuestas

¿Le parece que la construcción de esta obra es?



Base: 374 encuestas



An aerial photograph of a large, multi-lane roundabout. The central island is divided into eight segments, alternating between light blue and light yellow. The roundabout is surrounded by a multi-lane road with various vehicles, including cars, buses, and trucks. The background shows a mix of urban infrastructure, including sidewalks, green spaces, and other roads.

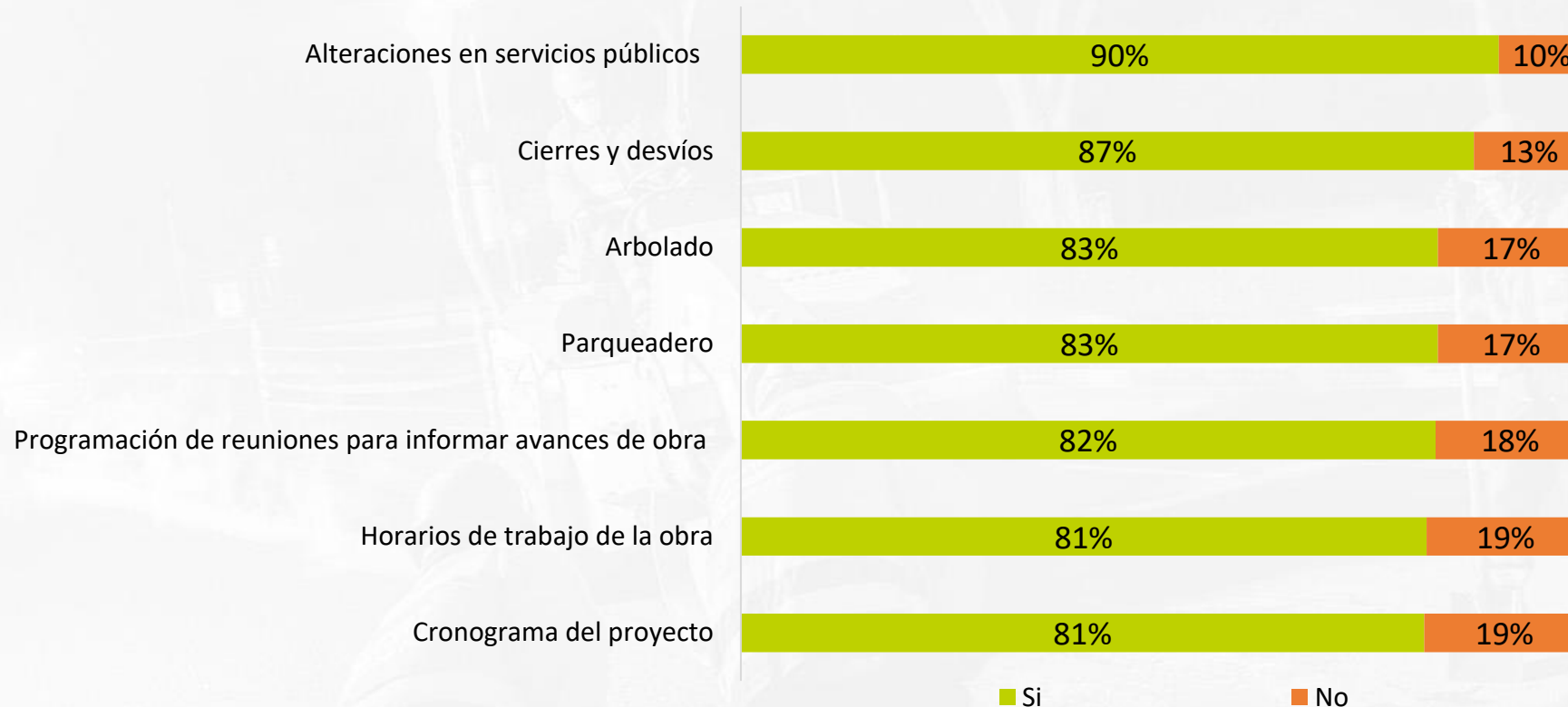
# 06

## COMUNICACIÓN DEL PROYECTO



# COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

## Sobre qué tema le gustaría estar informado:



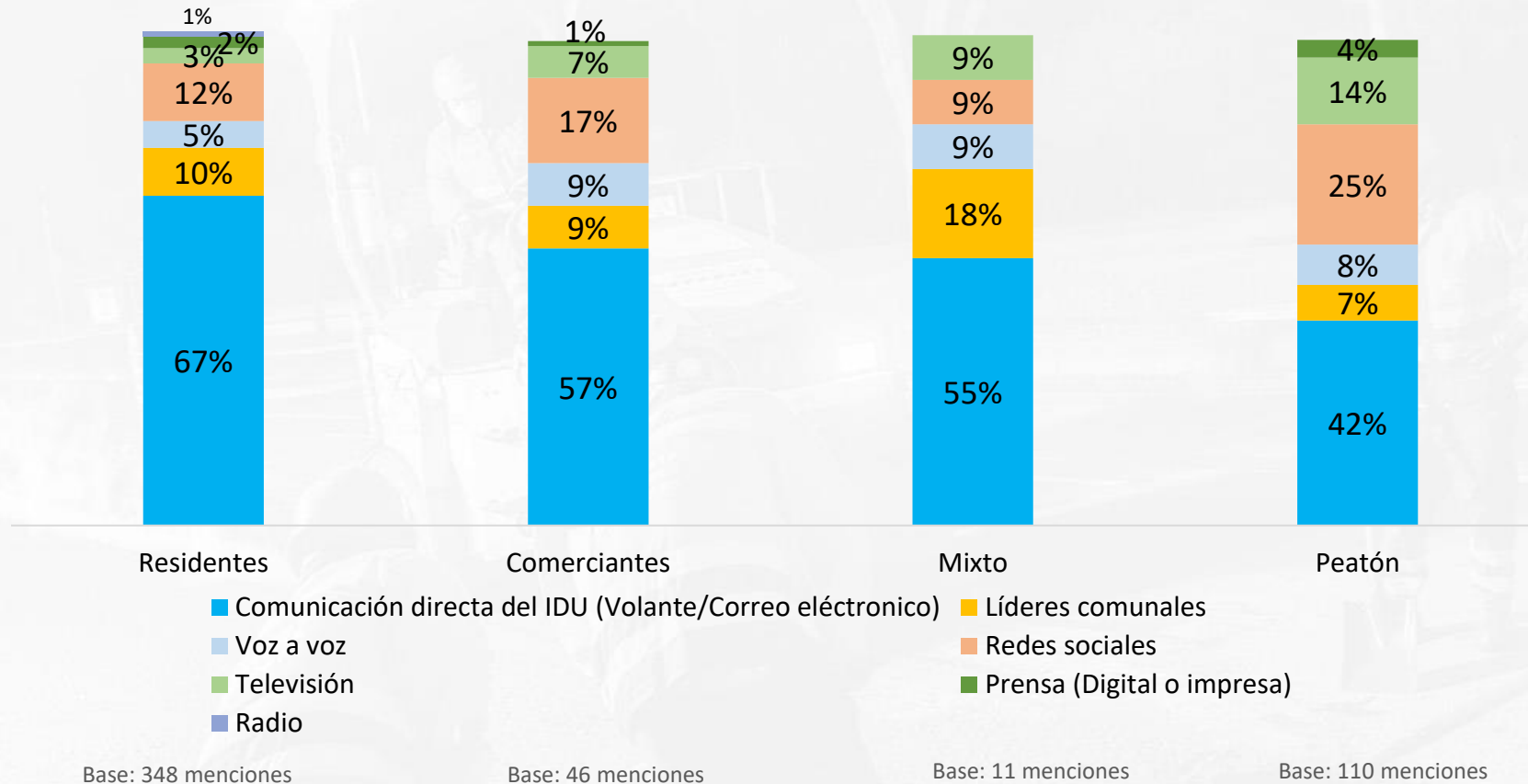
**Las tres principales temáticas que son importantes de comunicar según la ciudadanía encuestada son: Alteraciones en Servicios Públicos (90%), Cierres y Desvíos (87%) y arbolado y parqueaderos (cada uno con el 83%).**

Base: 374 encuestas



# COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

¿Por qué medio le gustaría ser informado del proyecto?

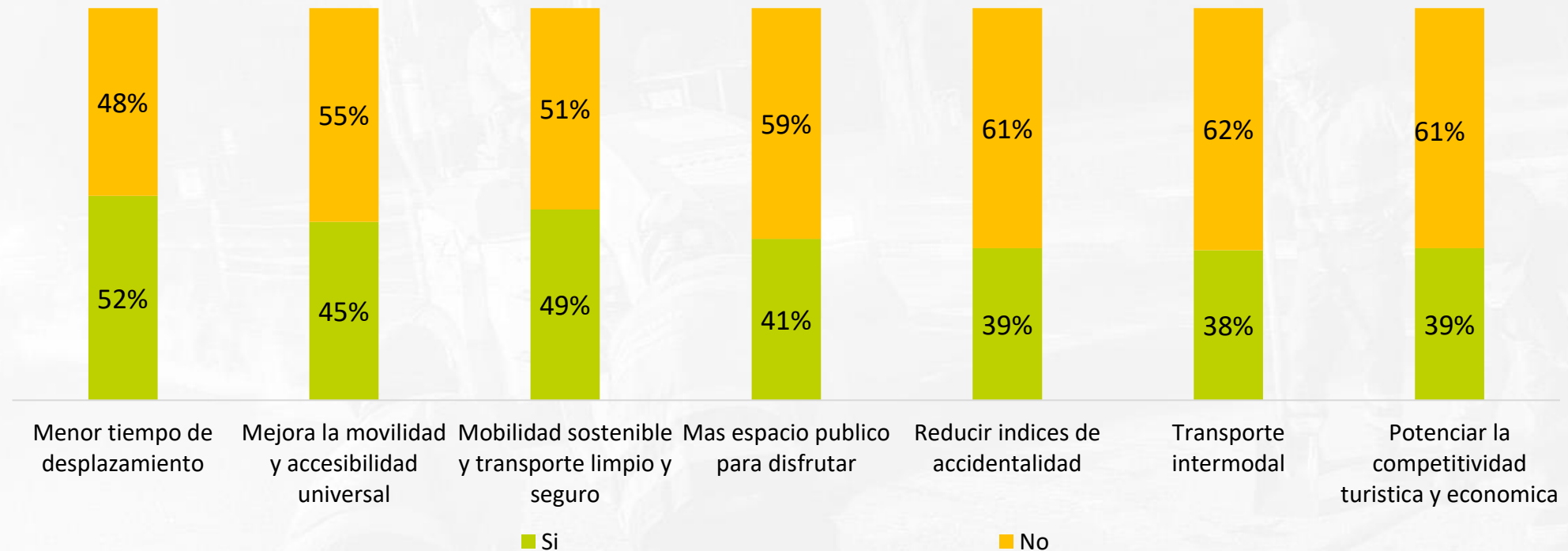


Base: 374 encuestas

**La comunicación directa del IDU y líderes comunales, son los medios preferidos de la ciudadanía encuestada para recibir información sobre el proyecto.**

# COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

De los siguientes beneficios planteados del proyecto para la comunidad,  
¿De cuál esta informado?



Base: 374 encuestas

*Existe un alto porcentaje entre la ciudadanía encuestada que desconoce los distintos beneficios del proyecto.*





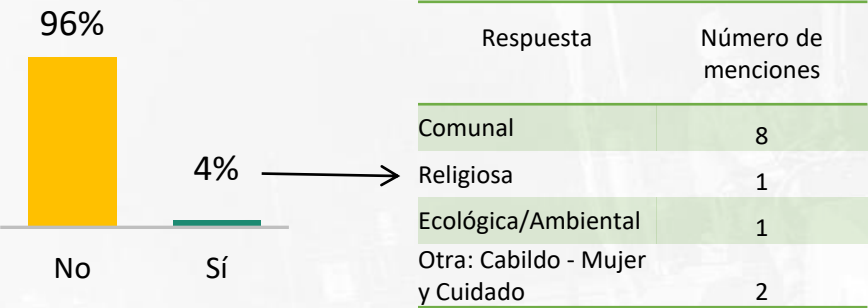
07

## PARTICIPACIÓN Y DIÁLOGO CIUDADANO

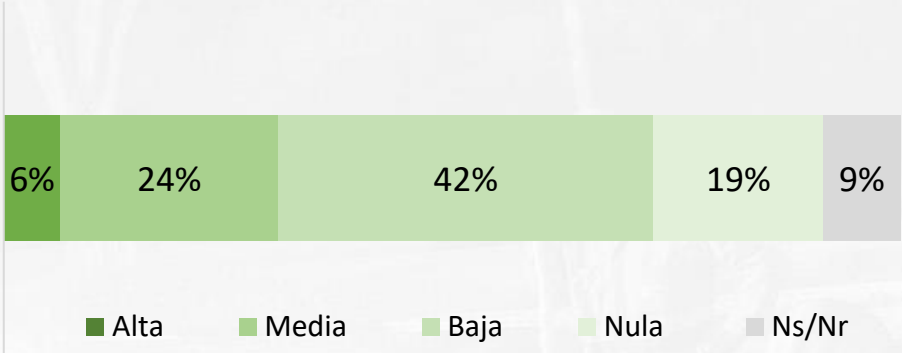


# PARTICIPACIÓN Y DIÁLOGO CIUDADANO

¿Usted pertenece a alguna organización social-ambiental o comunitaria?



¿Cuál cree que ha sido el nivel de participación de los ciudadanos en la toma de decisiones de este proyecto?



¿En su opinión, que tan importante es la participación ciudadana y el control social en el desarrollo de los proyectos que adelanta el IDU?

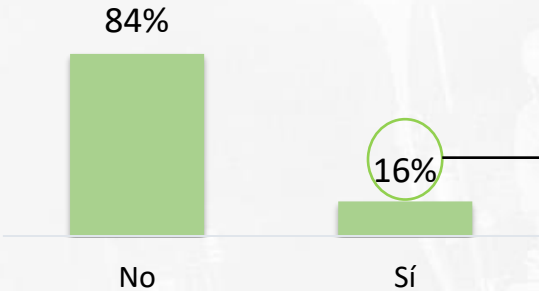


Base: 301 encuestas

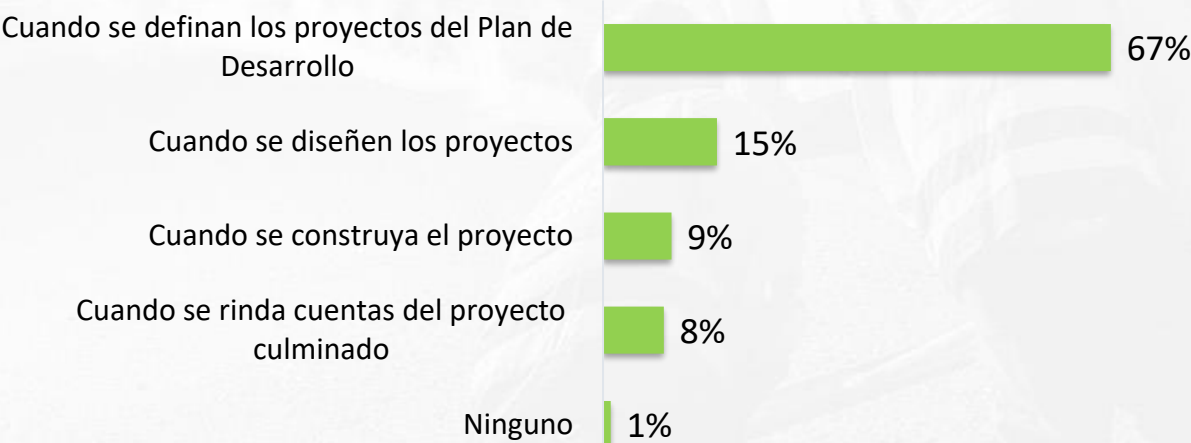


# PARTICIPACIÓN Y DIÁLOGO CIUDADANO

¿Le interesaría vincularse a escenarios de participación para realizar seguimiento a proyectos?

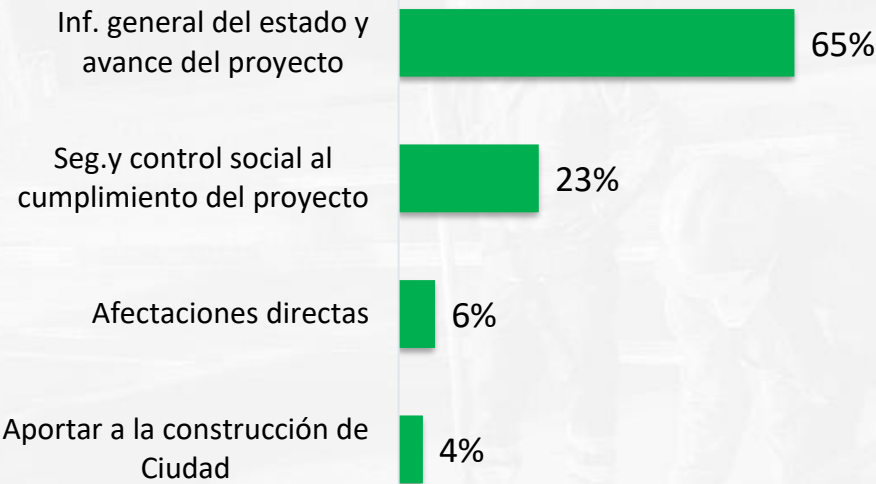


¿Cuál de los siguientes momentos considera que sería el más importante para que la ciudadanía participe?



Base: 301 encuestas

¿Cuál sería la razón principal por la cual le gustaría vincularse en estos escenarios de participación del proyecto?



Base: 47 encuestas



# 08

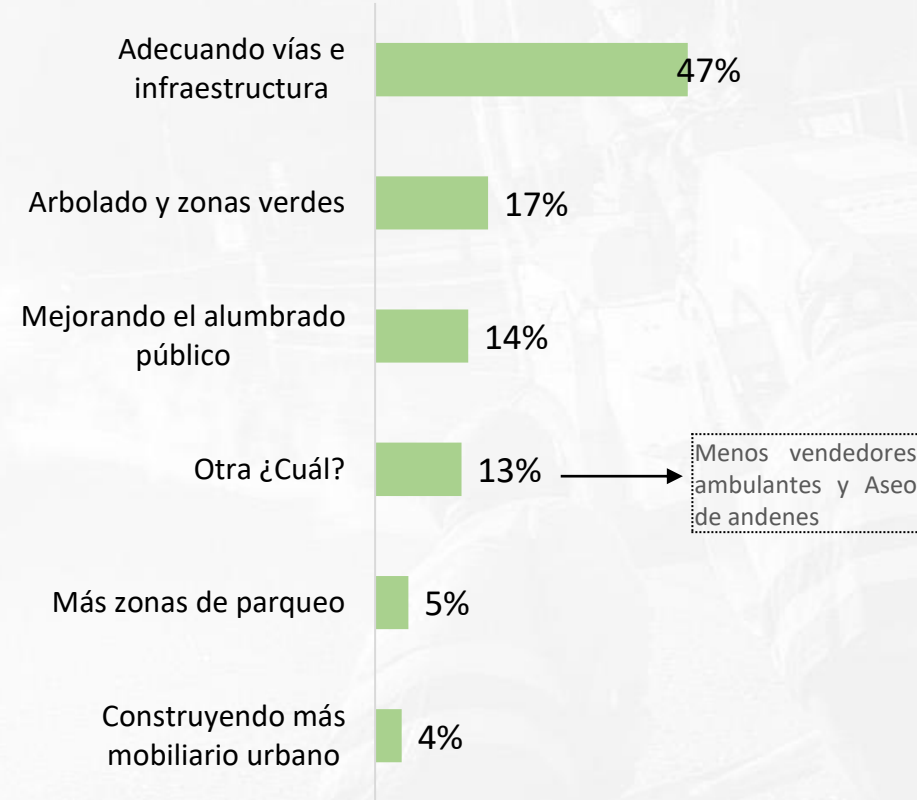
## MOVILIDAD Y ESPACIO PÚBLICO



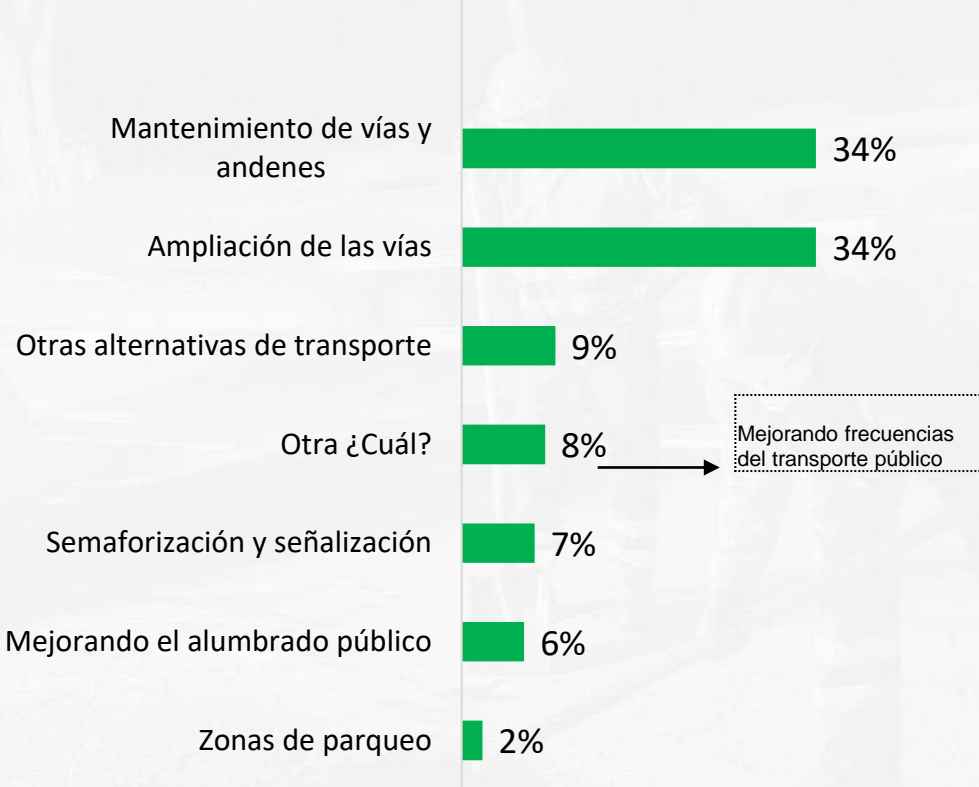


# MOVILIDAD Y ESPACIO PÚBLICO

¿Cuál de los siguientes aspectos considera primordial para mejorar el espacio público del sector?



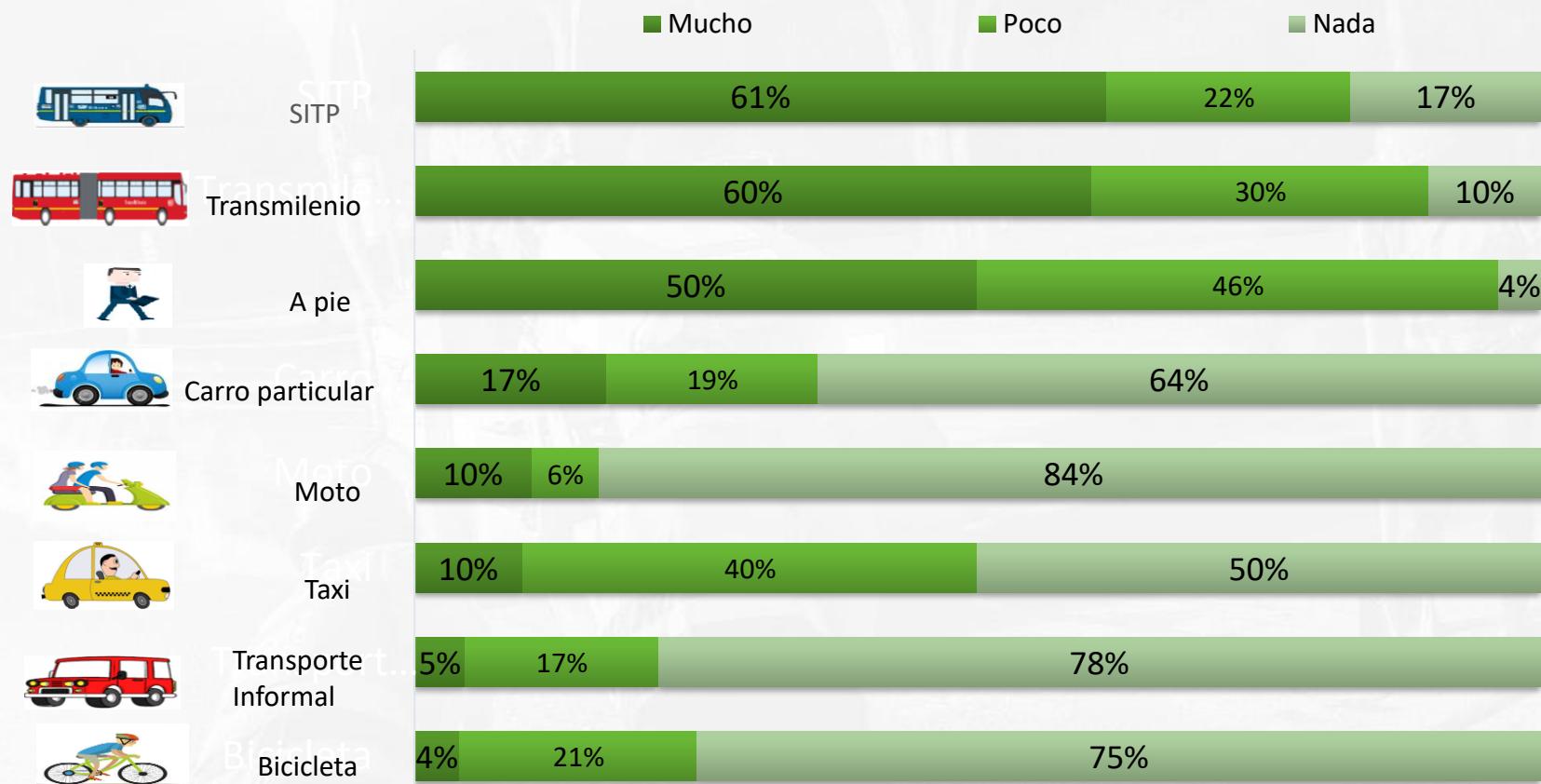
¿Cuál de los siguientes aspectos considera primordial para mejorar la movilidad del sector?



Base: 374 encuestas

# MOVILIDAD Y ESPACIO PÚBLICO

¿Con que frecuencia utiliza los siguientes medios de transporte?

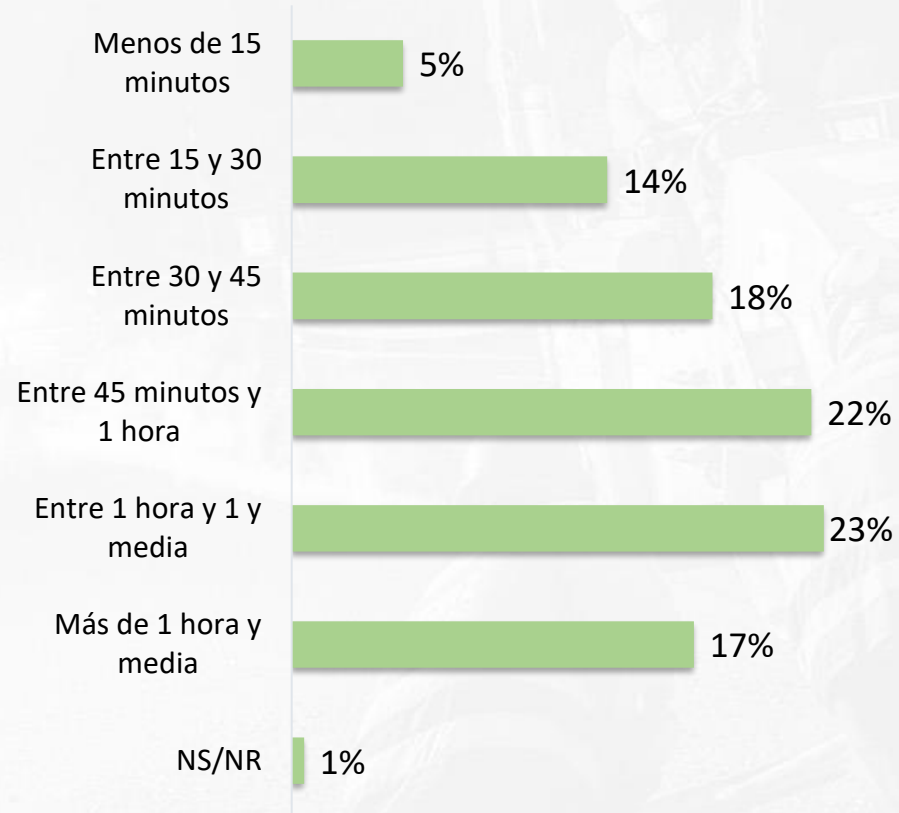


Base: 374 encuestas

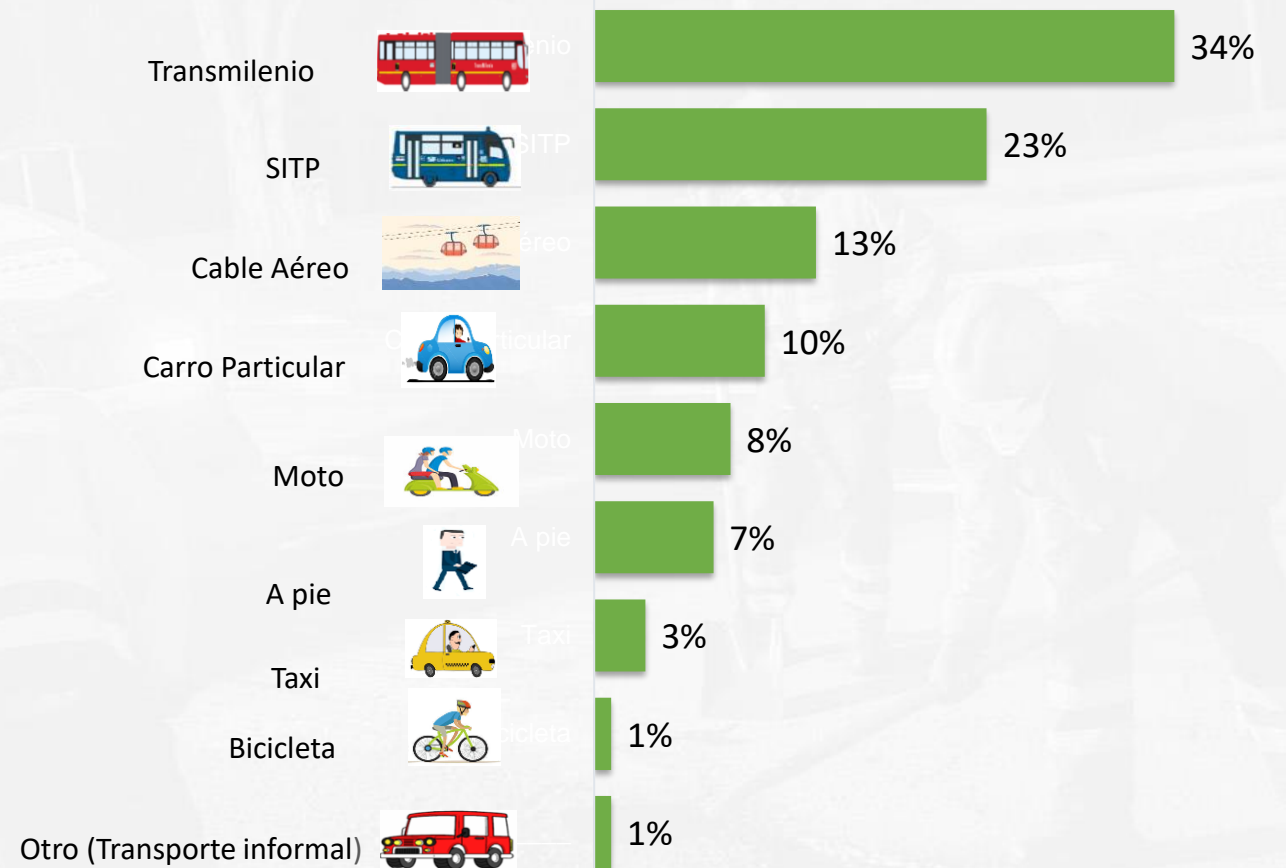


# MOVILIDAD Y ESPACIO PÚBLICO

## ¿Cuánto tiempo en promedio dura el recorrido a su destino habitual?



## ¿Qué medio preferiría para moverse?



Base: 374 encuestas



# 09

## CULTURA Y COMPORTAMIENTOS CIUDADANOS

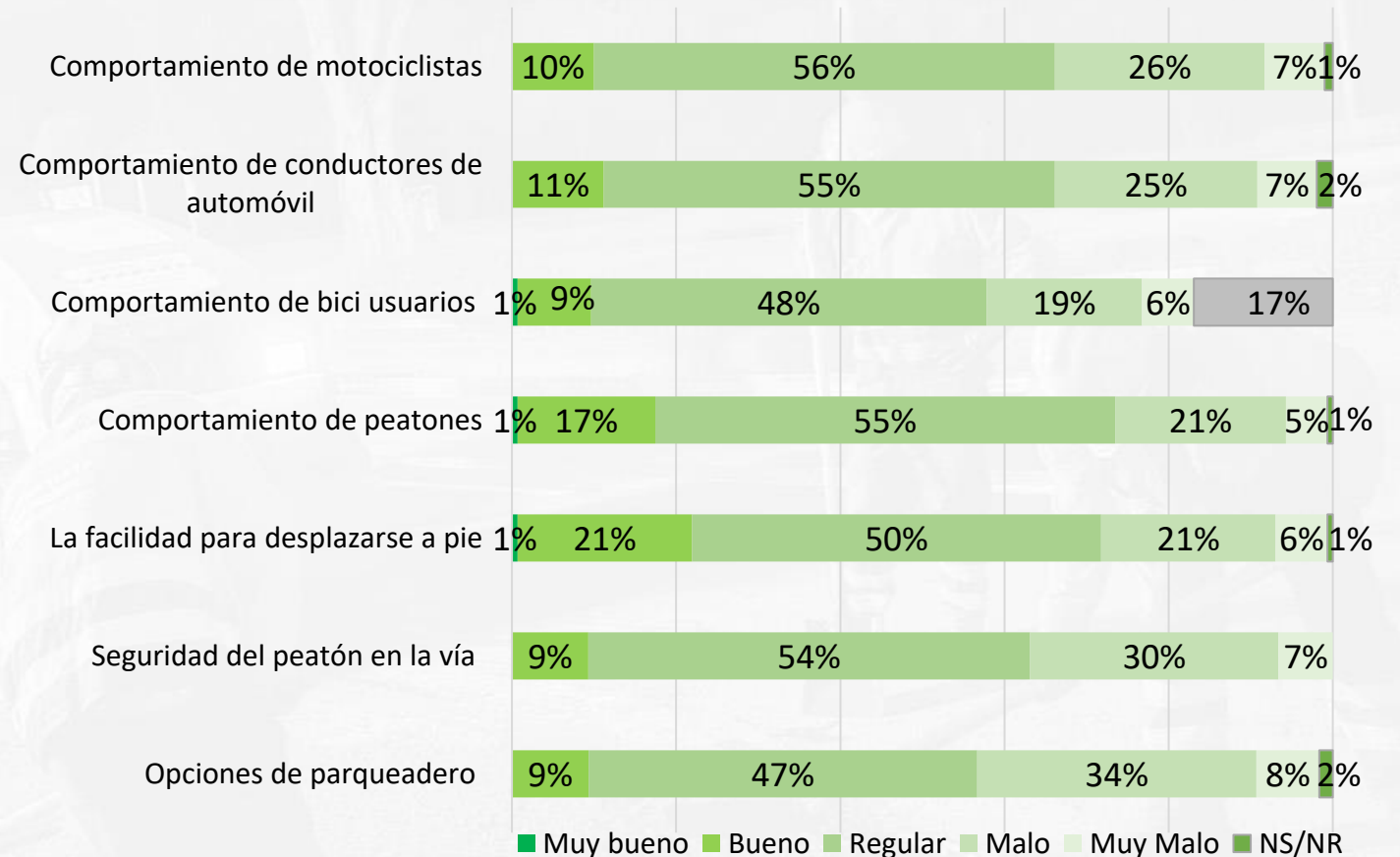


# CULTURA Y COMPORTAMIENTOS CIUDADANOS

¿Usted ha presenciado alguna de las siguientes situaciones en la zona en el último mes?



¿Cómo califica los siguientes aspectos relacionados con la movilidad en el sector?



Base: 301 encuestas

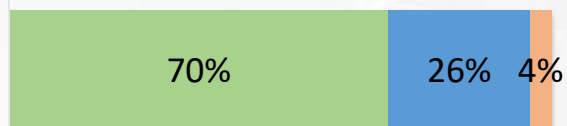
# CULTURA Y COMPORTAMIENTOS CIUDADANOS

¿En una escala de 1 a 6 donde 1 es Nada y 6 es Mucho, que tan orgulloso se siente de vivir y/o trabajar?

En esta zona



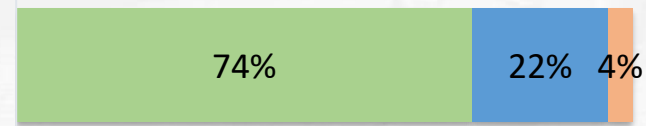
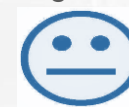
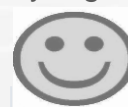
■ Muy orgulloso ■ Orgullosa ■ Nada orgullosa



En esta Ciudad



■ Muy orgulloso ■ Orgullosa ■ Nada orgullosa



Base: 301 encuestas






# INDICADOR DE EXPECTATIVA



# INDICADOR DE EXPECTATIVA

Se muestran los resultados obtenidos del indicador de expectativas ciudadanas relacionadas con el proyecto:

## Rango indicadores

-  Mayor a 75: **Alta**
-  Mayor a 50, menor o igual a 75: **Media**
-  Menor o igual a 50: **Baja**

## Indicador por dimensión

Aspecto	Indicador de expectativa
Movilidad	87
Espacio Público	86
Seguridad ciudadana	83
Imagen del sector	86
Entorno paisajístico	85
Condición ambiental	85
<b>Indicador general:</b>	<b>85</b>

## Índice de expectativa







# OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS



# OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

## Positivas

Buen proyecto  
Muy bueno que realicen encuestas y escuchen a la comunidad

2 Menciones

## Negativas

Los códigos QR no dejan entrar a recibir información  
Lentitud en el desarrollo de la obra  
Falta pago del 20% de la compra  
Incertidumbre por los predios que van a comprar  
En la obra hay personas muy groseras  
Ayudar para mejorar la movilidad  
Faltan reductores de velocidad  
Falta mas señalización  
Mejorar el transporte, hay pocas rutas  
Falta información sobre el proyecto y reuniones con la comunidad  
Se aumento la inseguridad, Instalar CAI  
Que cumplan con la obra y el cronograma  
Mejorar el tema de escombros y basuras  
No han arreglado los andenes que rompieron  
Faltan mas zonas verdes  
Afectación del comercio  
No han hecho visitas para el acta de vecindad  
Mucho vendedor ambulante, recuperar espacio público  
No le ponen cuidado a la ciudadanía  
Mejorar el medio ambiente  
No romper todo al mismo tiempo  
Ya hay cambuches en el cierre de las pilonas

168 Menciones

## Sugerencias

Reconocer lo justo por los predios  
Quitar conexión que impide conexión con la antigua vía al llano  
Que incluyan a la comunidad en los estudios  
Informar sobre como va ha funcionar  
Incentivar la cultura ciudadana  
Proyecto mas extenso, mas estaciones por lo menos hasta Juan Rey  
Que dejen bonito  
Intervenir vías aledañas al proyecto  
Tener en cuenta a las personas con discapacidad, para la movilidad  
Embellecer mas las calles  
Plan de ordenamiento para los vendedores ambulantes  
Tener en cuenta las zonas de ejercicio  
Dar trabajo a los residentes de la zona  
Que se acuerden de la Av. los cerros

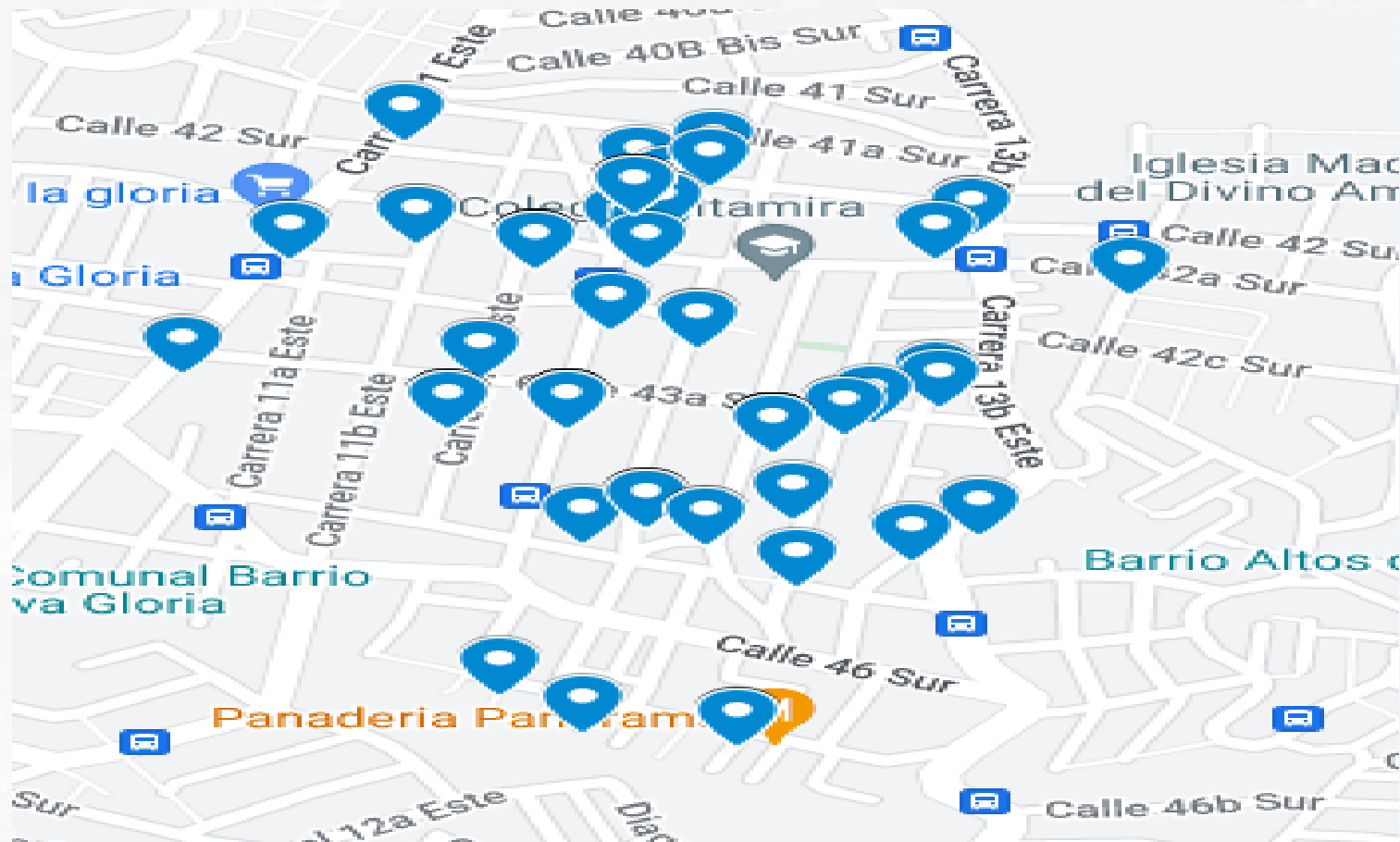
42 Menciones





# MAPA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

## MAPA DE RECOLECCIÓN DE DATOS EN EL BARRIO ALTAMIRA





## MAPA DE RECOLECCIÓN DE DATOS EN EL BARRIO LA VICTORIA



# Gracias



INSTITUTO DE  
DESARROLLO URBANO

